

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, KELENGKAPAN
PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Pengguna Perempuan Pada Shopee Di Kota Semarang)



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

RADITYA NOVE HARYANTO

NIM. 12010119140314

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023