

APPENDICES

Appendices 1. Questionnaire

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-SECURITY SEALS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hallo!

Perkenalkan Saya Dwi Gita Seno Palia, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Starta 1 (S1). Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara/i untuk meluangkan waktunya sejenak mengisi kuesioner penelitian saya dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Pria atau Wanita berusia minimal 15 tahun dan maksimal 34 tahun
2. Bertempat tinggal atau menetap sementara di Kota Semarang
3. Mengunduh aplikasi Shopee minimal 1 tahun
4. Aktif bertransaksi di Shopee minimal 6 bulan terakhir
5. Bersedia mengisi kuesioner terkait penelitian yang dilakukan

Apabila Saudara/i memnuhi kriteria tersebut, diharapkan bersedia mengisi kuesioner ini. Data yang terkumpul semata-mata hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi dan kerahasiaannya terjaga.

Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, silahkan menghubungi saya melalui email dwigita0609@gmail.com. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi Saudara/i dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

a. Pria b. Wanita

4. Pekerjaan :

a. Pelajar b. Mahasiswa c. Pegawai Kantor d. Yang lain:

5. No Handpone :
 6. Alamat :
 7. Pendapatan per Bulan :

- a. < Rp. 1.000.000,00 c. Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00
 b. Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00 d. > Rp. 3.000.000,00

8. Apakah pernah berbelanja di marketplace shopee dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?

- a. Ya b. Tidak

9. Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?

- a. 1 kali
 b. 2 kali
 c. Lebih dari 5 kali

Keterangan

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

E-SERVICE QUALITY (X1)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
PRIVACY						
1	Saya percaya bahwa data pribadi saya tidak akan disebarkan ke pihak tidak berwenang					
2	Saya percaya bahwa informasi pribadi pada proses transaksi shopee terjamin keamanannya					
RELIABILITY						
3	Mekanisme penanganan masalah di Shopee berjalan dengan baik					
4						

1	Shopee memiliki banyak pilihan produk yang beragam yang membantu konsumen dalam melakukan pilihan					
BRAND CHOICE						
2	Produk yang dijual di shopee dari berbagai brand sebagai alternatif pilihan yang memudahkan konsumen					
CHOICE OF DEALER						
3	Shopee memiliki banyak seller yang menjual produk serupa dengan harga yang berbeda sebagai alternatif pilihan bagi konsumen dalam melakukan perbandingan produk					
PURCHASE QUANTITY						
4	Shopee menyediakan barang dalam kuantitas yang besar sehingga memenuhi kebutuhan konsumen dalam berbagai skala					
TIME OF PURCHASE						
5	Saya merasa terbantu karena tidak adanya batasan waktu dalam melakukan keputusan pembelian (Check out barang) pada shopee sehingga sebagai konsumen menjadi lebih fleksibel dalam waktu berbelanja					
PAYMENT METHODS						
6	Saya sebagai konsumen merasa terbantu dengan adanya pilihan metode pembayaran yang beragam (shopee pay, pembayaran melalui ATM, Mbanking, dan melalui kasir mini market) mempermudah dalam melakukan transaksi pada shopee					

Appendices 2. Respondents Identity

No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
1	22	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
2	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang timur	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
3	22	Pria	Mahasiswa	Semarang tengah	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
4	16	Wanita	Pelajar	Ngaliyan	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
5	22	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
6	26	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang Utara	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali

7	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang Barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
8	17	Wanita	Pelajar	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
9	26	Pria	Pegawai Kantor	Banyumanik	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
10	23	Wanita	Content creator	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
11	20	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
12	21	Wanita	Mahasiswa	Semarang tengah	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
13	18	Wanita	Pelajar	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
14	19	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	< Rp. 1.000.000,00	Ya	2-5 kali

15	21	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
16	21	Wanita	Pegawai Kantor	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
17	17	Wanita	Pelajar	Semarang Utara	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
18	22	Wanita	Mahasiswa	Tembang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
19	21	Wanita	Mahasiswa	Gunung pati	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
20	21	Pria	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
21	18	Pria	Pelajar	Semarang Utara	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali

22	25	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
23	25	Pria	Pegawai Kantor	Semarang Tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
24	23	Pria	Mahasiswa	Semarang Utara	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
25	19	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
26	24	Wanita	Pegawai Kantor	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
27	25	Wanita	Pegawai Kantor	Ngaliyan	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
28	24	Pria	Pegawai Kantor	Gunung pati	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?

29	23	Pria	Mahasiswa	Semarang timur	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
30	22	Pria	Mahasiswa	Semarang barat	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
31	23	Wanita	Ibu rumah tangga	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
32	22	Wanita	Mahasiswa	Mijen	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
33	25	Pria	Pegawai Kantor	Mijen	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
34	23	Pria	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
35	21	Pria	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
36	24	Pria	Pegawai Kantor	Semangat barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
37	25	Pria	Pegawai Kantor	Semarang utara	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i>	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?

						dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	
38	22	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
39	21	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
40	18	Pria	Pelajar	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
41	21	Pria	Pegawai Kantor	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
42	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang Utara	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
43	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang Tengah	< Rp. 1.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
44	23	Pria	Mahasiswa	Ngaliyan	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
45	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang Tengah	< Rp. 1.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
46	22	Pria	Pegawai Kantor	Banyumanik	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah	Berapa kali anda berbelanja di

	(Contoh: 21)			saja (Contoh: Tembalang)		berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
47	16	Wanita	Pelajar	Semarang tengah	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
48	22	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	< Rp. 1.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
49	17	Wanita	Pelajar	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
50	16	Pria	Pelajar	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
51	17	Pria	Pelajar	Semarang barat	< Rp. 1.000.000,00	Ya	2-5 kali
52	21	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
53	29	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang Utara	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
54	27	Wanita	Ibu rumah tangga	Ngaliyan	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	1 kali

55	28	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
56	29	Wanita	Pengusaha	Tembalang	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
57	24	Wanita	Pegawai Kantor	Ngaliyan	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
58	21	Wanita	Mahasiswa	Semarang tengah	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
59	28	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
60	22	Wanita	Pegawai Kantor	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
61	17	Wanita	Pelajar	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali

62	16	Wanita	Pelajar	Semarang tengah	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	1 kali
63	21	Pria	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	1 kali
64	22	Wanita	Mahasiswa	Semarang Utara	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
65	25	Pria	Pegawai Kantor	Semarang barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	1 kali
66	25	Wanita	Pegawai Kantor	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
67	27	Pria	Pengusaha	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
68	25	Pria	Pegawai Kantor	Semarang tengah	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	1 kali

69	24	Pria	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
70	24	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
71	18	Wanita	Pelajar	Semarang Utara	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
72	22	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
73	22	Pria	Mahasiswa	Banyumanik	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
74	23	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
75	21	Pria	Mahasiswa	Ngaliyan	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	1 kali
76	16	Pria	Pelajar	Semarang barat	< Rp. 1.000.000,00	Ya	1 kali

77	22	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
78	24	Pria	Guru	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
79	23	Pria	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
80	21	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
81	20	Wanita	Mahasiswa	Semarang barat	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
82	23	Pria	Pegawai Kantor	Ngaliyan	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	1 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam kurun waktu 6 bulan terakhir?	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?
83	22	Wanita	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali

84	22	Wanita	Dokter	Semarang Utara	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
85	24	Wanita	Perawat	Semarang barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
86	25	Wanita	Perawat	Semarang tengah	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
87	23	Pria	Mahasiswa	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
88	24	Wanita	Pegawai Kantor	Semarang Utara	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
89	25	Pria	Pegawai Kantor	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	1 kali
90	26	Wanita	Wiraswasta	Semarang barat	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
91	24	Wanita	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	2-5 kali
92	21	Wanita	Makeup artist	Semarang tengah	> Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
No	Usia Dalam angka (Contoh: 21)	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Alamat Kecamatan saja (Contoh: Tembalang)	Pendapatan per Bulan	Apakah anda pernah berbelanja di marketplace <i>Shopee</i> dalam	Berapa kali anda berbelanja di shopee pada kurun waktu 6 bulan terakhir?

						kurun waktu 6 bulan terakhir?	
93	20	Wanita	Makeup artist	Semarang barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
94	15	Wanita	Pelajar	Semarang Utara	< Rp. 1.000.000,00	Ya	2-5 kali
95	21	Pria	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	1 kali
96	23	Pria	Mahasiswa	Tembalang	Rp. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	Ya	1 kali
97	29	Wanita	Ibu rumah tangga	Banyumanik	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
98	31	Pria	Pegawai Kantor	Banyumanik	> Rp. 3.000.000,00	Ya	2-5 kali
99	29	Wanita	Guru	Semarang barat	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali
100	27	Wanita	Ibu rumah tangga	Semarang Utara	Rp. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	Ya	Lebih dari 5 kali

Appendices 3. Primary Data

Res p	x1. 1	x1. 2	x1. 3	x1. 4	x1. 5	x1. 6	x1. 7	x1. 8	Total X1	x2. 1	x2. 2	x2. 3	x2. 4	x2. 5	Total X2	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	y. 6	Tota l Y
1	5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	4	29
3	5	4	4	5	5	4	5	5	37	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	4	5	5	37	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	4	5	27
6	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	5	29
7	4	4	5	5	5	5	4	4	36	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	5	5	29
8	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	4	29
9	5	4	4	5	4	4	5	4	35	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	5	28
10	4	4	5	5	4	4	5	4	35	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	4	29
11	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	30
12	4	5	5	5	5	4	4	5	37	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	30
13	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	5	5	29
14	4	4	5	4	5	4	5	5	36	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	4	27
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	5	29
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
17	5	4	4	5	4	5	5	4	36	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	29
18	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	5	4	26
19	5	4	4	5	4	4	5	4	35	3	4	3	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
20	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	4	4	27
21	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	5	5	28
22	3	4	5	4	5	5	4	5	35	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	4	5	28

23	4	5	5	4	5	5	5	4	37	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	4	5	28
24	4	5	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	5	5	28
25	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	24	5	4	5	4	5	5	28
26	4	5	5	5	4	5	4	5	37	4	5	4	5	5	23	5	5	4	5	4	5	28
27	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4	4	3	4	5	20	5	5	4	5	5	4	28
28	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	5	28
29	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
30	4	5	5	4	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
31	4	5	5	4	5	5	4	5	37	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	4	5	28
32	5	5	4	4	4	5	5	5	37	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	5	5	28
33	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	5	4	5	5	5	4	36	5	5	4	4	4	22	4	5	5	5	5	5	29
35	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	4	5	28
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
38	3	4	3	4	5	5	4	4	32	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	4	4	26
39	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
40	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	4	5	27
41	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30
42	4	3	4	4	5	4	5	4	33	3	4	3	4	5	19	4	5	5	4	4	5	27
43	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	30
44	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	5	29
45	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	5	5	28
46	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	4	26
47	3	4	4	4	5	4	4	5	33	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	5	4	27

48	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	4	23
49	3	4	4	4	5	4	5	5	34	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	5	27
50	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	4	4	26
51	4	4	5	4	4	4	4	5	34	4	4	3	5	5	21	4	5	4	4	4	5	26
52	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	5	5	28
53	4	5	4	5	4	5	5	4	36	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	4	4	26
54	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	5	4	4	5	22	5	4	5	5	5	4	28
55	3	5	5	4	4	5	4	4	34	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
56	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	5	27
57	3	4	5	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	4	5	27
58	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4	4	4	4	4	20	1	5	5	4	5	4	24
59	4	5	4	4	4	5	4	5	35	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	4	26
60	4	5	4	4	4	4	5	5	35	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	5	5	27
61	4	4	5	4	3	5	4	4	33	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	4	5	28
62	3	5	4	4	4	5	4	5	34	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	5	4	27
63	4	5	5	5	4	5	4	5	37	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	4	5	29
64	4	5	4	4	4	5	4	5	35	4	4	3	4	5	20	4	5	4	4	4	4	25
65	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
66	3	4	4	4	4	4	4	4	31	2	4	4	4	5	19	4	5	5	5	4	5	28
67	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	5	4	26
68	4	5	5	5	4	5	4	5	37	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	5	5	28
69	4	5	5	5	4	5	5	4	37	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	4	28
70	3	5	5	4	5	5	4	5	36	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	5	28
71	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	5	28
72	4	5	4	5	4	5	5	4	36	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	5	27

73	4	5	4	4	5	5	5	4	36	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	5	27
74	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	4	25
75	4	3	4	4	4	4	4	5	32	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	4	4	25
76	4	4	5	5	4	4	5	5	36	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	5	29
77	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	5	5	29
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	5	4	27
79	2	3	4	4	4	4	4	4	29	3	4	2	4	4	17	4	3	4	4	4	5	24
80	4	5	4	4	4	5	5	5	36	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	4	25
81	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	5	28
82	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	25
83	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	5	25
84	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	4	3	4	4	18	5	4	4	4	4	4	25
85	4	4	4	5	4	4	5	5	35	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	5	28
86	4	5	4	4	5	5	4	5	36	4	4	5	5	5	23	5	4	5	4	5	5	28
87	3	3	3	4	4	3	4	4	28	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23
88	4	4	4	5	4	5	5	5	36	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	5	4	26
89	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	4	4	25
90	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	4	25
91	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	5	4	27
92	5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	5	26
93	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	5	26
94	2	2	3	4	3	4	5	4	27	2	3	2	4	3	14	4	4	3	3	3	3	20
95	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	29
96	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	4	25
97	4	4	4	3	3	4	5	4	31	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	4	25

98	4	5	5	4	4	4	4	5	35	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	5	4	26
99	2	2	3	4	4	4	4	4	27	2	4	2	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
100	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30

TotalX 1	Pearson Correlation	,675**	,647**	,643**	,586**	,554**	,566**	,339**	,440**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validity Test X2 of E-Security Seals Variable

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,277**	,458**	,202*	,104	,685**
	Sig. (2-tailed)		,006	,000	,046	,309	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	,277**	1	,309**	,303**	,215*	,636**
	Sig. (2-tailed)	,006		,002	,002	,033	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	,458**	,309**	1	,178	,116	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,079	,254	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	,202*	,303**	,178	1	,367**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,046	,002	,079		,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	,104	,215*	,116	,367**	1	,530**
	Sig. (2-tailed)	,309	,033	,254	,000		,000
	N	98	98	98	98	98	98
Total X2	Pearson Correlation	,685**	,636**	,707**	,598**	,530**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validity Test Y of Purchase Decision

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	-,194	,139	,438**	,196	,255*	,530**
	Sig. (2-tailed)		,055	,172	,000	,053	,011	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y.2	Pearson Correlation	-,194	1	,243*	,138	,267**	,041	,390**
	Sig. (2-tailed)	,055		,016	,174	,008	,687	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y.3	Pearson Correlation	,139	,243*	1	,374**	,428**	,519**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,172	,016		,000	,000	,000	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y.4	Pearson Correlation	,438**	,138	,374**	1	,329**	,306**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,174	,000		,001	,002	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y.5	Pearson Correlation	,196	,267**	,428**	,329**	1	,283**	,673**
	Sig. (2-tailed)	,053	,008	,000	,001		,005	,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Y.6	Pearson Correlation	,255*	,041	,519**	,306**	,283**	1	,648**
	Sig. (2-tailed)	,011	,687	,000	,002	,005		,000
	N	98	98	98	98	98	98	98
TotalY	Pearson Correlation	,530**	,390**	,728**	,705**	,673**	,648**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability test of X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,691	8

Reliability test of X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	5

Reliability test of Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,661	6

Appendices 5. Correlation Coefficient and Coefficient Determination Test

Correlation coefficient of X1 – Y

Correlations		E-Service Quality	Keputusan Pembelian
E-Service Quality	Pearson Correlation	1	,541**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	98	98
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,541**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation coefficient of X2 - Y

Correlations		E-Security Seals	Keputusan Pembelian
E-Security Seals	Pearson Correlation	1	,578**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	98	98
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,578**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficient Determination test

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,617 ^a	,380	,367	,26060

a. Predictors: (Constant), E-Security Seals, E-Service Quality

Appendices 6. Multiple Linear Test

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,726	,384		,000
	E-Service Quality	,295	,111	,284	,009
	E-Security Seals	,346	,094	,392	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Attachment 7. The t and f

The t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,726	,384		4,491
	E-Service Quality	,295	,111	,284	2,663
	E-Security Seals	,346	,094	,392	3,669

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

The f

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	153,690	2	76,845	31,142
	Residual	239,350	97	2,468	
	Total	393,040	99		

a. Dependent Variable: PURCHASE DECISION

b. Predictors: (Constant), E-SECURITY SEALS, E-SERVICE QUALITY