

ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK HOTEL KOTA SEMARANG DAN KUNJUNGAN WISATAWAN SEBAGAI FAKTOR PENDUKUNGNYA



TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Aldi Raihanantya

40011419650348

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)

AKUNTANSI PERPAJAKAN

DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Aldi Raihanantya
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650348
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Efektivitas Pajak Hotel Kota
Semarang dan Kunjungan Wisatawan
Sebagai Faktor Pendukungnya

Semarang, 29 November 2023

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Indira Januarti, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 196401011992022001

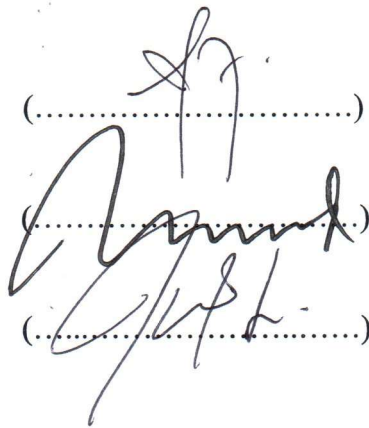
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Aldi Raihanantya
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650348
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Analisis Efektivitas Pajak Hotel Kota
Semarang dan Kunjungan Wisatawan
Sebagai Faktor Pendukungnya

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal... 7 Desember 2023

Tim Penguji :

1. Prof. Dr. Indira Januarti, S.E., M.Si., Ak. (.....)
2. Drs. Dul Muid., M.Si. Akt. (.....)
3. Alfita Rakhmayani, SE., M.Ak. (.....)



PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Aldi Raihanantya, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **“Analisis Efektivitas Pajak Hotel Kota Semarang Dan Kunjungan Wisatawan Sebagai Faktor Pendukungnya”**, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 28...November 2023

Yang membuat pernyataan



Aldi Raihanantya

NIM. 40011419650348

ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK HOTEL KOTA SEMARANG DAN KUNJUNGAN WISATAWAN SEBAGAI FAKTOR PENDUKUNGNYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Pajak Hotel Kota Semarang dalam periode waktu tahun 2017 – 2022. Penelitian ini juga memberikan pandangan mengenai peran kunjungan wisatawan untuk meningkatkan Pajak Hotel, serta upaya dan hambatan yang terjadi dalam meningkatkan Pajak Hotel.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan melakukan wawancara kepada Badan Pendapatan Daerah Semarang dan data sekunder yaitu berupa arsip dan dokumen resmi yang dimiliki Badan Pendapatan Daerah Semarang, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, dan Badan Pusat Statistik Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata - rata efektivitas Pajak Hotel di Kota Semarang tahun 2017 – 2022 sudah Cukup Efektif, dengan rasio efektivitas sebesar 83%. Realisasi Pajak Hotel tahun 2017 – 2019 selalu meningkat, namun tahun 2020 dan 2021 terjadi pandemi Covid-19 yang mempengaruhi penurunan dan kegagalan pemenuhan target yang sudah ditentukan. Tahun 2022, realisasi Pajak Hotel naik kembali dan berhasil memenuhi targetnya. Dalam hal ini wisatawan memiliki peran secara tidak langsung terhadap realisasi Pajak Hotel, karena ketika jumlah wisatawan menurun yang disebabkan pandemi Covid-19, realisasi Pajak Hotelnya juga ikut menurun. Wisatawan yang memiliki peran terhadap penerimaan Pajak Hotel adalah wisatawan yang menjadi tamu hotel. BAPENDA melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan penerimaan Pajak Hotel, seperti sosialisasi kepada Wajib Pajak, pengoptimalan pendataan, bersinergi dengan beberapa pihak, dan modernisasi sistem perpajakan dengan alat E-Tax atau Tapping Box. Dalam meningkatkan Pajak Hotel juga tidak luput dari hambatan yang terjadi, hambatan tersebut adalah kurangnya pemahaman Wajib Pajak mengenai Pajak Hotel dan turunnya jumlah kunjungan wisatawan mempengaruhi penerimaan Pajak Hotel.

Kata Kunci : Efektivitas, Pajak, Hotel, Kunjungan, Wisatawan

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF SEMARANG CITY HOTEL TAX AND TOURIST VISITS AS SUPPORTING FACTORS

ABSTRACT

This research aims to analyze the effectiveness of the Hotel Tax in Semarang City during the period from 2017 to 2022. The study also provides insights into the role of tourist visits in improving the Hotel Tax, as well as the efforts and obstacles encountered in increasing the Hotel Tax.

The research method used is descriptive research with a qualitative approach. The data sources include primary data obtained through interviews with the Semarang Regional Revenue Agency and secondary data in the form of archives and official documents held by the Semarang Regional Revenue Agency, the Department of Culture and Tourism, and the Central Statistics Agency of Semarang.

The results of this research indicate that the average effectiveness of the Hotel Tax in Semarang City from 2017 to 2022 is considered quite effective, with an effectiveness ratio of 83%. The realization of the Hotel Tax from 2017 to 2019 consistently increased, but in 2020 and 2021, the Covid-19 pandemic led to a decline and a failure to meet the set targets. In 2022, the Hotel Tax realization increased again and successfully met its target. In this context, tourists indirectly influence the realization of the Hotel Tax, as a decrease in the number of tourists due to the Covid-19 pandemic also resulted in a decline in Hotel Tax revenue. Tourists who play a role in Hotel Tax revenue are those who become hotel guests. The Regional Revenue Agency (BAPENDA) has made several efforts to increase Hotel Tax revenue, such as conducting socialization to taxpayers, optimizing data collection, collaborating with various parties, and modernizing the tax system with E-Tax tools or Tapping Boxes. However, efforts to increase the Hotel Tax are not without obstacles, including a lack of understanding among taxpayers regarding the Hotel Tax and a decrease in the number of tourist visits affecting Hotel Tax revenue.

Keywords: *Effectiveness, Tax, Hotel, Visits, Tourists*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tak lupa di panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul **“Analisis Efektivitas Pajak Hotel Kota Semarang Dan Kunjungan Wisatawan Sebagai Faktor Pendukungnya”**, sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang. Dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberi bantuan, baik materi, doa, maupun motivasi kepada penulis.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Drs. Dul Muid., M.Si. Akt., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Prof. Dr. Indira Januarti, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi ini.
5. Dr. Siti Mutmainah, S.E., Akt., M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam setiap proses akademik.

6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh jajaran BAPENDA Semarang, DISBUDPAR Semarang, dan BPS Semarang, yang telah memberikan data-data yang diperlukan.
8. Bapak Eko Maryanto, selaku analis pendapatan daerah BAPENDA Semarang, yang bersedia menjadi narasumber untuk pengumpulan data.
9. Kakak penulis, Yusriza, yang membantu memberikan ide dan masukan kepada penulis.
10. Mbak Raraachu, yang telah memberikan motivasi dan doa, serta sebagai partner penulis yang menemani dalam suka maupun duka.
11. Mas Zidane, selaku teman dekat penulis yang menemani proses pengambilan data.
12. Teman-teman dekat penulis lainnya, Bobby, Cacam, Iqbal, Reza, Faishal, Yuda, Eko, dan Daffa.
13. Teman-teman dari jurusan D4 Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.
14. Keluarga, teman, dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Sebagai penutup, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis.

Semarang, 28...November...2023



Aldi Raihanantya
NIM. 40011419650348

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.2.1. Teori Efektivitas	11
2.2.2. Pajak.....	12
2.2.3. Pajak Daerah	12
2.2.4. Hotel dan Akomodasi Lainnya	13
2.2.5. Pajak Hotel.....	15
2.2.6. Objek, Bukan Objek, dan Tarif Pajak Hotel Kota Semarang.....	16
2.2.7. Wisatawan Sebagai Faktor Pendukung Pajak Hotel	19
2.2.8. Penelitian Terdahulu.....	20
2.2. Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1. Jenis Data	24

3.3.2.	Sumber Data	25
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.	Metode Analisis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1.	Gambaran Umum Kota Semarang	28
4.1.2.	Gambaran Umum BAPENDA Kota Semarang	30
4.2.	Analisis Deskriptif Dan Pembahasan.....	32
4.2.1.	Peran Kunjungan Wisatawan dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Hotel	32
4.2.2.	Efektivitas Pajak Hotel	41
4.2.3.	Upaya – Upaya untuk Meningkatkan Penerimaan Pajak Hotel.....	50
BAB V PENUTUP		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Implikasi	57
5.3.	Keterbatasan.....	57
5.4.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Tahun 2017-2022	3
Tabel 1.2	Penghargaan Kota Semarang di Sektor Pariwisata Tahun 2018 – 2021	5
Tabel 1.3	Tiga Besar Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Tengah Tahun 2017 – 2022	6
Tabel 3.1	Kriteria Efektivitas	27
Tabel 4.1	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Semarang	29
Tabel 4.2	Wisatawan Lokal dan Mancanegara di Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	34
Tabel 4.3	Tamu Hotel & Rata-Rata Lama Menginap Hotel di Kota Semarang Tahun 2019 – 2022	38
Tabel 4.4	Efektivitas Pajak Hotel Kota Semarang Tahun 2017 – 2022...	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BAPENDA Kota Semarang	31
Gambar 4.2	Kunjungan Wisatawan di Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	32
Gambar 4.3	Grafik Jumlah Wisatawan & Penerimaan Pajak Hotel di Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	36
Gambar 4.4	Peran Wisatawan dalam Meningkatkan Pajak Hotel.....	39
Gambar 4.5	Proses Peranan Wisatawan dalam Menyumbangkan Penerimaan Pajak Hotel	40
Gambar 4.6	Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Tahun 2017 - 2022	41
Gambar 4.7	Jumlah Wajib Pajak Hotel Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	43
Gambar 4.8	Sumber Penerimaan Pajak Hotel Tahun 2022.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Izin Pengambilan Data Kepada BAPENDA Semarang..	62
Lampiran 2.	Bukti Permohonan Informasi PPID BAPENDA Semarang.....	64
Lampiran 3.	Surat Izin Pengambilan Data Kepada DISBUDPAR Semarang	65
Lampiran 4.	Transkrip Wawancara Kepada BAPENDA Semarang.....	67
Lampiran 5.	Target dan Realisasi Pajak Hotel Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	74
Lampiran 6.	Jumlah Wajib Pajak Hotel Kota Semarang Tahun 2017 – 2022	76
Lampiran 7.	Rincian Realisasi Pajak Hotel Kota Semarang Tahun 2022	77
Lampiran 8.	Target Dan Realisasi Kunjungan Wisatawan Kota Semarang .	78
Lampiran 9.	Jumlah Tamu Hotel Berbintang dan Non Bintang di Kota Semarang Tahun 2019 – 2022	79
Lampiran 10.	Rata-Rata Lama Menginap Tamu Domestik Hotel Berbintang Kota Semarang 2019 – 2022	81
Lampiran 11.	Rata-Rata Lama Menginap Tamu Asing Hotel Berbintang Kota Semarang 2019 – 2022	82
Lampiran 12.	Dokumentasi Wawancara Kepada BAPENDA Semarang.....	83