

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PT SEMEN GRESIK TERHADAP PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Progam D3 Manajemen K. Rembang
pada Progam Studi Di luar Kampus Utama (PSDKU)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
Ahmad Rizal Hardiansyah
NIM 40010918060034

**PROGAM STUDI D3 MANAJEMEN K. REMBANG
PROGAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
KAMPUS REMBANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ahmad Rizal Hardiansyah

NIM : 40010918060034

Program Studi : D3 Manajemen K. Rembang

Judul : **PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SEMEN GRESIK TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D3 Manajemen K. Rembang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui Oleh

Tanggal: 28 Juni 2021

Pembimbing



Dr. Edy Rahardja, S.E, M.Si.
NIP. 197004251997021001

Tanggal: 28 Juni 2021

Penguji



Sri Rahayu Tri Astuti, SE, MM
NIP. 197309252003122001

Disahkan oleh:

Tanggal: 28 Juni 2021

**Ketua Program Studi D3
Manajemen PSDKU
Kampus Rembang**



Dr. Andriyani, S.E., M.M.
NIP. 197804042006042002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Better Late Than Never”

PERSEMBAHAN :

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
2. Dosen pembimbing serta seluruh dosen dan staf Universitas Diponegoro yang telah membimbing dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Teman-teman dan sahabat seperjuangan, terimakasih telah berjuang dan bertahan dari awal sampai terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Diri sendiri yang telah menyelesaikan Tugas Akhir ini sedemikian rupa.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, kekuatan dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul

" PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SEMEN GRESIK TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT ". Tugas Akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa agar dapat menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen K.Rembang Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis
2. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Bapak Dr. Redyanto Noor, M.Hum. selaku Ketua Lembaga PSDKU
4. Bapak Dr.Eng. Munadi, S.T., M.T. selaku Sekretaris Lembaga PSDKU
5. Ibu Dr. Andriyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen
6. Bapak Dr. Edy Rahardja, S.E., M.Si. dan Ibu Annisa Yasmin, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saransaran serta petunjuk dan bimbingan kepada penulis

7. Seluruh Dosen dan Pegawai di PSDKU Universitas Diponegoro
8. Teristimewa kepada kedua orang tua dan keluarga besar penulis
9. Kepada teman – teman dan sahabat yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
10. Kepada diri sendiri yang telah bertahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Atas bantuan dan dorongan tersebut, penulis hanya bisa berdoa semoga amal baik yang telah diberikan kiranya dibalas oleh Allah SWT., dan penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 21 Juni 2021

Penulis



Ahmad Rizal Hardiansyah

NIM. 40010918060034

ABSTRAK

Perusahaan ialah entitas yang keberadaannya tidak dapat lepas dari lingkungan sosialnya. Kegiatan perusahaan dalam aktivitas produksinya membawa bermacam akibat baik di lingkungan ataupun masyarakatnya. *Corporate Social Responsibility* (CSR) muncul sebagai tuntutan terhadap perusahaan sebagai akibat dari adanya dampak negative yang ditimbulkan bagi masyarakat dan lingkungan. Dalam melakukan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR), perlu memperhatikan landasan pelaksanaan program yaitu : Sustainability Development Goals, Social Mapping, dan Data Terpadu Kesejahteraan Sosial. *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Gresik memiliki dampak yang luas kepada masyarakat.

PT Semen Gresik berkomitmen selalu berkontribusi positif bagi daerah dan sekaligus tumbuh serta berkembang bersama masyarakat. Komitmen itu diwujudkan dalam beragam program pemberdayaan masyarakat seperti : Program pemberdayaan Forum Masyarakat Madani, Program pemberdayaan Sahabat Ternak Semen Gresik, Program pemberdayaan Sahabat Seni Semen Gresik.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Semen Gresik telah melakukan CSR lewat kegiatan pengembangan masyarakat. Penerapan program CSR oleh PT Semen Gresik memiliki keunikan dengan mengangkat tema “BERSINERGI” yang dijadikan capaian dalam pembangunan berkelanjutan. Dengan diperkuat melalui penetapan lima pilar utama diantaranya SG cerdas, SG peduli, SG lestari, SG mandiri, dan SG sehat.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRACT

The company is an entity whose existence cannot be separated from its social environment. The company's activities in its production activities bring various consequences both in the environment and the community. Corporate Social Responsibility (CSR) emerged as a claim against the company as a result of the negative impact it had on society and the environment. In implementing Corporate Social Responsibility (CSR), it is necessary to pay attention to the foundations of program implementation, namely: Sustainability Development Goals, Social Mapping, and Integrated Social Welfare Data. PT Semen Gresik's Corporate Social Responsibility (CSR) has a broad impact on the community.

PT Semen Gresik is committed to always contributing positively to the region and at the same time growing and developing with the community. This commitment is manifested in various community empowerment programs such as: Civil Society Forum empowerment program, Semen Gresik Livestock Friends empowerment program, Semen Gresik Art Friends empowerment program.

The results of the research show that 1. PT Semen Gresik has carried out CSR through community development activities. The implementation of the CSR program by PT Semen Gresik is unique with the theme "BERSINERGI" which is an achievement in sustainable development. Strengthened through the establishment of five main pillars including smart SG, caring SG, sustainable SG, independent SG, and healthy SG.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Community Empowerment

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Metode Penulisan.....	4
1.4.1 Jenis Data.....	4
1.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi.....	9
2.3 Visi Dan Misi Perusahaan.....	10
2.4 Logo Perusahaan.....	11
2.5 Lokasi Perusahaan.....	12

2.6 Jaringan Usaha.....	12
2.7 Produk.....	13
BAB III PEMBAHASAN.....	15
3.1 Tinjauan Teori.....	15
3.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
3.1.2 Landasan Hukum CSR.....	17
3.1.3 Tujuan dan Prinsip CSR.....	17
3.1.4 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	18
3.2 Tinjauan Praktik.....	19
3.2.1 Alur Penerapan CSR PT Semen Gresik.....	19
3.2.2 Pilar dan Program CSR PT Semen Gresik.....	20
3.2.3 Program dan Manfaat Pemberdayaan Masyarakat.....	25
3.2.4 Hambatan Setelah Penyaluran Dana CSR.....	27
3.2.5 Solusi Dari Hambatan Yang Ada.....	28
BAB IV PENUTUP.....	29
4.1 Kesimpulan.....	29
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skema Alur Penerapan CSR.....	20
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Semen Gresik.....	9
Gambar 2.2 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 2.3 Lokasi Perusahaan.....	12
Gambar 2.4 Produk PT Semen Gresik.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	33
Pemberian Makanan Tambahan Pada Balita Gizi Buruk.....	38
Panen Jambu Kristal Perkebunan Holtikultura Binaan SG.....	38
Pemberian Bantuan 100 Zak Semen Untuk Masjid.....	39
SG Cerdas Penguatan Kapasitas CSR SG.....	39
Musyawarah Bersama FMM.....	40
Site Visit Akses Jalan Usaha Tani.....	40
Monitoring Peternakan Ikan Bantuan CSR.....	41
Monitoring Sahabat Ternak SG.....	41
Sertifikat Pengembangan Masyarakat SG Bersama ISSF.....	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemberdayaan masyarakat memiliki penafsiran memihak, mempersiapkan, melindungi dan dibutuhkan pendampingan yang partisipatif dalam upaya pengentasan kemiskinan. Perusahaan ialah entitas yang keberadaannya tidak dapat lepas dari lingkungan sosialnya. Kegiatan perusahaan dalam aktivitas produksinya membawa bermacam akibat baik di lingkungan ataupun masyarakatnya. Keberadaan perusahaan PT. Semen Gresik satu sisi membawa akibat positif, misalnya dengan terdapatnya perusahaan di tengah warga menaikkan perputaran ekonomi karena bisa membuka lapangan pekerjaan baik secara resmi ataupun informal. Tetapi disisi lain terdapatnya kegiatan perusahaan pula membawa akibat negative untuk warga, misalnya lingkungan yang rusak.

CSR muncul sebagai tuntutan terhadap perusahaan dengan adanya dampak negative yang ditimbulkan bagi masyarakat dan lingkungan. Dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR), perlu memperhatikan landasan pelaksanaan program yaitu : Sustainability Development Goals, Social Mapping, dan Data Terpadu Kesejahteraan Sosial. CSR PT Semen Gresik memiliki dampak yang luas kepada masyarakat, mulai dari melakukan, pemberian dana bantuan, pembelajaran, pengembangan, dan diharapkan agar masyarakat bisa berdikari.

CSR memiliki program pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan, melestarikan lingkungan, , penyediaan prasarana, perilaku, tata nilai, dan membekali dengan pengetahuan keterampilan. Dalam program tersebut juga memperhatikan desa sekitar perusahaan yang sangat berpengaruh dengan adanya PT Semen Gresik.

PT Semen Gresik senantiasa berkontribusi positif untuk daerah serta berkembang bersama masyarakat. Komitmen itu diwujudkan dalam beragam program pemberdayaan masyarakat seperti : Program pemberdayaan Forum Masyarakat Madani, Program pemberdayaan Sahabat Ternak Semen Gresik, Program pemberdayaan Sahabat Seni Semen Gresik. CSR PT Semen Gresik melalui program *Integrated Farming* dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat pengelolaan pertanian terpadu masuk dalam nominasi 5 besar kategori social ajang bergengsi Kementrian BUMN Millenial Inovation Summit yang diikuti 1.148 inovator dari 156 BUMN peserta.

Berdasarkan uraian di atas, maka penyusunan Tugas Akhir ini mengambil judul “Penerapan CSR PT Semen Gresik terhadap Pemberdayaan Masyarakat”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan adanya PT Semen Gresik banyak membawa dampak yang luas terhadap masyarakat. Mulai dari melakukan, pemberian dana bantuan, pembelajaran, serta

pengembangan melalui program – program CSR. Untuk itu dapat di rumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana alur penerapan CSR PT Semen Gresik ?
2. Apa saja program – program yang di salurkan CSR PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Menganalisi penerapan CSR PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat.
- b. Menganalisis program CSR apa saja yang dilaksanakan perusahaan terhadap masyarakat sekitar.
- c. Mengetahui alur penerapan CSR

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Bisa menjadikan refrensi pada penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penerapan CSR PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan serta dapat memberi masukan PT Semen Gresik terkait penerapan *corporate social responsibility*.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan ialah metode untuk mengungkapkan kebenaran bersumber pada fakta yang kuat, baik informasi primer ataupun sekunder dan lewat proses wawancara, dokumentasi, ataupun studi kepustakaan.

1.4.1 Jenis Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir perlu data dan informasi yang lengkap. Jenis data yang digunakan antara lain :

a. Data Primer

Menurut Sugiyono (2016), data primer ialah data yang memberikan data secara langsung kepada pengumpul data. Sumber data primer dikumpulkan lewat wawancara subjek serta observasi langsung lapangan.

b. Data Sekunder

Menurut Hasan (2002), data sekunder ialah data yang diperoleh peneliti dan dikumpulkan dari sumber-sumber yang ada. Data tersebut digunakan untuk membuktikan bahwa Anda telah memperoleh informasi penting seperti bahan pustaka, dan dokumen.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan sesuai dengan permasalahan yang diangkat terkait penerapan CSR terhadap pemberdayaan masyarakat desa sekitar, dengan menggunakan metode dan cara-cara sebagai berikut :

a. Wawancara

Menurut Sugiyono (2018) wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan

b. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015) Dokumentasi ialah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seorang.

c. Studi Pustaka

Menurut Sugiyono (2012), studi pustaka berkaitan dengan teori serta rujukan lain yang berkaitan dengan nilai, budaya serta norma yang tumbuh terhadap suasana sosial yang diteliti, tidak hanya itu studi pustaka sangat berarti dalam melaksanakan riset, perihal ini dikenakan riset tidak hendak lepas dari literatur ilmiah

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk memudahkan didalam penulisan tugas akhir ini, maka disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penulisan dan sistematika penelitian

BAB II : PROFIL PERUSAHAAN

Dalam bab tersebut menjelaskan tentang sejarah dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi, bentuk serta makna logo, lokasi perusahaan, jaringan usaha, serta produk yang dihasilkan perusahaan.

BAB III : PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan teori yang melandasi pembahasan. Yang terdiri dari pengertian CSR, Landasan Hukum CSR, Pemberdayaan, serta penerapan alur program CSR.

BAB IV : PENUTUP

Bab tersebut menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran. Simpulan pembahasan yang telah dikemukakan terhadap bab sebelumnya terkait penerapan CSR PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kehadiran PT Semen Gresik merupakan bagian dari proses transformasi korporasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk yang telah berlangsung sejak beberapa tahun sebelumnya.

Pendirian Semen Gresik menjadi puncak proses transformasi korporasi Semen Indonesia, menjadi Induk perusahaan, yang membawa beberapa entitas anak usaha sebagai anak perusahaan dengan focus bidang usaha utama adalah produksi dan distribusi semen beserta produk turunan lainnya. Pasca proses transformasi, maka Semen Indonesia resmi menjadi Induk Perusahaan yang membawai empat entitas anak usaha dengan focus usaha utama dibidang produksi dan distribusi semen, yakni PT Semen Gresik (SG), PT Semen Padang (SP), PT Semen Tonasa (ST) dan Than Long Cement Joint Stock Company (TLCC).

PT Semen Gresik resmi didirikan oleh PT Semen Indonesia (Persero) Tbk pada tanggal 10 Januari 2014 di Gresik, Jawa Timur, Pendirian PT Semen Gresik merupakan bagian dari proses transformasi korporasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai induk perusahaan yang membawai empat anak usaha, termasuk PT

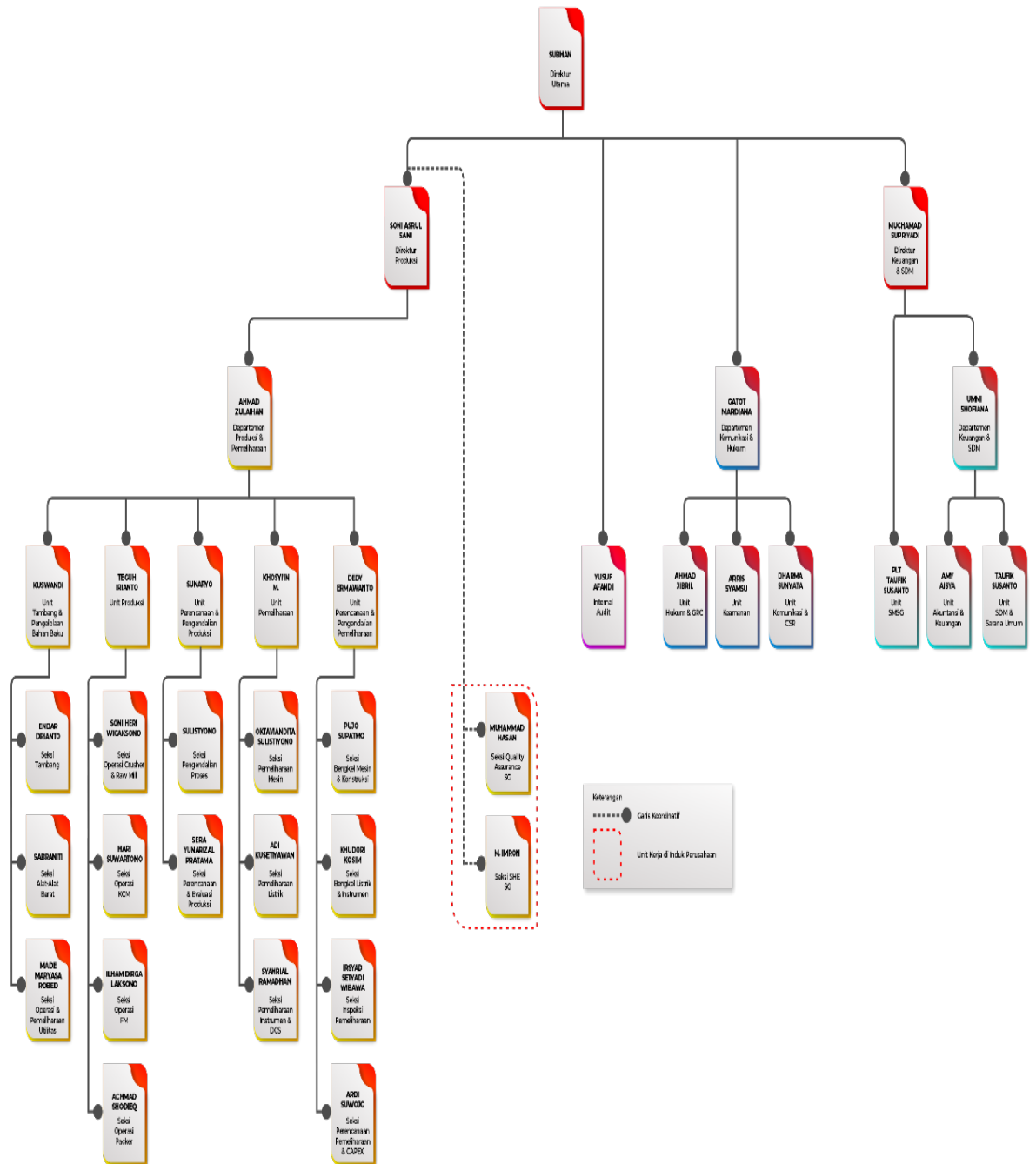
Semen Gresik. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri Persemenan, PT Semen Gresik berfokus pada produksi semen dan pengelolaan unit produksi eksisting, yakni Pabrik PT Semen Gresik yang berada di Kabupaten Rembang, Jawa Tengah.

Melalui optimalisasi utilitas unit yang dijalankan dengan menjunjung tinggi prinsip efektivitas dan efisiensi, produk PT Semen Gresik hadir dengan kualitas terbaik dan berdaya saing tinggi yang diharapkan akan mampu mempertahankan, meningkatkan sekaligus menguasai pangsa pasar semen.

PT Semen Gresik pun berkomitmen untuk senantiasa memberikan yang terbaik dan membawa kebermanfaatan bagi pembangunan berkelanjutan baik bagi masyarakat, lingkungan, maupun bangsa Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT SEMEN GRESIK



Sumber : Annual Report PT Semen Gresik
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Semen Gresik

2.3 Visi Dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi Perusahaan Persemenan yang Ramah Lingkungan dan Paling Efisien di Asia Tenggara.

Misi:

1. Memproduksi, memperdagangkan semen yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan dengan menggunakan teknologi yang ramah lingkungan.
2. Meningkatkan keunggulan daya saing perusahaan yang inovatif dalam bidang produksi, pemasaran, sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.
3. Memberdayakan dan mensinergikan sumber daya yang dimiliki untuk memperoleh Net Corporate Margin Grup Semen Indonesia.
4. Memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG)

2.4 Logo Perusahaan



Sumber : Annual Report PT Semen Gresik

Gambar 2.2 Logo Perusahaan

Lambang Utama PT Semen Gresik. Logo citra merk korporat (corporate branding) digunakan untuk aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan korespondensi / kesekretariatan / surat menyurat / administrasi resmi antara perusahaan dengan instansi lainnya atau perseorangan. Logo ini juga digunakan dalam aktivitas korespondensi internal, penggunaan dalam atribut seragam karyawan, dan aktivitas perusahaan yang tidak termasuk dalam persyaratan Logo Citra Merk Product (Product Branding)

Biru merupakan warna yang melambangkan kestabilan, ketangguhan, kekokohan, dan dapat dipercaya. Hal ini sesuai dengan tagline Semen Gresik “Kokoh Tak Tertandingi” yang diharapkan mampu menjadi produk yang mampu menghasilkan bangunan yang kokoh, tahan lama, dan unggul dibandingkan kompetitor dalam industri semen.

2.5 Lokasi Perusahaan



Sumber : Google.com

Gambar 2.3 Lokasi Perusahaan

Desa Kajar, Kecamatan Gunem, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah 59623

Telepon : (0295)-3202007

(0295)-3202009

(0295)-3202758

E-Mail: humas.semengresik@sig.id

Instagram: semengresikofficial

2.6 Jaringan Usaha

PT. Semen Gresik saat ini tidak mempunyai jaringan usaha, karena sebagai anak usaha dari semen Indonesia kita hanya sebagai pabrik yang difokuskan untuk produksi pengolahan semen. Untuk jaringan usaha nya sendiri dikelola oleh semen Indonesia sebagai perusahaan induknya, yang mempunyai wewenang untuk kegiatan pemasaran.

2.7 Produk

Semen Gresik adalah produk semen dengan mutu kuat tekan awal lebih tinggi serta lebih cepat kering pada penggunaan tipe bangunan apapun. Semen Gresik mudah digunakan dengan kualitas hasil lebih halus. Diproduksi menggunakan bahan baku terpilih sehingga mampu memperkuat konstruksi bangunan Anda. Semen Gresik sudah melalui proses uji coba Sistem Manajemen ISO 14001 dan telah terbukti sebagai produk ramah lingkungan. Produk Semen Gresik memiliki tipe PCC/Portland Composite Cement berstandart SNI 7064-2014 dimana setiap kantong memiliki berat bersih 40 Kg. Keunggulan dari produk Semen Gresik adalah sebagai berikut:

1. Kuat tekan awal lebih tinggi
2. Lebih cepat kering
3. Tahan retak
4. Lebih mudah digunakan
5. Hasil lebih halus
6. Menggunakan bahan baku terpilih
7. Produk ramah lingkungan
8. Produk Nasional
9. Kualitas Premium dan Merek Terkenal

Pengaplikasian produk Semen Gresik tidak hanya pada konstruksi umum seperti pekerjaan beton, pasangan bata, plesteran, acian, selokan, dan pagar dinding namun juga dapat digunakan pada bangunan khusus

seperti beton pracetak, beton pratekan, panel beton, bata beton/ paving block. Untuk cara pengaplikasiannya tergantung dengan kebutuhan konsumen.

Jika konsumen ingin membuat adukan beton maka komposisinya adalah 1 : 2 : 3 (semen : pasir : batu/kerikil) sedangkan untuk mortar maka komposisinya 1 : 7 (semen : pasir). *Gambar 2 – 2* berikut adalah bentuk produk dari Semen Gresik:



Sumber : Annual Report PT Semen Gresik

Gambar 2.4 Produk PT Semen Gresik

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Tinjauan Teori

3.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)

Kesepakatan terkait pengertian CSR oleh semua pihak hingga saat ini belum mencapai titik sehingga mempunyai pengertian yang tunggal. Definisi dari berbagai ahli, praktisi maupun peneliti hanya memiliki kesamaan esensi dalam banyak hal, tetapi belum memiliki kesamaan. CSR dapat diartikan sebagai sarana berpartisipasi dalam dunia usaha yang berkaitan dengan pembangunan berkelanjutan (sustainable development) yang memperhatikan pengembangan program kepedulian suatu perusahaan pada masyarakat sekitar (Ambadar, 2008). Makna CSR bagi perusahaan pada visi dan misi maupun dalam sebuah negara yang menjalankannya dapat berbeda disesuaikan dengan kebutuhan, kemauan, keinginan dan kepentingan sebuah komunitas.

CSR yang sering disebut sebagai tanggung jawab sosial pada perusahaan adalah serangkaian proses berkomunikasi dari dampak sosial ataupun kegiatan ekonomi organisasi yang mencakup masyarakat secara keseluruhan maupun kelompok khusus yang berkepentingan (Sembiring, 2005).

Menurut Wibisono Y (2007) terdapat tiga alasan krusial pelaksanaan CSR harus dijalankan oleh perusahaan, dalam hal ini terkait perusahaan ekstraktif diantaranya :

1. Perusahaan adalah sebagian dari masyarakat dan wajar apabila perusahaan memperhatikan kepentingan masyarakat. Perusahaan diharapkan menyadari, bahwa pengoperasiannya dalam satu tatanan lingkungan masyarakat. Kegiatan sosial ditujukan sebagai kompensasi atau upaya timbal balik atas penguasaan sumber daya alam atau sumber daya ekonomi oleh perusahaan yang seringkali bersifat ekspansif dan eksploratif
2. Pencerminkan pelaksanaan CSR sebagai peredam atau penghindaran konflik sosial. Kemunculan konflik biasanya dari kesenjangan struktural atau dampak operasional perusahaan maupun komponen perusahaan yang menimbulkan ekonomis dengan masyarakat sekitar.

Menurut Handjaja (2011) menegaskan bahwa pemimpin puncak korporasi akan menjadi kendali penuh pada kegiatan CSR di Indonesia. Artinya jaminan keselarasan dengan visi dan misi sebuah korporasi terhadap kebijakan CSR tidak akan selalu terlaksana. Jika moral pimpinan perusahaan yang tinggi, maka penerapan kebijakan CSR dalam korporasi itu akan benar. Berbanding terbalik apabila orientasi pimpinanya hanya berpatok pada tercapainya prestasi pribadi atau pemegang

saham yang terpuaskan bukan hal yang mustahil pelaksanaan CSR dijadikan riasan saja.

3.1.2 Landasan Hukum CSR

Dalam hal ini peraturan tersebut bisa dipergunakan untuk acuan untuk langkah implementasi program pemberdayaan masyarakat. Peraturan tersebut diantaranya:

1. UU No. 19 Tahun 2003 terkait Badan Usaha Milik Negara, pada Pasal 88 menyebutkan sebagian laba bersih BUMN dapat disisihkan guna keperluan pembinaan usaha kecil/koperasi dan pembinaan untuk masyarakat sekitar BUMN.
2. UU No. 40 Tahun 2007 terkait perseroan terbatas yang terdapat dalam Pasal 74 yang mengatur pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan kewajiban dari kegiatan usaha sebuah Perseroan Terbatas (PT).
3. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Tidak ada penjelasan lebih lanjut mengenai sanksi, tetapi tetap mengusung substansi sesuai ketentuan Pasal 74 ayat (3) UU Perseroan Terbatas.

3.1.3 Tujuan dan Prinsip CSR

Perusahaan dalam hal ini perannya sebagai penanggung jawab sosial bukan hanya terkait pembangunan sosial dan ekonomi tetapi juga dalam hal lingkungan hidup. Dalam corporate

citizenship misalnya terdapat tiga pilar utama, yaitu keuangan, sosial dan lingkungan. Aksari (2013) mengemukakan bahwa kerja sama dari perusahaan swasta terhadap pihak lain, dalam hal ini meliputi pemerintah dan masyarakat (termasuk di dalamnya partai politik, masyarakat luas, maupun organisasi kemasyarakatan). Terlaksananya CSR mempunyai 5 tujuan utama, sebagai berikut: (1) Meminimal resiko sosial. (2) Pembangunan yang selaras dengan masyarakat. (3) Terlibatnya perusahaan dengan masyarakat sekitar yang mempunyai peran aktif dalam perbaikan masyarakat. (4) Tumbuhnya kepercayaan masyarakat serta mitra bisnis dan pengembangan bisnis sebuah perusahaan. (5) Peningkatan harapan masyarakat guna perusahaan mengejar sasaran sosial dan ekonomi.

Prinsip CSR menurut Suharno (2007) ialah triple bottom linnes, yaitu profit, people and planet. Profit diartikan bahwa orientasi perusahaan tetap pada tercapainya keuntungan ekonomi yang memungkinkan. People di sini berarti rasa peduli yang dimiliki perusahaan terkait kesejahteraan manusia, misalnya kepedulian perusahaan terhadap pendidikan, kesehatan dan capacity building masyarakat lokal. Planet mempunyai makna bahwa setiap perusahaan harus peduli dengan masalah lingkungan hidup.

3.1.4 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat

Menurut Ismet (2008) menyatakan pemberdayaan masyarakat ialah tersedianya sumber daya, kesempatan, pengetahuan dan keterampilan untuk masyarakat guna peningkatan kapasitas agar masyarakat mendapatkan masa depan yang lebih baik.

Pemberdayaan pada intinya adalah terlaksananya suatu proses dengan pemahaman serta dukungan penuh dari berbagai pihak guna meningkatkan kapasitas serta kapabilitas warga selaku sumber energi pembangunan dengan harapan sanggup mengidentifikasi kasus yang dialami dalam meningkatkan serta membantu diri mengarah kondisi yang baik, dapat menggali serta menggunakan sumber energi yang ada demi kepentingan diri maupun kelompok, dan mampu menegksistensikan diri secara jelas dengan menemukan manfaat darinya.

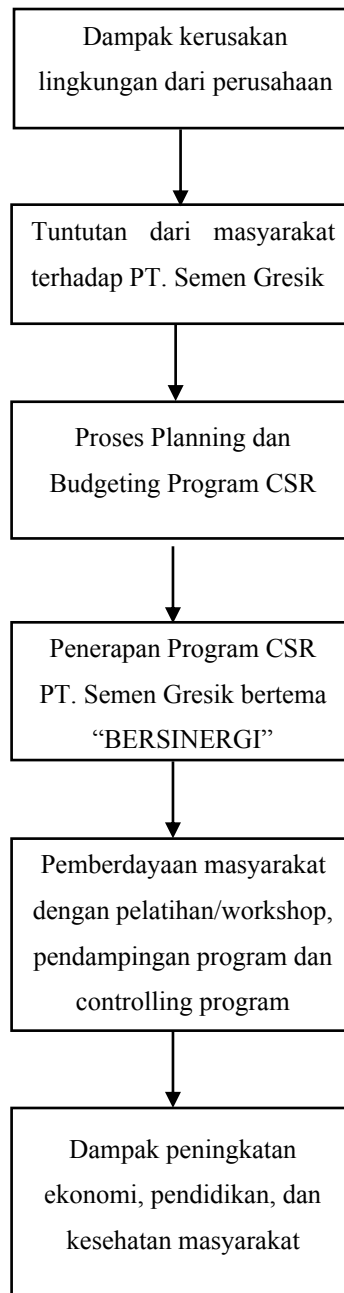
3.2 Tinjauan Praktik

3.2.1 Alur Penerapan CSR PT Semen Gresik

Penerapan CSR PT Semen Gresik di wilayah Rembang ditujukan untuk pemberdayaan masyarakat sekitar, berbagai program yang telah dilaksanakan sebagai tanggung jawab penuh dari perusahaan kepada masyarakat. Dan untuk selanjutnya timbal balik yang didapatkan oleh perusahaan adalah reputasi dan kredibilitas yang baik.

Penggambaran dalam bentuk skema, alur penerapan CSR PT Semen Gresik sebagai berikut:

Tabel 3.1 Skema Penerapan CSR



3.2.2 Pilar dan Program CSR PT Semen Gresik

Program CSR BERSINERGI “Bersama Semen Gresik Cerdaskan Negeri” yang merupakan Tema CSR Semen Gresik dalam pencapaian pembangunan berkelanjutan. Sub tema untuk memperkuat Tema Strategi CSR Semen Gresik diatas ialah : “Untuk Keberlanjutan dengan meningkatkan SDM dan Menjaga SDA”. Sedangkan penetapan lima pilar utama dalam upaya terlaksananya “BERSINERGI” guna langkah kuat untuk *Community Development* adalah :

1. SG Cerdas

Prioritas utama Semen Gresik yakni pendidikan dalam hal ini tercapainya penunjangan proses bisnis melalui peningkatan kualitas SDM internal maupun eksternal. Program SG Cerdas terdiri sebagai berikut :

a. Program Pemberdayaan Semen Gresik Sahabat Santri

Pelaksanaan program Pendidikan Al-Quran dalam rangka mendorong terciptanya generasi penerus yang taat.

b. Program Sarasehan Sikep Samin “Kumpule Balung Pisah”.

Kegiatan penguatan sambung rasa dengan sedulur Samin di Desa Klopoduwur Kabupaten Blora dalam rangka menjaga sinergritas dengan penggiat budaya setempat.

c. Program Pemberdayaan Sahabat Seni Semen Gresik.

Program ini memberikan bantuan pemberdayaan bagi para penggiat seni di Sanggar Seni Singo Wahyu Wibowo dari BUMDesa Pasucen

d. Program SG Goes To School

Perkenalan terkait program peningkatan mutu Pendidikan oleh CSR PT Semen Gresik ke tempat Pendidikan disekitar perusahaan.

e. Program Capacity Building

Orientasi pada tujuan pembangunan berkelanjutan dalam penguatan kapasitas CSR PT Semen Gresik melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat sekitar.

2. SG Peduli

Pada sector sosial ekonomi, Semen Gresik berupaya meningkatkan kualitas SDM masyarakat dengan sewajarnya dan imbang sesuai dengan kebutuhan. Tujuan perusahaan ialah bersama berkontribusi meningkatkan kualitas sosial ekonomi masyarakat lewat program “SG Peduli”. Program dalam pilar ini adalah :

a. Program penanggulangan covid-19

Program ini dilaksanakan di wilayah Jawa Tengah dengan total realisasi anggaran sebesar 3,7 milyar rupiah.

b. Program Semen Gresik Berqurban

program ini dilaksanakan pada saat idul adha dengan total hewan qurban 9 sapi dan 64 kambing untuk masyarakat kabupaten Rembang dan Blora.

- c. Program Pos Jogo Tonggo Semen Gresik di 6 desa sekitar perusahaan.
- d. Program Semen Gresik membangun bantuan 5000 sak semen untuk pembangunan sarana umum dan saran ibadah.
- e. Program pembangunan sarana air bersih.
- f. Program bantuan untuk kegiatan sosial kemasyarakatan di kabupaten Rembang
- g. Bantuan sembako untuk korban bencana.
- h. Program perbaikan akses jalan antar desa

3. SG Lestari

Semen Gresik dengan program SG Lestari selalu melakukan inovasi, memanfaatkan teknologi terkini yang ramah lingkungan. Program dalam pilar ini yaitu :

a. Perkebunan Hortikultura

Kebun percontohan dengan metode penerapan perkebunan yang efektif, luas 4 hektar yang berisi 1000 durian, 100 kelengkep, 100 srikaya, dan 150 jambu kristal.

b. Embung P4T

Embung tersebut berkapasitas 15.000 m³ dan mensuplai air untuk lahan pertanian dan perkebunan warga.

c. Pertanian SG

Lahan pertanian untuk masyarakat desa sekitar sesuai dengan potensi desa tersebut, dan mensuplai pakan ternak masyarakat desa.

d. Edupark

Sarana pelatihan pengelolaan pertanian, perkebunan, dan peternakan dengan luas 1,6 hektar yang berisi 4 sapi, 7 kambing, 100 ayam, 400 puyuh, 2000 lele, 1500 baglog jamur, 200 pisang cavendish, 200 pepaya calina, biogas, dan biourine system sebagai saran edukasi.

e. Program Pemanfaatan pekarangan rumah untuk pengembangan pangan local

Program ini dilaksanakan Bersama 6 kelompok PKK sekitar perusahaan dengan bantuan pembelian bibit dan penyediaan media tanam dalam rangka meningkatkan ketahanan pangan keluarga.

4. SG Mandiri

Aktivitas yang dilakukan dapat memberikan bantuan teknis dan jasa untuk membangun masyarakat yang berdaya serta berkelanjutan lewat pemberdayaan ekonomi, termasuk pembangunan sarana dan prasarannya. Program dalam pilar ini yaitu :

- a. Sahabat Ternak Semen Gresik
- b. Pendampingan optimalisasi SDM dalam proses penyediaan 2.000 media tanam pelaksanaan program P4L.

- c. Pendampingan pengelolaan Waroeng Binaan CSR PT Semen Gresik konsolidasi dengan 6 BUMDesa.
 - d. Pendampingan penandatanganan perjanjian payung pendirian perusahaan patungan.
 - e. Pendirian perusahaan patungan antara PT Semen Gresik dan 6 PT BUMDesa.
 - f. Pemberdayaan partisipatif masyarakat melalui kegiatan kelembagaan seperti: Forum Masyarakat Madani, Forum Rembug Desa, Pengoptimalan potensi BUMDesa, dan SG Sahabat Difabel.
5. SG Sehat

Dalam aktivitas tersebut CSR PT Semen Gresik bersinergi dengan UPT Puskesmas Gunem. Program pilar ini yaitu :

- a. Pemberantasan Jentik Nyamuk.
- b. Ayo Optimalkan Gizi.
- c. Adanya bidan desa yang bersinergi dengan PT Semen Gresik
- d. Pembangunan Rumah Tidak Layak Huni.
- e. Pembinaan Komunitas Kesehatan Dan Olahraga.
- f. Karya Bhakti Jambanisasi.

3.2.3 Program dan Manfaat Pemberdayaan Masyarakat

1. Program Pemberdayaan Forum Masyarakat Madani (FMM)

Pemberdayaan partisipasi dari masyarakat melalui berbagai kegiatan kelembagaan salah satunya adalah program pemberdayaan forum masyarakat madani (FMM) yang mengalokasikan dana

sebanyak 1,75 milyar kepada 6 desa guna untuk kepentingan infrastruktur maupun sospolbud untuk masyarakat.

2. Program Pemberdayaan Sahabat Ternak

Salah satu pemberdayaan masyarakat yang berbasis minat bakat dan potensi desa yaitu Sahabat Ternak Semen Gresik. Dimana beberapa desa yang merasakan program ini diantaranya seperti Desa Ngampel mendapatkan 3.000 ayam dan 18.000 lele. Desa Timbrangan memperoleh 17 kambing dan 100 ayam. Desa Kajar yang mendapatkan 15 Kambing, 4 sapi, 100 ayam arab, dan 350 burung puyuh. Serta Desa Pasucen yang memperoleh ikan nila. Program ini diharapkan bermanfaat guna mendukung perputaran maupun peningkatan roda ekonomi masyarakat sekitar.

3. Program Pemberdayaan Sahabat Santri

Program ini merupakan salah satu kegiatan dari SG Cerdas yang tujuan dari pelaksanaan program Sahabat Santri agar terwujudnya program pendidikan Alquran dalam rangka mendorong terciptanya generasi penerus yang taat. Program ini mencakup 10 TPQ sekitar perusahaan, 508 santri dan 20 ustadz/ustadzah beserta 11 pengelola TPQ. Tentunya program ini akan sangat bermanfaat sebagai terciptanya bibit-bibit unggul penerus bangsa.

4. Program Pemberdayaan Sahabat Difabel

SG Sahabat Difabel adalah suatu komunitas difabel Rembang dari Blora dalam upaya mendorong kota inklusi. Program ini diharapkan mampu menjadi wadah bagi penyandang difabel yang merupakan salah satu rangkaian dari pemberdayaan partisipasi dari masyarakat melalui berbagai kegiatan kelembagaan.

5. Program Pemberdayaan Sahabat Seni

SG Cerdas yang mempunyai salah satu program pemberdayaan seni di mana terdapat 40 penggiat seni di Sangga Seni Singo Wahyu Wibowo dari BUMDesa Pasucen. Terdapat juga 1 set gamelan yang terdiri dari 3 set seragam pentas serta 1 set Dadak Merak Reog. Adapun manfaat dari program ini guna melestarikan budaya warisan leluhur di tengah gerusan era digital seperti sekarang ini.

3.2.4 Hambatan Setelah Penyaluran Dana CSR

Berdasarkan penelitian lapangan fakta yang terjadi di temukan hambatan sebagai berikut :

1. Setelah adanya penyaluran dana untuk program CSR terhadap masyarakat desa sekitar perusahaan kurang adanya transparansi dari pihak penerima dana.
2. Masih ada masyarakat yang kurang proaktif terkait program CSR PT Semen Gresik.

3. Timbulnya kecemburuan sosial antara desa satu dengan yang lainnya.
4. Anggaran CSR setiap tahun tidak selalu sama tergantung profit atau laba perusahaan dan masyarakat kurang mengetahui tentang hal tersebut.

3.2.5 Solusi Dari Hambatan Yang Ada

Sebagai solusi untuk hambatan yang ditemukan di lapangan dapat menggunakan beberapa langkah sebagai berikut :

1. Pengadaan website resmi dari Semen Gresik yang di dalamnya termuat informasi tentang alokasi dana sehingga masyarakat dapat mengetahui terkait penggunaan dana yang didapat oleh penerima dana.
2. Giat sosialisasi atau pengarahan kepada masyarakat yang kurang proaktif terus dikembangkan untuk menginformasikan bahwa program CSR Semen Gresik memang ditujukan untuk pemberdayaan masyarakat.
3. Upaya peningkatan peluang kerja guna mengatasi kecemburuan sosial antara desa satu dengan yang lain tentunya hal ini dibarengi dengan penyuluhan bahwa program CSR untuk setiap desa penerima sudah diatur.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas terkait penerapan *corporate social responsibility* PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat, bebarapa hal yang dapat disimpulkan yaitu :

1. PT Semen Gresik telah melakukan CSR dengan tujuan terciptanya reputasi melalui peningkatan serta kredibilitas perusahaan dengan melakukan berbagai strategi bisnis dalam hal ini berkaitan dengan terintegrasinya lewat kegiatan pengembangan masyarakat. Tentunya dengan memperhatikan desa sekitar yang berpengaruh diantaranya Desa Timbrangan, Desa Pasucen, Desa Tegaldowo, Desa Kajar, Desa Kadiwono, dan Desa Ngampel. Serta memperhatikan landasan perlaksaan program seperti *sustainability development goals*, *social mapping*, dan data terpadu kesejahteraan sosial.
2. Penerapan program CSR oleh PT Semen Gresik memiliki keunikan dengan mengangkat tema “BERSINERGI” yang dijadikan capaian dalam pembangunan berkelanjutan. Dengan diperkuat melalui penetapan lima pilar utama diantaranya SG cerdas, SG peduli, SG lestari, SG mandiri, dan SG sehat.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan terkait penerapan *corporate social responsibility* PT Semen Gresik terhadap pemberdayaan masyarakat, penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Adanya transparansi dalam masalah anggaran maupun penyaluran dana pada program CSR diharapkan lebih baik kedepannya melalui akses digital pada *website* yang dapat dijangkau oleh semua pihak. Sehingga masyarakat umum dapat mengetahui transparansi pendanaan dari perusahaan.
2. Perlu dilakukan *monitoring* yang intensif oleh perusahaan terkait program CSR yang diberikan oleh masyarakat sehingga tidak hanya pemberian dana, namun juga adanya evaluasi sehingga terjadi berkelanjutan program yang bertahan lama.
3. Adanya media social sebagai bentuk dokumentasi program CSR, sehingga mengajarkan masyarakat juga ikut mempromosikan/ memberitahukan bahwa program CSR ini apakah mengalami kendala, hambatan dan keberhasilan.
4. Adanya program yang menghubungkan semua program CSR agar terintegrasi dengan baik sehingga dapat dilakukan *controlling* secara baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aksari, M. (2013). *Pendayagunaan Dana CSR (Corporate Social Responsibility) BUMN melalui Program Pengentasan Kemiskinan DKI (PPKDKI) di Pulau Pari*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Annual Report PT Semen Gresik https://semengresik.sig.id/frontend-assets/document/AnnualReport/AR_SG_2019_H.pdf (Diakses tanggal 10 April 2021)
- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia (Wujud Kepedulian Dunia Usaha) (1st ed.)*. Jakarta: Penerbit Elex Media Computindo.
- Daniri, M.A. (2008). *Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan*. Indonesia: Kadin Indonesia, 2(1), 1-36.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Firdaus, Ismet. (2008). *Pengalaman Alquran tentang Pemberdayaan Dhuafa*. Ciputat: Dakwah Press UIN Syarif Hidayatullah.
- Handjaja, G. (2013). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia. Universitas Surabaya, Vol 2 No 2.
- Maulidiana, L. (2018). *Pengaturan csr menuju pembangunan berkelanjutan (No. v8e4r)*. Center for Open Science.
- Sembiring, Eddy Rismada. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 7.
- Suharno, E. (2007). *Pekerja Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Utami, F. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Dan Kontribusinya Terhadap Community Development Perspektif Maqashid Syariah*.

Wibisono Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responcibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

LAMPIRAN

TRANSKIP WAWANCARA

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SEMEN GRESIK TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Hari, Tanggal : Senin, 8 Februari 2021

Nama : Hendra

Jabatan : Planning and administration officer

Responden 1 : Planning and administration officer

1. Bagaimana sejarah PT. Semen Gresik di Rembang dalam pelaksanaan CSR ?

Yang pertama perusahaan BUMN, milik negara supaya BUMN hadir untuk negeri dan dinikmati oleh masyarakat, sehingga sebagian keuntungan kita alokasikan untuk CSR, kalau Program Kemitraan sudah ditarik oleh Holding (Pusat) yaitu Semen Indonesia, untuk tahun mulai adanya CSR yaitu sejak awal berdirinya perusahaan yaitu tahun 2014.

2. Apa tujuan PT Semen Gresik dalam melaksanakan program-program CSR?

Salah satu tujuan melaksanakan program-program CSR, keberadaan kita atau perusahaan bisa dinikmati dan bermanfaat bagi warga sekitar, terutama Ring 1 karena yang terdampak langsung oleh aktifitas perusahaan,

3. Berasal dari mana dana untuk melaksanakan CSR? Berapa persen dana yang dialokasikan ?Apakah setiap tahunnya sama atau tidak?

Sudah dianggarkan oleh perusahaan, sebagian keuntungan dari perusahaan dialokasikan untuk CSR, kurang lebih 2,5 sampai 3%, untuk setiap tahunnya berbeda dari yang awalnya tahun 2014 Rp.7 miliar, tahun 2015 Rp.10,5

miliar, tahun 2016 Rp.23,8 miliar, tahun 2017 Rp.20 miliar, tahun 2018 Rp.14,3 miliar, tahun 2019 Rp. 17,2 miliar, tahun 2020 14,2 miliar, dan untuk tahun 2021 yaitu 10,9 miliar.

4. Sektor apa saja yang menjadi prioritas atau sering dilakukan perusahaan dalam menjalankan CSR?

Kalau berbicara sektor ada pendidikan, pelatihan, kesehatan, sarana dan prasarana, sarana ibadah, seni dan Budaya, serta sosial kemasyarakatan bencana alam.

5. Bagaimana pendapat bapak mengenai CSR dan seberapa penting?

Sama dengan kita hidup, untuk orang islam perumpamaan shadaqqah zakat fitrah dll, perusahaan sama dengan itu.

Tujuannya kita bisa diterima oleh masyarakat, kita bisa bermanfaat bagi masyarakat, sehingga keberlangsungan dan keberlanjutan perusahaan itu nantinya juga bisa berjalan dengan lancar.

6. Harapan perusahaan perusahaan PT Semen Gresik dengan adanya CSR ?

Adanya CSR supaya masyarakat kemandirian, pemberdayaan masyarakat, dan tidak semua masyarakat pengen berkerja di semen atau pabrik semen, kalau masyarakat bisa menciptakan lapangan kerja di desanya masing-masing. Saya yakin masyarakat lebih menikmati hasilnya,

7. Apa yang menjadi dasar perusahaan melaksanakan CSR?

Perusahaan itu bisa dikatakan baik apabila perusahaan tersebut tidak hanya memburu keuntungan saja, akan tetapi juga memperhatikan kepedulian terhadap lingkungan dan juga kesejahteraan masyarakat sekitar, sehingga keberadaanya ini dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat sekitar

8. Apa tujuan CSR dari penerapan tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan ?

implementasi tanggung jawab sosial lingkungan PT Semen Gresik selain melakukan pemberdayaan masyarakat juga untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang berada didaerah khususnya Ring 1

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT SEMEN
GRESIK TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

Hari, Tanggal : Jum'at, 16 Maret 2021

Nama : Bagus Silo Nugroho

Jabatan : **Community Development Officer**

Responden 2 : Community Development Officer

1. Terkait dengan pemberdayaan masyarakat apa yang menjadi dasar CSR menerapkan kemitraan berupa program FMM ?

Forum Pemberdayaan Masyarakat Madani perusahaan kan butuh suatu yang sifatnya berhubungan lingkungan, perusahaan butuh lingkungan yang harmonis, aman dan mendukung penuh keberadaan, maka dari itu kita coba operasional perusahaan, harapan ketika ada program FMM kita akan semakin baik untuk membanagun komunikasi, koordinasi dan relasi terkait dengan program - program yang ada didesa supaya bersinergi.

2. Untuk sejauh ini, berapa prosentase keberhasilan program pemberdayaan?

Karena kita program itu tidak hanya bicara terkait uang, akan tetapi kita berbicara pemberdayaan. Merubah pola berfikir masyarakat untuk bisa berubah, artinya untuk bisa merubah dirinya sendiri agar bisa mandiri.

3. Apakah dari CSR terjun mendampingi?

selalu ada pendampingan, dari mulai perencanaan, dari musyawarahnya harus benarbenar berkualitas dan ushulannya sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau tidak, dan dalam penyusunan RAB nya harus sesuai, harus ada keterlibatan masyarakat, ketika ada program harus ada manfaatnya, yang mengerjakan juga masyarakat.

4. Faktor penghambat dalam program pemberdayaan?

Yang namanya program ada keberhasilan dan ada tantangan, tetapi kita harus bisa mengantisipasi dan memaksimalkan program tersebut.

5. Dampak positif dengan adanya program pemberdayaan ?

Karena kita sudah terbangun komunikasi kepada pemerintahan desa, ataupun tokoh masyarakat ketika kita ada apapun itu sudah mudah, prinsipnya itu sama - sama bertanggung jawab dan saling menghargai.

6. Apa pendapat bapak mengenai CSR?

CSR itu kan bukan hak melainkan kewajiban, bukan sekedar landasan hukum, tanpa diminta pun perusahaan harus melaksanakan itu, diSemen pun juga begitu, saya rasa tanpa dimintapun kita sangat peduli,

7. Menurut bapak program apa yang paling berdampak besar bagi masyarakat khususnya Ring 1?

Forum Pemberdayaan Masyarakat Madani (FMM) adalah program yang mempunyai dampak paling besar bagi masyarakat khususnya ring 1. Karena program ini bersifat pemberdayaan masyarakat dan pembangunan berkelanjutan yang berdampak pada peningkatan SDM.

8. Program pemberdayaan apa saja yang sudah tersalurkan ke masyarakat ?

Ada beberapa program pemberdayaan yang sudah tersalurkan diantaranya : Program pemberdayaan Forum Masyarakat Madani (FMM), program pemberdayaan sahabat ternak, program pemberdayaan sahabat santri, program pemberdayaan sahabat difabel, dan program pemberdayaan sahabat seni.



Pemberian makanan tambahan pada balita gizi buruk



Panen jambu kristal perkebunan holtikultura binaan Semen Gresik



Pemberian bantuan 100 zak semen untuk masjid Al-Mubarak



SG Cerdas Penguatan Kapasitas CSR Semen Gresik



Musyawahar Bersama FMM



Site Visit Akses Jalan Usaha Tani



Monitoring Peternakan Ikan Bantuan CSR



Monitoring Sahabat Ternak Semen Gresik



Sertifikat Pengembangan Masyarakat PT Semen Gresik Bersama Indonesia Social Sustainability Forum (ISSF)