

A. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah data yang didapatkan dari responden valid atau tidak. Data dinyatakan valid apabila data yang dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang terjadi pada responden. Dalam uji validitas, data dikatakan valid apabila nilai R hitung lebih besar daripada R tabel. R tabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,3494 karena menggunakan signifikansi 5% dengan total responden 30. Berikut merupakan tabel dari hasil uji validitas :

Tabel A.1

Hasil Uji Validitas Terpaan Online Customer Review

R Hitung	R Tabel	Keterangan
0.937	0.3494	Valid
0.697	0.3494	Valid
0.673	0.3494	Valid
0.860	0.3494	Valid
0.854	0.3494	Valid
0.827	0.3494	Valid
0.685	0.3494	Valid
0.741	0.3494	Valid
0.937	0.3494	Valid
0.845	0.3494	Valid
0.937	0.3494	Valid
0.937	0.3494	Valid

0.937	0.3494	Valid
-------	--------	-------

Tabel A.2

Hasil Uji Validitas Terpaan Persepsi Harga

R Hitung	R Tabel	Keterangan
0.873	0.3494	Valid
0.860	0.3494	Valid
0.803	0.3494	Valid
0.905	0.3494	Valid

Tabel A.3

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

R Hitung	R Tabel	Keterangan
0.772	0.3494	Valid
0.777	0.3494	Valid
0.777	0.3494	Valid

B. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui keandalan data yang dihasilkan relatif sama jika dilakukan penelitian ulang. Dapat dikatakan reliabel bila ada kesamaan atau ada kestabilan dalam interval waktu tertentu. Uji reliabilitas dapat dilakukan dengan hasil Cronbach's alpha $> 0,6$. Berikut merupakan tabel hasil uji reliabilitas :

Tabel B.1

Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Kriteria	Keterangan
0.962	Cronbach Alpha $> 0,6$	Reliabel

C. Kuesioner Penelitian

Selamat pagi/siang/malam

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan adanya tugas akhir penelitian, saya Sekar Ajeng Rengganis mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro mohon partisipasi dari saudara/i untuk memberikan informasi melalui kuesioner ini dengan kriteria berikut :

1. Pernah melihat online customer review dari produk serum brand Whitelab dalam kurun waktu 3 bulan terakhir
2. Mengetahui harga produk serum brand Whitelab
3. Berdomisili di Semarang

Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Partisipasi saudara/i merupakan hal yang penting bagi penelitian ini sehingga peneliti berharap dalam pengisian kuesioner ini saudara/i berkenan mengisi dengan lengkap dan benar sesuai dengan keadaan. Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Sekar Ajeng Rengganis

Peneliti

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

No. Telepon :

Instruksi : Responden dapat memilih satu atau lebih pilihan jawaban yang ada

1. Produk serum Whitelab apa yang anda lihat online customer reviewnya ...
 - a. N10-Dose+ Intense Brightening Serum
 - b. N5-Dose+ Brightening Booster Serum
 - c. C-Dose+ Brightening Serum
 - d. Peeling AHA BHA PHA Serum
 - e. Hydrating Serum
 - f. A-Dose+ Glowing Serum
 - g. Acne Calming Serum
 - h. Retinol Treatment Serum
 - i. Real Barrier Booster Serum
 - j. Bakuchiol Treatment Serum
 - k. Retinoid Care Serum
 - l. Age-Correxion Firming Serum
 - m. Intense Brightening Serum
2. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, produk serum Whitelab tersebut memiliki tekstur yang ...
 - a. Cair
 - b. Kental
 - c. Berminyak

- d. Frosted
 - e. Balm
3. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, produk serum Whitelab yang anda lihat memiliki daya serap yang ...
- a. Cepat menyerap
 - b. Cukup cepat menyerap
 - c. Lambat menyerap
 - d. Sangat lambat menyerap
4. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, produk serum Whitelab memiliki waktu kadaluarsa yang ...
- a. Sangat lama
 - b. Cukup lama
 - c. Tidak lama
 - d. Sangat pendek
5. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, produk serum tersebut memiliki design kemasan atau packaging ...
- a. Botol kaca dengan pipet atau dropper
 - b. Botol kaca pump
 - c. Botol spray
 - d. Tube
6. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, produk serum Whitelab memiliki label yang dominan berwarna ...
- a. Putih

- b. Hitam
 - c. Abu-abu
 - d. Biru
7. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, apa yang digunakan produk serum Whitelab tersebut untuk menjamin keamanan kemasan pengiriman ...
- a. Bubble wrap
 - b. Kayu
 - c. Kardus
 - d. Plastik
 - e. Kertas
8. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, bagaimana keamanan kemasan pengiriman yang digunakan oleh Whitelab ...
- a. Terjadi kesalahan pengiriman
 - b. Produk aman sampai tujuan
 - c. Packing rapi
 - d. Pengemasan tidak aman
 - e. Produk tidak pecah karena dikemas menggunakan kayu
9. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, bagaimana keamanan wadah yang dimiliki produk Whitelab ...
- a. Wadah aman tersegel
 - b. Wadah pecah
 - c. Wadah lembek

d. Wadah menggunakan plastik

10. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, bagaimana kecepatan pengiriman dari produk serum Whitelab tersebut ...

a. Paket tidak sampai

b. Pengiriman cepat

c. Pengiriman lambat

d. Pengiriman tidak sesuai estimasi yang tertera

11. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, apakah produk serum yang dikirimkan oleh Whitelab sudah sesuai dengan pesanan konsumen ...

a. Ya

b. Tidak

12. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, apa manfaat dari produk serum Whitelab tersebut ...

a. Brightening

b. Hydrating

c. Acne

d. Anti Aging

e. Eksfoliasi

13. Berdasarkan online customer review yang anda lihat, bagaimana manfaat pasca pemakaian yang diberikan oleh produk serum Whitelab ...

a. Membantu untuk permasalahan kulit

b. Tidak membantu

c. Manfaat tidak konsisten

d. Terjadi permasalahan kulit

14. Produk serum Whitelab memiliki harga yang murah atau terjangkau ...

a. Ya

b. Tidak

15. Harga yang ditawarkan oleh produk serum Whitelab sesuai dengan kualitas produk ...

a. Ya

b. Tidak

16. Harga produk serum Whitelab lebih terjangkau dibandingkan dengan harga dari brand skincare lokal lainnya ...

a. Ya

b. Tidak

17. Harga yang ditawarkan oleh produk serum Whitelab sesuai dengan manfaat yang didapatkan ...

a. Ya

b. Tidak

18. Apakah anda membeli produk serum dari brand Whitelab tersebut ?

a. Ya

b. Tidak

19. Jika anda memutuskan untuk membeli, varian serum apa yang anda beli ...

a. N10-Dose+ Intense Brightening Serum

b. N5-Dose+ Brightening Booster Serum

- c. C-Dose+ Brightening Serum
- d. Peeling AHA BHA PHA Serum
- e. Hydrating Serum
- f. A-Dose+ Glowing Serum
- g. Acne Calming Serum
- h. Retinol Treatment Serum
- i. Real Barrier Booster Serum
- j. Bakuchiol Treatment Serum
- k. Retinoid Care Serum
- l. Age-Correxion Firming Serum
- m. Intense Brightening Serum

20. Jika anda memutuskan untuk membeli, berapa kali anda membeli produk serum Whitelab dalam kurun waktu 3 bulan terakhir ...

- a. Satu kali
- b. Lebih dari satu kali

D. Jawaban Responden

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	0	0	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2

1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1	2	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	22	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1

1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	