

**ANALISIS POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN TONGKOL (*Euthynnus affinis*)
DI PPP TEGALSARI, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

**Oleh:
SITI MUNAWAROH
26030118130104**



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**ANALISIS POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN TONGKOL (*Euthynnus affinis*)
DI PPP TEGALSARI, JAWA TENGAH**

**Oleh:
SITI MUNAWAROH
26030118130104**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) di PPP Tegalsari, Jawa Tengah.
Nama Mahasiswa : Siti Munawaroh
Nomor Induk Mahasiswa : 26030118130104
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:
Hari, tanggal : Rabu, 3 Agustus 2022
Tempat : C120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Ketua Penguji



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

Sekretaris Penguji



Dr. Agus Suherman S. Pi., M.Si.
NIP. 19760803 199903 1 004

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) di PPP Tegalsari, Jawa Tengah.
Nama Mahasiswa : Siti Munawaroh
Nomer Induk Mahasiswa : 26030118130104
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Penguji pada:
Hari, tanggal : Rabu, 3 Agustus 2022
Tempat : C120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002



Dr. Agus Suherman S. Pi., M.Si.
NIP. 19760803 199903 1 004

Penguji I

Penguji II



Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S.
NIP. 19570504 198603 1 004



Dr. Dian Ayunita N. N. D., S.Pi., M.Si.
NIP. 19800607 200312 2 001

Ketua
Program Studi Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Siti Munawaroh menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi adalah murni karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik dipublikasikan atau tidak telah memberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua sumber isi dari karya ilmiah atau skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Tegal, 05 September 2022
Penulis



Siti Munawaroh
26030118130104

ABSTRAK

Siti Munawaroh (26030118130104). Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tegalsari, Jawa Tengah. **(Dian Wijayanto dan Agus Suherman).**

Perairan Kota Tegal mempunyai kekayaan sumber daya perikanan dengan hasil tangkapan ikan dominan dan bernilai ekonomis tinggi, salah satunya yaitu ikan tongkol (*Euthynnus affinis*). Pemasaran harus dilakukan sebaik mungkin untuk menghasilkan harga jual yang sesuai dan tidak mengakibatkan kerugian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pola distribusi saluran pemasaran dan menganalisis margin pemasaran, *fisherman's share*, serta efisiensi pemasaran ikan tongkol (*Euthynnus affinis*). Metode dalam penelitian adalah metode deskriptif dengan metode pengumpulan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara, sedangkan data sekunder dengan mencatat hasil dari laporan yang terdapat di PPP Tegalsari. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara berbasis kuesioner. Responden ditentukan menggunakan metode *snowball sampling*. Wawancara dilakukan pada 130 responden yang terdiri dari nelayan *gill net*, pedagang ikan skala besar, menengah, dan kecil. Analisis yang digunakan adalah analisis pendapatan usaha, *R/C Ratio*, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, dan *fisherman's share*. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa terdapat 4 pola distribusi saluran pemasaran ikan tongkol (*Euthynnus affinis*). Total nilai margin pemasaran pada pola distribusi saluran pemasaran 1 - 4 adalah sebesar Rp 8.443,00 - Rp 16.033,00 dan diperoleh presentase margin pemasaran sebesar 55% - 70%. Nilai presentase *fisherman's share* sebesar 30% - 45%. Hubungan besarnya nilai margin pemasaran dengan nilai *fisherman's share* yaitu tidak berbanding lurus. Nilai efisiensi pemasaran dari pola distribusi saluran pemasaran 1 - 4 sebesar 0,02 - 0,05. Berdasarkan hasil, dapat diketahui bahwa secara keseluruhan pemasaran ikan tongkol (*Euthynnus affinis*) di PPP Tegalsari tergolong efisien karena besarnya nilai efisiensi pemasaran pada masing-masing pelaku pemasaran < 1 .

Kata Kunci: Ikan Tongkol, Margin Pemasaran, PPP Tegalsari, Saluran Pemasaran.

ABSTRACT

Siti Munawaroh (26030118130104). *Analysis of Distribution Patterns and Marketing Margins of Indian mackerel (Euthynnus affinis) Catches in CFP Tegalsari, Central Java. (Dian Wijayanto and Agus Suherman).*

The waters of Tegal City have a wealth of fishery resources with dominant fish catches and high economic value, one of which is Indian mackerel (Euthynnus affinis). Marketing must be done as well as possible, with good marketing it will produce an appropriate selling price and not result in losses. The purpose of this study was to determine the distribution pattern of marketing channels and analyze marketing margins, fisherman's share, and marketing efficiency of Indian mackerel (Euthynnus affinis). The method used in the research was descriptive method with primary and secondary data collection methods. Primary data of this study were obtained through interview method, while the secondary data were collected from the recording the result of the reports contained in the CFP Tegalsari. The sampling method was snowball sampling. Interviews were conducted on 130 respondents consisting of gill net fisherman, large, medium, and small scale traders. The analysis used is the analysis of operating income, R/C Ratio, marketing margin, marketing efficiency, and fisherman's share. The results of this study found that there are 4 distribution pattern of Indian mackerel (Euthynnus affinis) marketing channels. The total value of the marketing margin of marketing channels 1 to 4 is IDR 8.443 to IDR 16.033 and the marketing margin percentage is 55% to 70%. The percentage value of fisherman's share is 30% to 45%. The relationship between the value of the marketing margin and the value of the fisherman's share is not directly proportional. The value of marketing efficiency from marketing channels 1 to 4 is 0,02 to 0,05. The value of marketing margin and fisherman's share has an effect on marketing efficiency and is not directly propotional. Based on these results, it can be seen that the overall marketing of Indian mackerel (Euthynnus affinis) in Tegalsari Coastal Fishing Port is classified as efficient because the value of marketing efficiency for each business is < 1 .

Keywords: *Indian mackerel, Marketing Channel, Marketing Margin, Tegalsari Coastal Fishing Port.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus affinis*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tegalsari, Jawa Tengah” ini dapat diselesaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* nelayan *gill net*, dan efisiensi pemasaran ikan tongkol di PPP Tegalsari, Jawa tengah. Metode yang digunakan yaitu deskriptif dengan metode pengumpulan data primer dan sekunder.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E. dan Dr. Agus Suherman S. Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, dan masukan terkait penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai;
2. Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S. dan Dr. Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi, S.Pi., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan terkait penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai;
3. Kukuh Eko Prihantoko, S. Pi., M. Si. selaku dosen wali dan Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., MM., M.S.E., selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
4. Seluruh pegawai PPP Tegalsari dan TPI Tegalsari yang membantu terkait informasi yang mendukung berjalannya skripsi; dan
5. Kedua orang tua saya mamah Sa'diyah dan bapak Slamet Riyadi yang senantiasa memberikan cinta, dukungan, motivasi, dan mendoakan anak perempuan satu-satunya dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam penulisan selanjutnya.

Semarang, 05 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	7
1.6. Kerangka Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pemasaran	9
2.1.1. Sistem Pemasaran.....	9
2.1.2. Saluran Pemasaran	10
2.1.3. Margin Pemasaran.....	11
2.1.4. Efisiensi Pemasaran	12
2.1.5. <i>Fisherman's Share</i>	12
2.2. Biaya-biaya Pemasaran	13
2.2.1. Biaya Variabel.....	13
2.2.2. Biaya Investasi	14
2.2.3. Biaya Lain-lain.....	15
2.2.4. Pendapatan	15
2.2.5. Keuntungan	16
2.3. Biologi Ikan Tongkol	17
2.3.1. Klasifikasi dan Morfologi Ikan Tongkol.....	17
2.3.2. Ekologi Ikan Tongkol	18
2.3.3. Jenis-jenis Ikan Tongkol	19
2.4. Alat Penangkap Ikan <i>Gill Net</i>	20
2.5. Penelitian Terdahulu	22
III. MATERI DAN METODE.....	26
3.1. Materi Penelitian	26
3.1.1. Alat.....	26
3.1.2. Data Penelitian	26
3.2. Metode Penelitian	28
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel.....	29

3.2.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.2.3. Metode Analisis Data	34
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Kondisi Umum PPP Tegalsari	38
4.2. Kondisi Perikanan Tangkap PPP Tegalsari.....	39
4.2.1. Jumlah Kapal Penangkapan Ikan PPP Tegalsari.....	39
4.2.2. Alat Penangkapan Ikan PPP Tegalsari.....	41
4.2.3. Produksi dan Nilai Produksi Ikan	43
4.2.4. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Tongkol.....	45
4.2.5. Nelayan <i>Gill Net</i>	48
4.2.6. Lembaga Pemasaran Ikan Tongkol.....	52
4.3. Analisis Usaha Pedagang Ikan Tongkol PPP Tegalsari.....	53
4.4. Analisis Pemasaran Ikan Tongkol PPP Tegalsari	61
4.4.1. Saluran Pemasaran Ikan Tongkol PPP Tegalsari.....	61
4.4.2. Produksi dan Nilai Produksi Ikan Tongkol Tahun 2021	63
4.4.3. Musim Penangkapan Ikan Tongkol PPP Tegalsari.....	65
4.4.4. Margin Pemasaran.....	67
4.4.5. <i>Fisherman's Share</i>	70
4.4.6. Efisiensi Pemasaran	72
V. KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP	202

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	22
2. Alat Penelitian.....	26
3. Jumlah dan Jenis Kapal Berpangkalan di PPP Tegalsari Tahun 2017-2021	40
4. Alat Penangkap Ikan PPP Tegalsari Tahun 2017-2021	41
5. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Tahun 2017-2021 Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tegalsari.....	43
6. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Tongkol Tahun 2017-2021 PPP Tegalsari.....	46
7. Jumlah Nelayan <i>Gill Net</i> Berdasarkan Usia.....	49
8. Pedagang Ikan di PPP Tegalsari	50
9. Analisis Usaha Perikanan Tangkap di PPP Tegalsari	52
10. Analisis Usaha Pedagang Ikan Tongkol Skala Besar	54
11. Analisis Usaha Pedagang Ikan Tongkol Skala Menengah.....	56
12. Analisis Usaha Pedagang Ikan Tongkol Skala Kecil.....	59
13. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Tongkol Bulan Januari-Desember Tahun 2021 PPP Tegalsari	64
14. Nilai Margin Pemasaran Ikan Tongkol pada Model Saluran Pemasaran 1-4 di PPP Tegalsari	68
15. Nilai <i>Fisherman's Share</i> Ikan Tongkol pada Model Saluran Pemasaran 1-4 di PPP Tegalsari	71
16. Nilai Efisiensi Pemasaran Ikan Tongkol pada Model Saluran Pemasaran 1-4 di PPP Tegalsari	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Penelitian	8
2. Grafik Produksi Ikan di PPP Tegalsari	44
3. Grafik Nilai Produksi Ikan di PPP Tegalsari	44
4. Grafik Produksi Ikan Tongkol di PPP Tegalsari.....	46
5. Grafik Nilai Produksi Ikan Tongkol di PPP Tegalsari.....	47
6. Skema Distribusi Ikan Tongkol di PPP Tegalsari.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	86
2. Data Reponden	87
3. Kuesioner Penelitian Nelayan <i>Gill Net</i>	91
4. Kuesioner Penelitian Pedagang Ikan Tongkol	94
5. Perhitungan Nelayan <i>Gill Net</i>	97
6. Perhitungan Pedagang Ikan Skala Besar	153
7. Perhitungan Pedagang Ikan Skala Menengah	161
8. Perhitungan Pedagang Ikan Skala Kecil	176
9. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan dan <i>Fisherman's Share</i>	197
10. Perhitungan Efisiensi Pemasaran Ikan.....	198
11. Dokumentasi	199

