

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.3 <i>Legitimation Theory</i>	15
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.7 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	43

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Variabel Independen.....	43
3.1.2	Variabel Dependen	45
3.1.3	Variabel Moderasi	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis	49
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3	Analisis Model Hipotesis	63
4.3	Interpretasi Hasil	73
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	74
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	75
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan	76
4.3.7	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	77
4.3.8	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	78
4.3.9	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan	78

BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90

