

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen dalam Islam	14
2.1.3 Konsep Makanan Halal	17
2.1.4 Kesadaran Halal	18
2.1.5 Label Halal	19
2.1.6 Religiusitas.....	23
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1 Hubungan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2.2 Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.2.3 Hubungan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi antara Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian	28

2.2.4	Hubungan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi antara Label Halal dan Keputusan Pembelian	29
2.3	Penelitian Terdahulu	30
2.4	Kerangka Pemikiran	34
2.5	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1	Variabel Penelitian	36
3.1.2	Definisi Operasional	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1	Data Primer	40
3.3.2	Data Sekunder	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	42
3.5.1	Analisis Deskriptif	42
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban	42
3.5.3	Uji Instrumen Data	44
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.5	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2	Gambaran Umum Responden	50
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Umur	50
4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	52
4.2.6	Gambaran Umum Berdasarkan Pengeluaran untuk Makanan Halal	53
4.3	Metode Analisis Data	54

4.3.1	Analisis Indeks Jawaban	54
4.3.2	Uji Instrumen Data.....	58
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	61
4.3.4	Uji Hipotesis.....	63
4.4	Pembahasan	71
BAB V PEMBAHASAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	76
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		84

