

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perkembangan Teori dan Model Adopsi Teknologi.....	18
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	19
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2.1.4 Pengembangan Integrasi TAM dan TPB	25
2.1.5 Pembayaran ZISWAF melalui <i>Financial Technology</i>	30
2.1.5.1 Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf	30
2.1.5.2 <i>Financial Technology</i>	34
2.1.6 Perilaku Pembayaran ZISWAF Melalui <i>Fintech</i> Pada Generasi Z.....	35
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	37

2.2.1	Persepsi kegunaan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	37
2.2.2	Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	38
2.2.3	Persepsi kemudahan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	39
2.2.4	Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	40
2.2.5	Sikap terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	41
2.2.6	Norma Subjektif terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	42
2.2.7	Persepsi Kontrol Perilaku terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	44
2.3	Penelitian Terdahulu	45
2.4	Kerangka Pemikiran	53
2.5	Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	56
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.2.1	Populasi	58
3.2.2	Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.3.1	Jenis Data	60
3.3.2	Sumber Data	60
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Pengelolaan dan Analisis Data	62
3.5.1	Uji Reliabilitas	62
3.5.2	Uji Validitas	63
3.5.3	Analisis SEM-PLS	64

3.5.4	Tahapan Analisis Data	65
3.5.5	Menyusun Kerangka Konsep Model	66
3.5.6	Analisis Algoritma:.....	67
3.5.7	Analisis Resampling (<i>Bootstrapping</i>).....	67
3.5.8	Menyusun Diagram Alur	67
3.5.9	Evaluasi Model	68
3.5.9.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	69
3.5.9.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Umum <i>Financial Technology</i>	75
4.2	Gambaran Umum Responden.....	76
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.2.2	Responden Berdasarkan Rentang Tahun Lahir	77
4.2.3	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	78
4.2.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau Uang Saku Bulanan	79
4.2.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF.....	81
4.2.6	Responden Berdasarkan Jenis Transaksi ZISWAF yang Disalurkan Melalui <i>Fintech</i>	82
4.2.7	Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i> yang Digunakan dalam Pembayaran ZISWAF.....	83
4.3	Analisis Data	84
4.3.1	Pengujian Instrumen Penelitian	84
4.3.1.1	Uji Reliabilitas Instrumen.....	84
4.3.1.2	Uji Validitas Instrumen	85
4.3.2	Analisis SEM PLS	86
4.3.2.1	Konseptualisasi Model	87
4.3.2.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma	88
4.3.2.3	Menentukan Metode Resampling.....	88
4.3.2.4	Pembentukan Diagram Jalur.....	88

4.3.2.5	Evaluasi Model	89
4.4	Pengujian Hipotesis	97
4.5	Pembahasan	105
4.5.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	105
4.5.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	108
4.5.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	109
4.5.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	111
4.5.5	Pengaruh Sikap terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	112
4.5.6	Pengaruh Norma Subjektif terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	113
4.5.7	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap <i>Behavioral</i> <i>Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF	115
BAB V	PENUTUP	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Keterbatasan Penelitian	119
5.3	Saran Penelitian	120
DAFTAR	PUSTAKA	122
LAMPIRAN		129

FEB UNDIP