

**PENGARUH *SENSORY BRAND EXPERIENCE* DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP BRAND LOYALTY
DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(PADA PERUSAHAAN *SUBSCRIPTION VIDEO-ON-
DEMAND (SVoD)* NETFLIX)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
M. Rizky Maulana
12010119130276

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**