

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
SELEBRITI *ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BB *CREAM* WARDAH MELALUI
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Produk BB *Cream* Wardah di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD FAIZ FIRMANSYAH

NIM. 12010119140289

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**