

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA
MEREK (STUDI PADA KONSUMEN MOBIL
WULING DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALEXANDER DIO HASMORO

NIM. 12010119130106

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023