

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. A. M., & Razak, D. A. (2019). *Shariah Compliance in Islamic Financial Institutions: An Overview of the Literature*. *Journal of Islamic Finance*, 8(1), 025-039.
- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., & Setyo, A. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1-12.
- AFPI. Klasifikasi *Fintech* menurut OJK. Diakses pada 27 November 2023, dari <https://www.afpi.or.id/en/articles/detail/klasifikasi-fintech-menurut-ojk>
- AFPI. Sejarah Perkembangan *Fintech* di Indonesia. Diakses pada 27 November 2023, dari <https://www.afpi.or.id/en/articles/detail/sejarah-perkembangan-fintech-di-indonesia>
- AFTECH. *Fintech* Indonesia. Diakses pada 14 Februari 2023, dari <https://fintech.id/id>
- Al Faridho, M. (2018). *Sharia Economics Edugame* (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 14(1), 64-71.
- Al-Aidaros, A., & Hassan, M. K. (2012). *Shariah Governance in Islamic Banks: Does Shariah Committee Effectiveness and Independence Enhance Bank Performance?*
- Alhabshi, S. O., & Al-Tamimi, H. A. H. (2000). *Islamic Banking and Finance: The New Ethical, Legal, and Global Environment*.
- Ali, M., Raza, S.A., Khamis, B., Puah, C.H., & Amin, H. (2021). *How perceived risk, benefit and trust determine user Fintech adoption: a new dimension for Islamic finance*, *Foresight*, 23(4), 403-420.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap *Financial Technology* (*Fintech*) Syariah (*Paytren*) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory Of Planned Behavior* (TPB). *Iqtishaduna*, 9(1), 64-79.
- Bawono, A., & Shina, S. F. I. (2018). *TERAPAN Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam (2018th ed.)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Bi.go.id. Elektronifikasi. Diakses pada 17 Januari 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>
- CNBC Indonesia. Paling Rendah di ASEAN, Tingkat Literasi Digital RI Cuma 62%. Diakses pada 16 Maret 2023, dari

[https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230214171553-37-413790/paling-rendah-di-asean-tingkat-literasi-digital-ri-cuma-62#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%2DEkonom%20Senior,digital\)%2Dnya%20baru%2062%25](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230214171553-37-413790/paling-rendah-di-asean-tingkat-literasi-digital-ri-cuma-62#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%2DEkonom%20Senior,digital)%2Dnya%20baru%2062%25)

DailySocial.id. Laporan DSInnovate: *Fintech Report* 2021. Diakses pada 13 Maret 2022, dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dsinnovate-fintech-report-2021>

Darmansyah, D., Fianto, B. A., Hendratmi, A., & Aziz, P. F. (2020). *Factors determining behavioral intentions to use Islamic financial technology: Three competing models*. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4), 794-812.

Databoks.katadata.co.id. Transaksi *E-Money* dan Perbankan Digital Tumbuh Pesat pada Mei 2022. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/01/transaksi-e-money-dan-perbankan-digital-tumbuh-pesat-pada-mei-2022#:~:text=Menurut%20laporan%20Bank%20Indonesia%20%28BI%29%2C%20nilai%20transaksi%20e-money,%20%2C82%25%20%28yoy%29%20ke%20Rp3%2C76%20kuadriliun%20pada%20periode%20sama>

DataIndonesia.id. Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam. Diakses pada 20 Januari 2023, dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>

Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. *Management Science*, 35(8), 982-1003.

Dinar Standard. *Global Islamic Fintech Report* 2021. Diakses pada 15 Februari 2023, dari <https://www.dinarstandard.com/reports/global-islamic-fintech-report-2021>

DivinaRianti, B. P., & Rikumahu, B. (2020). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial *Technology LinkAja* dengan Kerangka *Innovation Diffusion Theory*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 951-966.

Falah, M. S. (2017). Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam. *MENARA TEBUIRENG: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 12(02), 134-148.

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Daya Saing: Literasi Digital dan Transformasi Digital. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 237-250.

- Fristyaningrum, V., Fitriani, I., Piranti, N. A., Zubaidah, N. F., & Saputra, E. I. (2021, December). *The Effect Of Literature, Sharia Financial Inclusion, And Fintech Development On The Use Of E-Wallet Applications (Study On University Of Muhammadiyah Surakarta Students)*. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 395-403).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadad, M. D. (2017). *Financial Technology (Fintech) di Indonesia. Kuliah Umum tentang Fintech, Indonesia Banking School*, 1-17.
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(2), 67-81.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh *technology acceptance model* terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *fintech gopay*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129-135.
- Indotelko.com. Kinerja *LinkAja* mulai membaik. Diakses pada 25 November 2023, dari <https://www.indotelko.com/read/1700447313/kinerja-LinkAja-mulai-membaik>
- Juliandi, A., & Andriani, D. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Katadata.co.id. Pendapatan Melesat 1.459%, *LinkAja* Ubah Merek Layanan Syariah. Diakses pada 28 November 2023 dari <https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/62637483c6a37/pendapatan-melesat-1459-LinkAja-ubah-merek-layanan-syariah>
- Kompas.com. AFSI: Hanya Ada 17 *Fintech* Syariah yang Beroperasi di Indonesia. Diakses pada 16 Februari 2023, dari <https://money.kompas.com/read/2021/11/08/145624126/afsi-hanya-ada-17-fintech-syariah-yang-beroperasi-di-indonesia>
- LinkAja.id. *LinkAja* Luncurkan Layanan Syariah Pertama di Indonesia. Diakses pada 13 Mei 2023, dari <https://www.LinkAja.id/artikel/LinkAja-luncurkan-layanan-syariah-pertama-di-indonesia>
- LinkAja.id. *LinkAja* Syariah Raih Penghargaan Internasional sebagai Layanan Keuangan Digital Terbaik 2022. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://www.LinkAja.id/artikel/LinkAja-syariah-raih-penghargaan-internasional-sebagai-layanan-keuangan-digital-terbaik-2022>
- LinkAja.id. *LinkAja* Umumkan Kinerja Positif Sepanjang 2022. Diakses pada 29 November 2023, dari <https://www.LinkAja.id/artikel/LinkAja-umumkan-kinerja-positif-sepanjang-2022>

- Maharseni, N. W. R., Rasmini, N. K., Ariyanto, D., & Mimba, N. P. S. H. (2022). *Technology Acceptance Model dalam Penggunaan Financial Technology Lending pada Generasi Milenial. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(05).
- Mahfuroh, R., & Wicaksono, A. P. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Financial Technology LinkAja* Sebagai Alat Pembayaran Elektronik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(2), 160-173.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *BAREKING: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Fintech* Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109-124.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, S. (2016). *Shariah Governance Framework in Islamic Financial Institutions: A Critical Review. International Journal of Business and Social Science*, 7(4), 102-111.
- Muryanto, Y.T. (2022). *The urgency of sharia compliance regulations for Islamic Fintechs: a comparative study of Indonesia, Malaysia and the United Kingdom. Journal of Financial Crime*.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7, 40-63.
- Nasution, D. S. (2017). Urgensi *Fintech* dalam Kurikulum Perguruan Tinggi. *Iqtishaduna Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 116-129.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi digital. *Perspektif*, 1(2), 195-202.
- OJK.go.id. Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Diakses pada 16 Maret 2023, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Permatahati, I. P., & Djamaris, A. R. A. (2021). Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, dan Link Aja)(Studi Kasus Pada Pengguna di Jabodetabek). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(2), 65-74.
- Petrovic, D. R., Krstic, A., Nedeljković, I., & Mimovic, P. (2022). *Efficiency of digital business transformation in the Republic of Serbia. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*.

- Putri, N. I., Herdiana, Y., Suharya, Y., & Munawar, Z. (2021). Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 1-15.
- Rahim, N. F., Bakri, M. H., Fianto, B. A., Zainal, N., & Hussein Al Shami, S. A. (2023). *Measurement and structural modelling on factors of Islamic Fintech adoption among millennials in Malaysia. Journal of Islamic Marketing*, 14(6), 1463-1487.
- Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). *Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7), 32-35.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Rianti, B. P. D., & Rikumahu, B. (2020). Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan *Financial Technology LinkAja* Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6), 951-966.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Islamic Branding*, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226-244.
- Santoso, B., & Zusrony, E. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi *Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49-54.
- Sari, A. N. D., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (*E-Money*) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* ISSN, 2460, 2159.
- Sari, O. D. S., Puspitasari, P. N., Imeltiana, I., & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh *Computer Self Efficacy*, *Literacy Digital*, dan *Social Influence* terhadap Penggunaan *Dompot Digital* Pada Mahasiswa Akuntansi Untag Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 312-328.
- Setiawan, D., Darwanto, D., & Gunanto, E. Y. A. (2021). *Determinants of Behavioral Intentions to Use Sharia Financial Technology (Fintech)*. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 325-342.
- Singh, A. K., & Sharma, P. (2022). *A study of Indian Gen X and Millennials consumers' intention to use FinTech payment services during COVID-19 pandemic. Journal of Modelling in Management*, 18(4), 1177-1203.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2013). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran *E-Money Ovo, Go-Pay, dan Dana*. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57-71.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan penggunaan *fintech* pada UMKM dengan menggunakan *technology acceptance model* (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 175-186.
- Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 1(2), 57-69.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *MBIA*, 22(1), 152-167.
- TribunJateng.com. Sudah 600.000 Pengguna di Jateng, BI Gencarkan Sosialisasi QRIS. Diakses pada tanggal 17 Maret 2022, dari <https://jateng.tribunnews.com/2021/06/10/sudah-600000-pengguna-di-jateng-bi-gencarkan-sosialisasi-qris>
- Tribunstyle.com. Daftar Aplikasi *E-Wallet* Paling Banyak Digunakan, Banyak Bonusnya, dari *Go-Pay, LinkAja*, hingga DANA. Diakses pada tanggal 16 Maret 2023, dari <https://style.tribunnews.com/2022/02/15/daftar-aplikasi-e-wallet-paling-banyak-digunakan-banyak-bonusnya-dari-go-pay-LinkAja-hingga-dana?page=1>
- Van Laar, E., Van Deursen, A. J., Van Dijk, J. A., & De Haan, J. (2017). *The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review*. *Computers in human behavior*, 72, 577-588.
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). *Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior*. *MIS Quarterly*, 115-139.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 1(1), 22-39.

Yuliawati, T., Hendrayati, H., Cintyawati, C., & Furqon, C. (2023). Adopsi Literasi *Fintech* untuk *E-Money* di Kalangan Generasi Z. *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1-12.

