

**PENGARUH STRATEGI *GREEN MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE DECISIONS* MELALUI
PENDEKATAN *MARKETING MIX* DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen LBP Semarang)



Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Abu bakar habibie

NIM. 12010119130078

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022