PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG DIMEDIASI OLEH KETERLIBATAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Pelanggan Maskapai Lion Air)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

M. HABIB NAUFAL

NIM. 12010117140199

FEB UNDIP

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023