

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1 <i>Resource Based View</i> (RBV).....	25
2.2 Kinerja bisnis.....	29
2.3 Adopsi <i>E-commerce</i>	34
2.4 Penggunaan Media Sosial.....	45
2.5 Penerapan Sistem Informasi Akuntansi.....	54
2.6 Kerangka Penelitian.....	65
2.7 Hipotesis Penelitian.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Variabel Penelitian	67
3.2 Populasi dan Sampel.....	71
3.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.4 Metode Pengumpulan Data	75

3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	76
3.5.1 Uji Semantik.....	76
3.5.2 Uji Statistik.....	98
3.6 Teknik Analisis.....	101
3.6.1 Angka Index	101
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	104
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	104
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	104
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	105
3.6.4 Uji Kelayakan Model	105
3.7 Uji Hipotesis.....	107
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	109
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	109
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	109
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	109
4.2 Angka Indeks.....	116
4.2.1 Angka Indeks Variabel Adopsi <i>E-commerce</i>	116
4.2.2 Angka Indeks Variabel Penggunaan Media Sosial.....	118
4.2.3 Angka Indeks Variabel Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	119
4.2.4 Angka Indeks Variabel Kinerja Bisnis.....	120
4.3 Uji Asumsi Klasik	121
4.3.1 Uji Normalitas.....	121
4.3.2 Uji Multikolonieritas.....	123
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	125
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	127
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	129
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	130
4.5 Uji Hipotesis.....	131
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	136

5.2 Implikasi Teoritis.....	138
5.3 Implikasi Manajerial.....	140
5.4 Keterbatasan Penelitian	144
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	157
LAMPIRAN A	157
LAMPIRAN B.....	166
LAMPIRAN C.....	179
LAMPIRAN D.....	189

