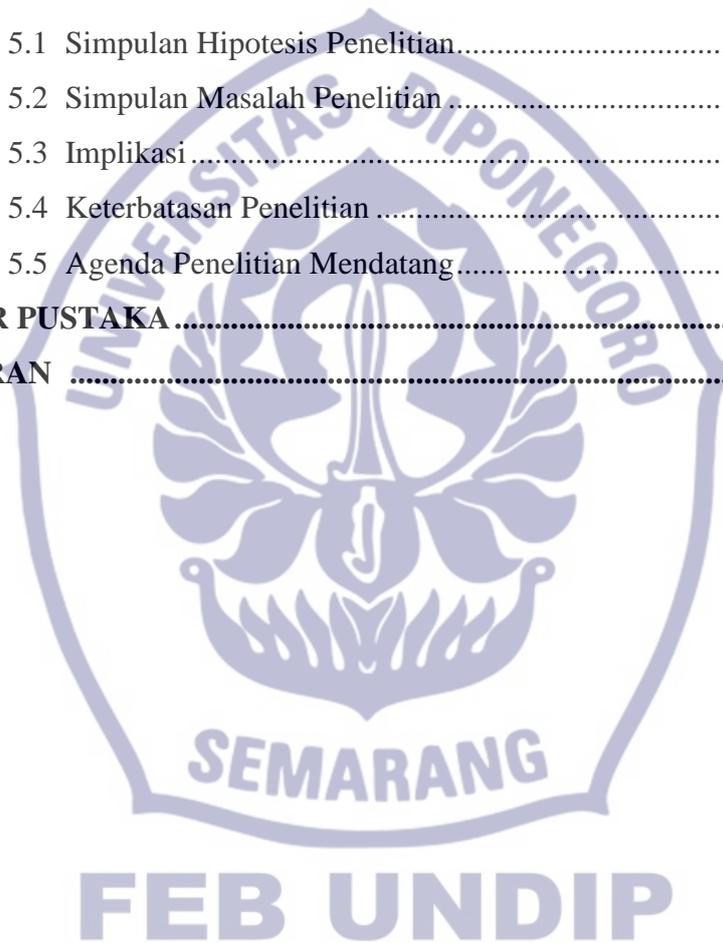


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Asumsi-asumsi Penting	20
1.6 Sistematika Penelitian	21
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	24
2.1 Telaah Pustaka.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Model dan Hipotesis.....	45
2.4 Kerangka Pikir Teoritis	72
BAB III METODE PENELITIAN	75
3.1 Jenis dan Sumber Data	75
3.2 Populasi dan Sampel.....	76
3.3 Definisi Operasional Variabel	77
3.4 Metode Pengumpulan Data	79
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	82
3.6 Teknik Analisis.....	133

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	142
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	142
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	143
4.3 Analisis Kuantitatif.....	146
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	165
BAB V PENUTUP	180
5.1 Simpulan Hipotesis Penelitian.....	180
5.2 Simpulan Masalah Penelitian	191
5.3 Implikasi	192
5.4 Keterbatasan Penelitian	196
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	196
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	212



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Karakteristik dan Budaya Solo Raya dan Tiongkok	7
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Solo Raya	8
Tabel 1. 3 Jumlah Pengguna QRIS di Solo Raya	8
Tabel 1. 4 Research GAP	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan PEOU terhadap SA	46
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan PU terhadap SA	48
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan SS terhadap SA	50
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan PEOU terhadap PV	51
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu Hubungan PU terhadap PV	53
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu Hubungan SS terhadap PV	54
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu Hubungan PV terhadap SA	57
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu Hubungan SA terhadap CU	59
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu Hubungan SA terhadap WOM	61
Tabel 2. 11 Penelitian Terdahulu Hubungan CU terhadap WOM	63
Tabel 2. 12 Penelitian Terdahulu Hubungan SA terhadap H	65
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu Hubungan H terhadap CU	66
Tabel 2. 14 Penelitian Terdahulu Hubungan PV terhadap WOM	68
Tabel 2. 15 Penelitian Terdahulu Hubungan PV terhadap CU	70
Tabel 2. 16 Penelitian Terdahulu Hubungan PV terhadap H	71
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	77
Tabel 3. 2 Skala Interval	81
Tabel 3. 3 Uji Indikator Variabel <i>Perceived ease of use</i>	84
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel <i>Perceived usefulness</i>	84
Tabel 3. 5 Uji Indikator Variabel <i>Service security</i>	85
Tabel 3. 6 Uji Indikator Variabel <i>User satisfaction</i>	86
Tabel 3. 7 Uji Indikator Variabel <i>Perceived value</i>	86
Tabel 3. 8 Uji Indikator Variabel <i>Word of mouth</i> (WOM)	87
Tabel 3. 9 Uji Indikator Variabel <i>Continuous usage</i> (CU)	88

Tabel 3. 10 Uji Indikator Variabel <i>Habit</i>	89
Tabel 3. 11 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1:.....	92
Tabel 3. 12 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2:.....	94
Tabel 3. 13 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3:.....	95
Tabel 3. 14 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4:.....	98
Tabel 3. 15 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5:.....	100
Tabel 3. 16 Uji Semantik Indikator Hipotesis 6:.....	102
Tabel 3. 17 Uji Semantik Indikator Hipotesis 7:.....	104
Tabel 3. 18 Uji Semantik Indikator Hipotesis 8:.....	106
Tabel 3. 19 Uji Semantik Indikator Hipotesis 9:.....	108
Tabel 3. 20 Uji Semantik Indikator Hipotesis 10:.....	110
Tabel 3. 21 Uji Semantik Indikator Hipotesis 11:.....	112
Tabel 3. 22 Uji Semantik Indikator Hipotesis 12:.....	114
Tabel 3. 23 Uji Semantik Indikator Hipotesis 13:.....	116
Tabel 3. 24 Uji Semantik Indikator Hipotesis 14:.....	119
Tabel 3. 25 Uji Semantik Indikator Hipotesis 15:.....	121
Tabel 3. 26 Hasil Uji Validitas Kuesioner	131
Tabel 3. 27 Ukuran Sampel (N)	133
Tabel 3. 28 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	133
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	144
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	144
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan.....	145
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Waktu.....	146
Tabel 4. 5 Loading factor	148
Tabel 4. 6 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	149
Tabel 4. 7 Fornell-Larcker Criterion	150
Tabel 4. 8 Cross loading.....	151
Tabel 4. 9 Construct Reliability and Validity	153
Tabel 4. 10 Coefficient of Determination (R^2)	154
Tabel 4. 11 <i>Path</i> coefficients (β).....	155
Tabel 4. 12 T-statistic.....	156

Tabel 4. 13 Specific Indirect Effects.....	157
Tabel 4. 14 Total Effects.....	160
Tabel 4. 15 Predictive Relevance (Q^2).....	163
Tabel 4. 16 Model Fit.....	164
Tabel 5. 1 Implikasi Kebijakan.....	194



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Volume dan Nominal Transaksi QRIS Tahun 2020	3
Gambar 1. 2 Data Pengguna QRIS di Indonesia (Per Desember 2022).....	3
Gambar 1. 3 Populasi di China Tahun 2022	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	72
Gambar 4. 1 <i>Path</i> Diagram Penelitian	147



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	212
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	218
Lampiran 3 Output Smart-Pls	230
Lampiran 4 Curriculum Vitae	237

