

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB.II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	10
2.1.2 Akuntabilitas	13
2.1.3 Transparansi	15
2.1.4 Pengawasan	17
2.1.5 Kinerja.Anggaran yang Berbasis <i>Value for Money</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB.III METODE PENELITIAN.	24
3.1 Definisi Operasional serta Variabel Penelitian.....	24

3.1.1	Variabel Independen	24
3.1.2	Variabel Dependen.....	25
3.2	Teknik Sampling	26
3.2.1	Populasi dan Sampel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	29
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.5.1	Uji Validitas	31
3.5.2	Uji Reliabilitas	31
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.5.5	Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	34
3.5.6	Uji Signifikansi Parameter (Uji T).....	34
BAB.IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.2	Hasil Pengolahan Data	35
4.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2	Uji Reliabilitas	37
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	39
4.3	Hasil Uji Hipotesis	41
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.3.2	Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>)	42
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter (Uji T).....	43
4.4	Interpretasi Hasil	44
BAB.V	PENUTUP.....	47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53