

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.3.3 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Literatur	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 <i>Audit Report Lag</i>	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.4 Profitabilitas	22
2.1.5 Solvabilitas.....	24
2.1.6 Opini Audit.....	26
2.1.7 Reputasi Auditor	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	36

2.4	Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	39
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	41
2.4.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	42
2.4.4	Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	44
2.4.5	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	45
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Opini Audit dan Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	47
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1	Variabel Dependen	50
3.1.2	Variabel Independen	51
3.2	Populasi	57
3.3	Sampel	58
3.4	Jenis dan Sumber Data	60
3.5	Metode Pengumpulan Data	60
3.6	Metode Analisis	60
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3	Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Analisis Data	69
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	69
4.2.2	Uji Statistik Deskriptif Variabel Opini Audit	73
4.2.3	Uji Statistik Deskriptif Variabel Reputasi Auditor	74
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.5	Uji Hipotesis	83
4.3	Pembahasan	91
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	92
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	93

4.3.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	96
4.3.4	Pengaruh Opini Audit Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	98
4.3.5	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	101
4.3.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Opini Audit, dan Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	103
BAB V PENUTUP		104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Keterbatasan	107
5.3	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		116

