

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS KUNYIT INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh:

YUNITA DWI LESTARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS KUNYIT
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

YUNITA DWI LESTARI
NIM: 23020320120001

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S 1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yunita Dwi Lestari
NIM : 23020320120001
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Kunyit Indonesia di Pasar Internasional** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan sari pembimbing yaitu: **Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.** dan **Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukan kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2024

Penulis,



Yunita Dwi Lestari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING EKSPOR
KOMODITAS KUNYIT INDONESIA DI
PASAR INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : YUNITA DWI LESTARI

NIM : 23020320120001

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si.

Pembimbing Anggota

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian

Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS KUNYIT INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:
Yunita Dwi Lestari

ABSTRAK

Kunyit (*Curcuma domestica* Val.) merupakan jenis tanaman biofarmaka yang memiliki banyak khasiat untuk menjaga kesehatan tubuh. Produksi kunyit Indonesia menempati posisi kedua terbanyak dari jenis tanaman biofarmaka lainnya di Indonesia. Potensi ini membuat Indonesia masuk dalam tiga besar negara pengekspor kunyit dunia. Penelitian bertujuan untuk menganalisis daya saing komparatif, kompetitif, dan pasar potensial pengembangan ekspor komoditas kunyit Indonesia di pasar internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif untuk menggambarkan dan menjelaskan daya saing komoditas kunyit Indonesia di pasar internasional. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dalam bentuk data *time series* periode 2012-2022. Metode analisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis daya saing komparatif kunyit Indonesia, *Export Product Dynamic* (EPD) mengukur daya saing kompetitif kunyit Indonesia, dan *X-Model Potential Export Product* klusterisasi pasar yang berpotensi dalam pengembangan ekspor produk. Hasil analisis RCA menunjukkan daya saing komparatif kunyit Indonesia untuk negara tujuan ekspor India, Malaysia, *United State of America* (USA), Korea Selatan, dan Singapura memiliki daya saing yang kuat dengan rata-rata nilai RCAny lebih dari satu, kecuali Malaysia. Posisi daya saing kompetitif yang muncul selama periode 2012-2022 pada kelima negara tujuan ekspor adalah *falling star*, *retreat*, kemudian disusul *rising star*, dan *lost opportunity* dengan jumlah yang sama. Pasar potensial pengembangan ekspor kunyit Indonesia berada di negara India, USA, dan Korea Selatan. Daya saing yang kuat dan pangsa pasar yang beragam menjadi kesempatan bagi Indonesia untuk terus melakukan ekspor komoditas kunyit ke pasar internasional, dengan terus mengembangkan kualitas dan kuantitasnya.

Kata kunci: daya saing, ekspor, komparatif, kompetitif, dan kunyit.

ANALYSIS OF THE EXPORT COMPETITIVENESS OF INDONESIAN TURMERIC COMMODITIES IN THE INTERNATIONAL MARKET

ABSTRACT

Turmeric (Curcuma domestica Val.) is a type of biopharmaca plant that has many benefits to maintaining healthy body. Indonesia's turmeric production is in second largest among other types of biopharmaca plants in Indonesia. This potential makes Indonesia one of the top three turmeric exporting countries in the world. The research aims to analyze the comparative, competitive competitiveness and potential market for international export developing of Indonesian turmeric commodities in the international market. The research method used was descriptive quantitative to describe and explain the competitiveness of Indonesian turmeric commodities in the international market. The type of data used was secondary data in the form of time series data for the 2012-2022 period. The analysis method uses Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the comparative competitiveness of Indonesian turmeric, Export Product Dynamic (EPD) measures the competitive competitiveness of Indonesian turmeric, and the X-Model Potential Export Product, clusters markets that have potential for product export development. The results of the RCA analysis show that the comparative competitiveness of Indonesian turmeric for export destination countries India, Malaysia, the United States of America (USA), South Korea and Singapore has strong competitiveness with an average RCA value of more than one, except for Malaysia. The competitive positions that emerged during the 2012-2022 period in the five export destination countries were falling star, retreat, followed by rising star and lost opportunity with the same amount. Potential markets for Indonesian turmeric exports are in India, the USA and South Korea. Strong competitiveness and diverse market shares are an opportunity for Indonesia to continue exporting turmeric commodities to international markets, by continuing to develop quality and quantity.

Keywords: *competitiveness, export, comparative, competitive, and turmeric.*

KATA PENGANTAR

Kunyit merupakan salah satu tanaman biofarmaka dari Indonesia yang memiliki prospek yang menjanjikan baik di pasar lokal maupun internasional. Kebutuhan kunyit di pasar internasional meningkat setiap tahunnya. Indonesia menjadi negara pengekspor kunyit terbesar nomor tiga di dunia. Hal ini dipengaruhi oleh daya saing ekspor kunyit Indonesia pada negara tujuan ekspor yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan daya saing komparatif dan kompetitif komoditas kunyit Indonesia di pasar internasional.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
2. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku pembimbing anggota yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Siwi Gayatri, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh Pendidikan di Universitas Diponegoro.
7. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Kordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan kemudahan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
8. Bapak Jumari dan Ibu Astutik selaku orang tua penulis, Mba Riska Putri Utami, Afifatul Fitria, serta keluarga besar yang telah banyak memberikan cinta dan dukungan yang tidak terhingga bagi penulis, sehingga menambah semangat penulis untuk menyelesaikan studi S1.
9. Semua Dosen pengampu program studi S1 Agribisnis yang telah mengajarkan ilmunya dengan sabar dan ikhlas kepada penulis, sehingga dapat membantu dalam penyusunan skripsi hingga selesai. Tak lupa juga pada seluruh staff program studi Agribisnis yang memberikan kemudahan pada penulis dalam mnegurus berkas persyaratan yang diperlukan selama penyusunan skripsi hingga selesai.

10. Teman-teman Sobat Lurr (Dea, Mifdah, Putri, Sasri, Wanda, Zahwa, dan Zainab), serta sahabatku lainnya yang selalu memberikan dukungan semangat dan kebersamai penulis selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
11. Diri sendiri yang dengan berani memutuskan untuk keluar dari zona nyaman dan mampu bertahan sampai sekarang. Semoga kelak bisa menjadi pembuka jalan bagi saudara-saudaraku, dan bermanfaat untuk orang lain.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu – satu, yang telah berkontribusi membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak yang harus diperbaiki dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajian. Kritik dan saran membangun penulis harapkan dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Semarang, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	1
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1. Kunyit (<i>Curcuma Domestika Val.</i>).....	5
2.2. <i>Harmonized System (HS)</i>	9
2.3. Perdagangan Internasional	10
2.4. Daya Saing	13
2.5. Analisis Daya Saing	14
2.6. Penelitian Terdahulu	18
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 20
3.1. Kerangka Pemikiran.....	20
3.2. Waktu dan Lokasi.....	22
3.3. Metode Penelitian.....	22
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5. Analisis Data	24
3.6. Konsep dan Pengukuran Variabel	28
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 30
4.1. Daya Saing Komparatif Komoditas Kunyit Indonesia di Pasar Internasional	 30

4.2. Daya Saing Kompetitif Komoditas Kunyit Indonesia di Pasar Internasional	40
4.3. Klusterisasi Pengembangan Pasar Ekspor Komoditas Kunyit.....	45
4.4. Kondisi Ekspor Komoditas Kunyit Indonesia di Pasar Internasional .	47
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Simpulan.....	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56
RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Produksi kunyit Indonesia tahun 2012-2022	5
2. Data ekspor kunyit Indonesia di negara tujuan ekspor tahun 2012-2022 ...	6
3. Matriks posisi daya saing dengan metode EPD	12
4. Penelitian terdahulu	13
5. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian	17
6. Klusterisasi <i>X-Model Potential Export Product</i>	25
7. Nilai RCA Komoditas Kunyit Indonesia di India tahun 2012-2022.....	26
8. Nilai RCA Komoditas Kunyit Indonesia di Malaysia tahun 2012-2022	28
9. Nilai RCA Komoditas Kunyit Indonesia di USA tahun 2012-2022.....	29
10. Nilai RCA Komoditas Kunyit Indonesia di Korea Selatan tahun 2012-2022.....	31
11. Nilai RCA Komoditas Kunyit Indonesia di Singapura tahun 2012-2022..	32
12. Hasil analisis EPD Komoditas Kunyit Indonesia di India tahun 2012-2022	34
13. Hasil analisis EPD Komoditas Kunyit Indonesia di Malaysia tahun 2012-2022	36
14. Hasil analisis EPD Komoditas Kunyit Indonesia di USA tahun 2012-2022	37
15. Hasil analisis EPD Komoditas Kunyit Indonesia di Korea Selatan tahun 2012-2022.	39
16. Hasil analisis EPD Komoditas Kunyit Indonesia di Singapura tahun 2012-2022.	41
17. Klusterisasi pengembangan pasar kunyit Indonesia di negara tujuan ekspor.....	46

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Data ekspor kunyit Indonesia di pasar internasional tahun 2012 – 2022.....	8
2. Data impor kunyit Indonesia di pasar internasional tahun 2012 - 2022	8
3. Daya Tarik pasar dan kekuatan bisnis dalam EPD	13
4. Kerangka pemikiran penelitian analisis daya saing komoditas kunyit Indonesia di pasar internasional	16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Data produksi dan luas panen Komoditas Kunyit Indonesia tahun 2012 -2022	53
2. Ekspor Impor komoditas kunyit Indonesia di dunia	54
3. Nilai ekspor komoditas kunyit Indonesia di negara tujuan ekspor	55
4. Nilai total ekspor Indonesia di negara tujuan ekspor	56
5. Nilai ekspor dunia pada komoditas kunyit ke negara tujuan ekspor.....	57
6. Nilai ekspor total dunia pada komoditas kunyit ke negara tujuan ekspor....	58
7. Hasil perhitungan RCA Komoditas Kunyit Indonesia di pasar internasional	58
8. Hasil perhitungan EPD Komoditas Kunyit Indonesia di pasar Internasional.....	59