

**ANALISIS DAYA SAING DAN POSISI PASAR EKSPOR NANAS
INDONESIA TERHADAP NEGARA PRODUSEN
DAN NEGARA TUJUAN UTAMA**

SKRIPSI

Oleh:

ZAINAB AZZAKIYYAH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

ANALISIS DAYA SAING DAN POSISI PASAR EKSPOR NANAS
INDONESIA TERHADAP NEGARA PRODUSEN
DAN NEGARA TUJUAN UTAMA

Oleh:

ZAINAB AZZAKIYYAH
NIM: 23020320120020

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zainab Azzakiyyah
NIM : 23020320120020
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Daya Saing dan Posisi Pasar Ekspor Nanas Indonesia terhadap Negara Produsen dan Negara Tujuan Utama** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**, dan **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapat ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2024
Penulis,



Zainab Azzakiyyah

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING DAN POSISI
PASAR EKSPOR NANAS INDONESIA
TERHADAP NEGARA PRODUSEN DAN
NEGARA TUJUAN UTAMA

Nama Mahasiswa : ZAINAB AZZAKIYYAH

NIM : 23020320120020

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal07...MAY 2024

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Agribisnis



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



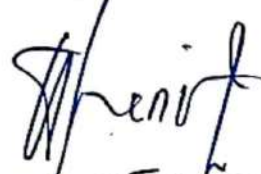
Migie Handayani, S.Pt., M.Si.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS DAYA SAING DAN POSISI PASAR EKSPOR NANAS INDONESIA TERHADAP NEGARA PRODUSEN DAN NEGARA TUJUAN UTAMA

**Oleh:
Zainab Azzakiyyah**

ABSTRAK

Nanas adalah komoditas hortikultura yang merupakan kontributor ekspor utama Indonesia di sektor frutikultur. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis daya saing komparatif Indonesia terhadap negara produsen utama dan daya saing kompetitif di negara tujuan utama. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder mengambil rentang waktu 2012-2022 dan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hingga Januari 2024. Data dianalisis menggunakan metode *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA) untuk menentukan daya saing komparatif nanas Indonesia dan *Export Product Dynamic* (EPD) untuk penentuan posisi pasar (daya saing kompetitif). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nanas Indonesia memiliki daya saing komparatif yang kuat karena memiliki nilai RSCA lebih dari nol. Daya saing nanas Indonesia lebih tinggi dibandingkan tiga negara produsen lain yaitu Brazil, China, dan India. Daya saing kompetitif nanas Indonesia di lima negara tujuan utama berfluktuasi di lima negara tujuan ekspor utama. Posisi yang paling sering dialami Indonesia selama periode 2012-2022 antara lain *rising star* sebanyak 17 kali. Pasar negara tujuan utama ekspor nanas Indonesia yang paling tidak menguntungkan untuk dilanjutkan adalah Jepang.

Kata kunci: daya saing, ekspor, nanas, perdagangan internasional, RSCA

COMPETITIVENESS AND MARKET POSITION ANALYSIS OF INDONESIA PINEAPPLE EXPORTS TOWARDS PRODUCING COUNTRIES AND MAIN DESTINATION COUNTRIES

ABSTRACT

Pineapple is a horticulture commodity which is Indonesia's main export contributor in the fruticulture sector. This study aimed to analyze the comparative advantage of Indonesian pineapple towards other largest producing countries and its competitive advantage in main destination countries. The data type was used in this research was secondary data over 2012-2022 using descriptive quantitative methods. This research was conducted from December 2023 to January 2024. The data were analyzed using the methods of Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) to determine comparative advantages and Export Product Dynamic (EPD) to determine Indonesia's market position (competitive advantages). The results showed that the competitive advantage of Indonesian pineapple exports was strong because it had more than zero RSCA value.

Competitiveness of Indonesian pineapple export was greater than three largest producing countries namely Brazil, China, and India. Competitiveness and market position of Indonesia pineapple exports fluctuated in five destination countries. Market position of Indonesia that often experienced during the period time of 2012-2022 was rising star for 17 times. The most unfavorable main destination country of Indonesian pineapple export to continue was Japan.

Keywords: *competitiveness, export, international trade, pineapple, RSCA*

KATA PENGANTAR

Ekspor merupakan bentuk perdagangan internasional berupa kegiatan menjual barang atau jasa dari dalam negeri ke luar wilayah pabean. Daya saing produk di perdagangan internasional terkait dengan posisi suatu negara di kancah perdagangan global. Nanas adalah komoditas hortikultura buah-buahan dengan nilai ekspor tertinggi di Indonesia sebagai produsen terbesar ke-4 dunia. Penelitian ini dilakukan oleh penulis untuk menganalisis bagaimana daya saing ekspor nanas Indonesia terhadap negara produsen utama dan di negara tujuan utama.

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT karena kasih dan sayangnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini terjadi dengan kemurahan hati banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku pembimbing utama atas ketersediaannya membimbing penelitian dan penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku pembimbing dua atas ketersediaannya meluangkan waktu membimbing penulis selama masa penulisan dan penulisan hasil penelitian.
3. Prof. Sugiharto, S. Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqianti, S. Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro.

6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali penulis sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis.
7. Ibu tercinta, Umah Ummi Kulsum, yang tidak pernah absen memberi dukungan. Terima kasih untuk pesan manisnya setiap pagi, kasih sayangnya setiap hari, doanya setiap waktu, dan segala bekal hidupnya pada penulis.
8. Ayah penulis, Abah Bunari, yang meski sudah lama meninggalkan penulis, namun tetap ada di hati penulis hingga akhir hayatnya.
9. Azza dan Zaki, kedua adik penulis yang meskipun menyebalkan tapi juga merupakan alasan bagi penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis, Yunita, Namira, Dea, Sasri, Zahwa, Putri, para sesama mahasiswa akhir yang saling memberi semangat.
11. Teman-teman di kos lama penulis, para Anak Pak Aca, Pingkan, Nanda, Laras, yang pernah saling menyemangati, mengapresiasi, dan merayakan.
12. Diri penulis sendiri, terima kasih karena tetap hidup dengan baik hingga saat ini, berusaha berani menghadapi setiap ketakutan, tetap tegar dalam setiap sedih dan luka, serta tetap tersenyum meski telah menangis sejadi-jadinya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan yang ditemukan. Atas dasar hal tersebut, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan terbuka dan senang hati.

Demikian penyusunan skripsi ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi banyak orang terutama bagi penulis sendiri.

Semarang, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1.Nanas	5
2.2.Ekspor	8
2.3.Teoris Perdagangan Internasional	9
2.4.Analisis Daya Saing.....	11
2.5.Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1.Kerangka Pemikiran	16
3.2.Waktu dan Lokasi	17
3.3.Metode Penelitian	18
3.4.Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.5.Mengolah dan Analisis Data.....	19
3.6.Konsep dan Pengukuran Variabel	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1.Perkembangan Ekspor Nanas Indonesia.....	25
4.2.Perkembangan Nanas di Pasar Internasional.....	31
4.3.Daya Saing Komparatif Ekspor Nanas Indonesia	33

4.4.Posisi Pasar Nanas Indonesia.....	39
4.5.Prioritas Pasar Ekspor Nanas Indonesia	48
4.6.Hambatan dan Strategi Ekspor Nanas Indonesia.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1.Simpulan.....	56
5.2.Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	63
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	14
2.	Tipe dan Sumber Data	19
3.	Matriks Posisi Pasar <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	22
4.	Nilai Ekspor Nanas Indonesia ke Lima Negara Tujuan Utama.....	27
5.	Ekspor Nanas Indonesia ke Negara Tujuan Utama Menurut Kode HS (2012-2022).....	28
6.	Indeks RSCA di Negara Produsen Utama Nanas Dunia	34
7.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Negara Tujuan Utama 2012-2022	39
8.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Amerika Serikat.....	41
9.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Belanda.....	43
10.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Spanyol.....	44
11.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Jerman	46
12.	Posisi EPD Nanas Indonesia ke Jepang.....	47
13.	Prioritas Pasar Ekspor Nanas Indonesia di Negara Tujuan Utama..	48
14.	Faktor Penghambat dalam Ekspor Nanas Indonesia	50

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Buah Bernilai Ekspor Tertinggi di Indonesia tahun 2016-2022	6
2.	Produsen Utama Nanas Dunia Periode 2016-2022	7
3.	Diagram Kerangka Pemikiran	17
4.	Gambaran Ekspor Nanas Indonesia ke Dunia di Tahun 2012-2022	25
5.	Produksi dan Ekspor Nanas Indonesia tahun 2012-2022 (Ton)	29
6.	Luas Areal dan Produktivitas Nanas di Indonesia	30
7.	Pertumbuhan Produksi dan Luas Area Nanas Dunia 2012-2022	32

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Ekspor Impor Nanas Indonesia ke Dunia	64
2.	Nilai Total Ekspor Dunia.....	65
3.	Ekspor Indonesia ke Amerika Serikat	66
4.	Ekspor Nanas Indonesia ke Belanda.....	67
5.	Ekspor Nanas Indonesia ke Spanyol.....	68
6.	Ekspor Nanas Indonesia ke Jerman	69
7.	Ekspor Nanas Indonesia ke Jepang.....	70
8.	Nilai Impor Nanas Dunia oleh Negara Tujuan Ekspor Utama Indonesia.....	71
9.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas Kosta Rika.....	72
10.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas Filipina	73
11.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas Brazil.....	74
12.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas Indonesia	75
13.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas Thailand	76
14.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas India	77
15.	Perhitungan Nilai RSCA Nanas China	78
16.	Perhitungan EPD Nanas Indonesia di Amerika Serikat	79
17.	Perhitungan EPD Nanas Indonesia di Belanda.....	80
18.	Perhitungan EPD Nanas Indonesia di Spanyol.....	81
19.	Perhitungan EPD Nanas Indonesia di Jerman	82
20.	Perhitungan EPD Nanas Indonesia di Jepang.....	83