

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PEMANFAATAN ASET PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PASAR PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur
yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABIILA ZADA SIAMTA

NIM. 40011420650080

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PEMANFAATAN ASET PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PASAR PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur
yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma IV (Sarjana Terapan)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABIILA ZADA SIAMTA

NIM. 40011420650080

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama Penyusun : Nabiila Zada Siamta
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650080
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : **PENGARUH PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PEMANFAATAN ASET
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PASAR
PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri
Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-
2022)**

Semarang, 06 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt

NIP. 196204161988031003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Nabiila Zada Siamta
Nomor Induk Mahasiswa : 40011420650080
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : **PENGARUH PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PEMANFAATAN ASET
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PASAR
PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri
Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-
2022)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 28 Mei 2024

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt (.....)
2. Rissa Anandita, S.E., M.Ak., Ak., CA. (.....)
3. Rifki Adhi Prasetyo, S.E., M.Ak. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

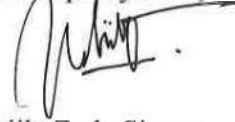
Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Nabiila Zada Siamta, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PEMANFAATAN ASET PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN: KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)**, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program DIV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemungkinan terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 06 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nabiila Zada Siamta

NIM. 40011420650080

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan kesepakatan atau pemahaman yang jelas mengenai variabel-variabel yang secara konsisten memengaruhi kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan, dengan mendatangkan variabel baru yaitu pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan aset perusahaan. Penelitian ini menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan aset terhadap nilai pasar perusahaan, dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi, pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Penggunaan data sekunder dari laporan keuangan, penelitian ini mengidentifikasi variabel independen (pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan aset), variabel mediasi (kinerja keuangan), dan variabel dependen (nilai pasar perusahaan). Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis (*GSCA*) yang terdiri dari Uji Koefisien Determinasi, Uji *Goodness of Fit*, serta Uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, yang selanjutnya berdampak pada nilai pasar perusahaan. Begitu juga dengan pemanfaatan aset perusahaan, yang juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan aset perusahaan memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap nilai pasar perusahaan, dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi. Implikasinya, manajemen perusahaan dapat meningkatkan nilai pasar perusahaan dengan mengoptimalkan pertumbuhan perusahaan dan pemanfaatan aset perusahaan, yang akan memperbaiki kinerja keuangan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai pasar perusahaan di pasar modal Indonesia.

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, pemanfaatan aset, kinerja keuangan, nilai pasar perusahaan, Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to fill the gap in agreement or a clear understanding of the variables that consistently affect the financial performance and corporate's market value, by bringing in new variables, namely corporate growth and corporate's asset utilization. This study examines the effect of corporate growth and corporate's asset utilization on corporate's market value, with financial performance as a mediating variable, in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. Using secondary data from financial statements, this study identifies independent variables (corporate growth and asset utilization), mediating variables (financial performance), and dependent variables (corporate's market value). The analysis method used is descriptive statistical analysis and analysis (GSCA) which consists of the Coefficient of Determination Test, Goodness of Fit Test, and T Test.

The results showed that the corporate's financial performance has a significant influence on the corporate's market value. Corporate growth has a significant effect on the corporate's financial performance, which in turn has an impact on the corporate's market value. Likewise with the corporate's asset utilization, which also has a significant effect on the corporate's financial performance and market value.

Corporate growth and asset utilization have direct and indirect effects on corporate market value, with financial performance as a mediating variable. The implication is that corporate management can increase the corporate's market value by optimizing corporate growth and asset utilization, which will improve financial performance. This study contributes to the understanding of the factors that influence the market value of companies in the Indonesian capital market.

Keywords: *corporate growth, asset utilization, financial performance, corporate market value, Indonesia Stock Exchange.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tak lupa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Pemanfaatan Aset Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan: Kinerja Keuangan Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022), sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah berperan memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini, dengan rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan pertolongan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang.
3. Bapak Drs. Dul Muid, M.Si., selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang.
4. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya dengan sabar kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Clara Yully Diana Ekaristi, S.E., M.Acc. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan hingga proses skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro, yang telah memberikan pengalaman, bantuan, bimbingan, dan ilmu yang bermanfaat hingga penulis berhasil menyelesaikan studi.

7. Ayah dan Mama selaku orang tuaku yang sangat luar biasa. Ayah Jaka Siamta dan Mama Evi Rosdiana Sari yang telah senantiasa memberikan kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dukungan, doa, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik. Terima kasih untuk semuanya, Ayah dan Mama menjadi motivasi utama penulis untuk segera menuntaskan studi ini.
8. Teristimewa saudara kandung penulis satu-satunya, Mazaya Azfar Siamta yang telah memberi dukungan sampai sekarang hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku tercinta, terkhusus Muhammad Akmal, Wulan, Syafa, Sandra Oktavia, Roro, Zennanda, Nirmala, Dinda, Sandra Uly, Cindy, Devinta, Jihan, Qorryna, Annissa, Hajar, Hani, Alya Aida, Jessica, Alvin, Oshie, Grandys, dan Ais yang selalu memberi dukungan dan semangat selama kuliah empat tahun di Undip.
10. Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chaeyoung, dan Lalisa Manoban BLACKPINK selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Rekan-rekan Akuntansi Perpajakan Angkatan 2020.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian hari. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 06 Mei 2024

Penulis



Nabiila Zada Siamta

NIM. 40011420650080

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB I: PENDAHULUAN.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III: METODE PENELITIAN	8
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	8
BAB V: PENUTUP.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Signalling Theory.....	9
2.2 Peneliti Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Hipotesis	14
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	14
2.4.2 Kinerja Keuangan Perusahaan Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	15

2.4.3	Kinerja Keuangan Perusahaan Memediasi Pengaruh Pemanfaatan Aset Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	18
3.1.1	Variabel Penelitian	18
3.1.2	Variabel Dependen	19
3.1.3	Variabel Independen.....	21
3.1.4	Variabel Mediasi.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis	38
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Skema Model Partial Least Square	39
3.5.3	Evaluasi Inner Model.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.4	Pembahasan	54
4.4.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	54
4.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Mediasi Kinerja Keuangan.....	55
4.4.3	Pengaruh Pemanfaatan Aset terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Mediasi Kinerja Keuangan	56
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Keterbatasan	59
5.3	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	43
Proses Penentuan Sampel.....	43
Tabel 4.2	45
Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3	51
Output R-Square	51
Tabel 4.4.....	52
Output Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	14
Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1	44
Data Outlier.....	44
Gambar 4. 2.....	49
Skema Model Partial Least Square	49
Gambar 4. 3.....	50
Uji Inner Model.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL PENELITIAN.....	63
Lampiran 2 TABULASI DATA PENELITIAN	64
Lampiran 3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF	68
Lampiran 4 UJI PATH COEFFICIENTS.....	69
Lampiran 5 UJI R-SQUARE	70