

**PENGARUH ADOPSI E-COMMERCE,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN
PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Pada UMKM Bidang Fashion Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANDI RAFLI CAHYA
NIM. 12010119130237

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**