

**ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI BRAND
IMAGE DAN CUSTOMER SATISFACTION
(STUDI PADA PELANGGAN 9 TYPICAL CAFE SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANDHIKA SATYA WASISTHO

NIM. 12010118140252

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**