

**ANALISIS PENGARUH STIMULUS LINGKUNGAN TOKO,
EXPERIENTIAL MARKETING, DAN *PERCEIVED PRODUCT
QUALITY* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(STUDI PADA SOGOGI SHABU & GRILL DI CIBUBUR)**



NIM. 12010119140323

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**