

**PENGARUH COVID-19 TERHADAP PEMASARAN IKAN
NILA (*Oreochromis niloticus*) SAAT PANDEMI DAN NEW
NORMAL DI KAB. SLEMAN, D.I. YOGYAKARTA**

SKRIPSI

JUSTIN DIKARUNI

26010216130083



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**PENGARUH COVID-19 TERHADAP PEMASARAN IKAN
NILA (*Oreochromis niloticus*) SAAT PANDEMI DAN NEW
NORMAL DI KAB. SLEMAN, D.I. YOGYAKARTA**

**JUSTIN DIKARUNI
26010216130083**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Covid-19 Terhadap Pemasaran
Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Saat
Pandemi dan *New Normal* di Kab. Sleman,
D.I. Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Justin Dikaruni

Nomor Induk Mahasiswa : 26010216130083

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1 Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P.
NIP. H.7. 19920518 201807 1 001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua

Program Studi Akuakultur
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Saat Pandemi dan *New Normal* di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Justin Dikaruni

Nomor Induk Mahasiswa : 26010216130083

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada :

Hari/Tanggal : Rabu/14 Juni 2023

Tempat : Ruang Meeting gedung C lantai 2 (214)

Penguji Utama



Dr. Vivi Endar Herawati S.Pi., M.Si.
NIP. 19810623 200312 2 010

Penguji Anggota



Rosa Amalia S.Pi., M.Si.
NIP. 19911111 201903 2 028

Pembimbing Utama



Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P.
NIP. H.7. 19920518 201807 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Justin Dikaruni, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul “Pengaruh Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Saat Pandemi dan *New Normal* di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Juni 2023

Penulis,



Justin Dikaruni

NIM. 26010216130083

ABSTRAK

(Justin Dikaruni. 26010216130083. Pengaruh Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Saat Pandemi dan *New Normal* di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. Tita Elfitasari dan Seto Windarto).

Pandemi covid-19 di Indonesia pertama kali dideteksi pada 2 Maret 2020. Pandemi covid-19 telah berdampak ke berbagai bidang termasuk di bidang pemasaran pada perikanan di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. Pandemi covid-19 yang berlangsung lama telah mendorong pola kehidupan maupun kebiasaan dalam hidup bermasyarakat yang sering disebut kondisi *new normal*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November-Desember 2022 di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini. Penentuan sampel penelitian menggunakan rumus Slovin, sebanyak 101 pembudidaya yang tersebar di 7 kecamatan ditetapkan sebagai responden. Pengukuran variabel menggunakan skala linkert (1-4), yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Teknik analisis data menggunakan uji multikolonieritas, model regresi logit (uji partial model, uji simultan/uji-f, koefisien determinasi model, uji *parallel lines*), uji hipotesis (uji *paired t-test*) untuk mengetahui dampak covid-19 terhadap pemasaran ikan nila saat pandemi covid-19 dan saat *new normal*. Hasil uji multikolonieritas menunjukkan tidak terdapat multikolonieritas di pemasaran saat pandemi covid-19 dan saat *new normal*. Hasil model regresi logit menunjukkan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel tidak bebas. Hasil uji hipotesis bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pemasaran saat pandemi covid-19 dengan saat *new normal*.

Kata Kunci: covid-19, ikan nila, *new normal*, pandemi, pemasaran

ABSTRACT

(Justin Dikaruni. 26010216130083. *The Effect of Covid-19 on the Marketing of Tilapia (*Oreochromis niloticus*) During the Pandemi and New Normal in Sleman Regency, D.I. Yogyakarta.* Tita Elfitasari and Seto Windarto).

The Covid-19 pandemic in Indonesia was first detected on March 2, 2020. The Covid-19 pandemic has had an impact on various fields including marketing in fisheries in Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta. The long-lasting Covid-19 pandemic has driven patterns of life and habits in social life which are often called new normal conditions. This research was conducted in November-December 2022 in Sleman Regency, DI Yogyakarta. The research used quantitative methods and data collection by distributing questionnaires to the parties involved in this research. Determination of the research sample using the Slovin formula, as many as 101 cultivators spread across 7 sub-districts were determined as respondents. The variable measurement uses a Likert scale (1-4), namely Very Appropriate (SS), Appropriate (S), Not Appropriate (TS), and Very Unsuitable (STS). Data analysis techniques using multicollinearity tests, logit regression models (partial model test, simultaneous test/f-test, model determination coefficient, parallel lines test), and hypothesis testing (paired t-test) to determine the impact of Covid-19 on tilapia marketing during the Covid-19 pandemic and the new normal. The results of the multicollinearity test show that there is no multicollinearity in marketing during the Covid-19 pandemic and the new normal. The results of the logit regression model show that the independent variables affect the dependent variables. The results of the hypothesis test shows that there is a significant difference between marketing during the Covid-19 pandemic and the new normal.

Keywords: covid-19, new normal, marketing, pandemic, tilapia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Saat Pandemi dan *New Normal* di Kab. Sleman, D.I. Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan laporan;
2. Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P. selaku dosen pembimbing anggota skripsi yang telah memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan laporan;
3. Bapak Anggoro, Bapak Budhi, Ibu Putri, dan Ibu Ita selaku perwakilan kelompok budidaya Yogyakarta; dan
4. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal sampai selesainya penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mungkin dari segi kata-kata dan penyajiannya, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Semarang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Ikan Nila.....	5
2.2. Potensi Ikan Nila di Yogyakarta	5
2.3. <i>Coronavirus Disease</i> 2019 (Covid-19).....	7
2.4. Dampak Covid-19 Di Bidang Perikanan	8
2.5. <i>New Normal</i>	9
2.6. Pemasaran	10
2.7. Pemasaran Saat Pandemi Dan <i>New Normal</i> Pada Perikanan.....	11
3. MATERI DAN METODE	13
3.1. Kerangka Berfikir	13
3.2. Definisi Operasional	14
3.3. Hipotesis	15
3.4. Metode Penelitian	15
3.5. Populasi dan Sampel.....	15
3.6. Teknik Pengambilan Sampel	16

3.7. <i>Blueprint dan Skoring</i>	17
3.8. Analisis Data	19
3.8.1. Instrumen penelitian	19
3.8.2. Uji multikolonieritas	23
3.8.3. Model regresi logit	24
3.8.4. Uji hipotesis	29
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Hasil	31
4.1.1. Demografi	31
4.1.2. Pemasaran ikan nila saat pandemi covid-19	33
4.1.3. Pemasaran ikan nila saat <i>new normal</i>	39
4.1.4. Pemasaran ikan nila saat pandemi covid-19 dan saat <i>new normal</i>	45
4.2. Pembahasan	46
4.2.1. Demografi	46
4.2.2. Pemasaran ikan nila saat pandemi covid-19	47
4.1.3. Pemasaran ikan nila saat <i>new normal</i>	53
4.2.4. Pemasaran ikan nila saat pandemi covid-19 dan saat <i>new normal</i>	58
5. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Pengukuran Variabel	18
Tabel 3.2 Blueprint Pengukuran Variabel	18
Tabel 4.1 Uji Multikolinieritas Model Pemasaran Saat Pandemi Covid-19 ...	35
Tabel 4.2 Uji Partial Model Regresi Pemasaran Saat Pandemi Covid-19	36
Tabel 4.3 Uji Simultan/Uji-F (<i>Model Fitting Information</i>) Model Pemasaran Saat Pandemi Covid-19.	37
Tabel 4.4 Uji Kesesuaian Model Pemasaran Saat Pandemi Covid-19.....	38
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Model Pemasaran Saat Pandemi Covid-19	38
Tabel 4.6 Uji <i>Parallel Lines</i> Model Pemasaran Saat Pandemi Covid-19	39
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	41
Tabel 4.8 Uji Partial Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	41
Tabel 4.9 Output Uji Simultan/Uji-F (<i>Model Fitting Information</i>) Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	43
Tabel 4.10 Uji Kesesuaian Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	43
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	44
Tabel 4.12 Output Uji Parallel Lines Model Model Pemasaran Saat <i>New Normal</i>	44
Tabel 4.13 <i>Paired Sample Test</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir	13
Gambar 4. 1 Grafik Penyebaran Kuesioner.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Informed Consent</i>	71
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 3. Dampak Covid-19 X.....	77
Lampiran 4. Pemasaran Saat Pandemi Y1	80
Lampiran 5. Pemasaran New Normal Y2	83
Lampiran 6. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Permintaan Pasar Menurun Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19	86
Lampiran 7. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Harga Pakan Naik Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19.....	87
Lampiran 8. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Harga Ikan Turun Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19.....	88
Lampiran 9. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Produk Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19 dan Saat <i>New Normal</i>	89
Lampiran 10. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Harga Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19 dan Saat <i>New Normal</i>	90
Lampiran 11. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Tempat Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19 dan Saat <i>New Normal</i>	91
Lampiran 12. Tanggapan Reponden Terhadap Indikator Promosi Pemasaran Ikan Nila Saat Pandemi Covid-19 dan Saat <i>New Normal</i>	92
Lampiran 13. Tabel Output IBM SPSS.....	93