

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Uniqlo Mahasiswa
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MEYLISA EKA PUTRI

NIM. 12010119140193

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023