

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17

1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	21
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	24
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	25
2.1.4 <i>Firm Value</i>	28
2.1.5 <i>Firm Performance</i>	29
2.1.6 <i>Audit Committee</i>	31
2.1.7 <i>ESG Disclosure</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Pengaruh Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>ESG Disclosure</i>	45
2.3.2 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Value</i>	47
2.3.3 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	49
2.3.4 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	50
2.3.5 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	52
2.4 Kerangka Pemikiran.....	53

2.5 Hipotesis..... 54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 55

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 55

3.1.1 Variabel Penelitian 55

3.1.1.1 Variabel Dependen 55

3.1.1.2 Variabel Intervening 55

3.1.1.3 Variabel Independen 55

3.1.2 Definisi Operasional..... 56

3.1.2.1 *Audit Committee*..... 56

3.1.2.2 *ESG Disclosure* 56

3.1.2.3 *Firm Value*..... 57

3.1.2.4 *Firm Performance*..... 58

3.2 Populasi dan Sampel 60

3.2.1 Populasi 60

3.2.2 Sampel 61

3.3 Jenis dan Sumber Data 63

3.4 Metode Pengumpulan Data 63

3.5 Metode Analisis..... 64

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... 64

3.5.2 Model Spesifikasi dengan PLS	65
3.5.3 Model Evaluasi.....	65
3.5.3.1 <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	65
3.5.3.2 <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Pengujian Model	73
4.2.1.1 Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	73
4.2.1.2 Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	77
4.2.2 Uji Hipotesis.....	80
4.2.3 Uji Intervening	84
4.3 Interpretasi Hasil	86
4.3.1 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>ESG Disclosure</i>	87
4.3.2 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Value</i>	88
4.3.3 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	91
4.3.4 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Firm Value</i>	92

4.3.5 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	94
4.3.6 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Value</i> Melalui <i>ESG Disclosure</i>	96
4.3.7 Pengaruh <i>Audit Committee</i> terhadap <i>Firm Performance</i> Melalui <i>ESG Disclosure</i>	98
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan	103
5.2 Keterbatasan.....	104
5.3 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	118

