

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) Melalui Situs Web Berdasarkan Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.3 Pengungkapan Modal Intelektual (ICD)	20
2.1.4 Karakteristik Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44

2.4	Hipotesis	45
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	46
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	47
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	48
2.4.4	Pengaruh Keterlibatan Industri Berteknologi Tinggi Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	49
2.4.5	Pengaruh Ukuran Komisaris Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	50
2.4.6	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	53
3.1.1	Variabel Dependen.....	53
3.1.2	Variabel Independen	55
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Penelitian	61
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	62
3.6	Metode Analisis	63
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
3.6.2	Uji Statistik Deskriptif	64
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	64
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2	Analisis Data	69
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	75

4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3	Interpretasi Hasil.....	84
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	84
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	86
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	88
4.3.4	Pengaruh Keterlibatan Industri Berteknologi Tinggi Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web.....	90
4.3.5	Pengaruh Ukuran Komisaris Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web.....	92
4.3.6	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		107

FEB UNDIP