

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Resource Based View (RBV).....	13
2.2 Implementasi Resource Based View pada UMKM	14
2.3 Kinerja Bisnis.....	15
2.4 Inovasi Layanan	17
2.5 Integrasi Rantai Pasok.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	34
3.5.1 Uji Semantik.....	34
3.5.1.1 Uji Indikator Variabel	34
3.5.1.2 Uji Indikator Hipotesis	37
3.5.2 Uji Statistik.....	45
3.5.2.1 Uji Validitas	45
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis	47
3.6.1 Analisis SEM	47
3.6.2 Evaluasi Asumsi SEM.....	48
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	48
3.6.2.2 Uji Outliers.....	48
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas.....	49
3.6.2.4 Uji Kecakupan Data	49

3.6.3 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	49
3.6.4 Analisis Full Model SEM.....	52
3.6.5 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	53
3.6.6 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	56
3.6.7 Uji Efek Mediasi	56
3.7 Uji Hipotesis.....	57
3.7.1 Pendekatan Critical Ratio.....	57
3.7.2 Pendekatan Probability Value	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	60
4.2 Evaluasi Asumsi SEM.....	63
4.2.1 Uji Normalitas	63
4.2.2 Uji Outliers.....	64
4.2.3 Uji Multikolinearitas	65
4.2.4 Uji Indeks Hoelter	66
4.3 Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	67
4.3.1 CFA Konstruksi Eksogen	67
4.3.2 CFA Konstruksi Endogen.....	69
4.4 Analisis Full Model.....	70
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruksi	73
4.5.1 Uji Validitas Konstruksi	73
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruksi.....	73
4.6 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	75
4.7 Uji Efek Mediasi	76
4.8 Uji Hipotesis.....	77
4.8.1 H1: Inovasi Layanan berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis	78
4.8.2 H2: Integrasi Rantai Pasok berpengaruh positif terhadap Inovasi Layanan	78
4.8.3 H3: Integrasi Rantai Pasok berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis	78
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	79
5.2 Implikasi Teoritis	80
5.3 Implikasi Manajerial	82
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91