

Daftar Pustaka

Buku

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Banjarnahor, A. R., Hariningsih, E., Hasyim, H., Putri, D. M. B., Sari, O. H., Nasution, S. P., ... & Simanjuntak, M. (2022). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Yayasan Kita Menulis.
- Barker, M., Barker, D. I., Bormann, N. F., & Neher, K. E. (2012). *Social media marketing: A strategic approach*. CENGAGE learning
- Belch & Belch. (2003). *Advertising and promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Bell, E., Bryman, A., Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. Britania Raya: Oxford University Press.
- C. Mowen, John & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Onong Uchana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Freedman, R. S. (2006). *Introduction to Financial Technology*. Belanda: Elsevier Science.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kriyantono, Rakhmat. (2010). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kurniawan, S. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana
- Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., ... & Weya, I. (2021). *Strategi pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Martono, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta (ID): PT Index Group.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga

Jurnal

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012
- Aji, P., Nadhila, V & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91-104.
- Albi, K. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli di Kedai Kopi S. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 21-30.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 14-25.
- Aulia, S. (2020). Pola perilaku konsumen digital dalam memanfaatkan aplikasi dompet digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311-324.

- Azzahra, S. D., & Rusmana, A. (2023). Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram@ ibunda. id. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 33-46.
- Kristiyanto, N. P., & Ulfa, N. S. (2022). Pengaruh Citra Merek Green And Clean Beauty Dan Terpaan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Di Twitter Terhadap Tingkat Keterlibatan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Lokal Avoskin. *Interaksi Online*, 10(3), 748-757.
- Lestari, A. W., Setiadarma, A., & Prihatiningsih, W. (2022). Pengaruh Social Media Content Instagram@ BYU. ID Terhadap Brand Image Provider Digital BY. U. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 223-234.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.
- Qurniawati, R. S. (2018). Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial. *Among Makarti*, 11(1).
- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh terpaan media sosial Instagram terhadap citra destinasi dan dampaknya pada keputusan berkunjung (Survei pada pengunjung kampung warna warni jodipan, kota malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Rudyanto, R. (2018). Pengaruh Pemasaran jejaring media sosial dan keterkaitan konsumen terhadap niat beli konsumen. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 177-200.

Internet

- Asalam, I. (2023). Saldo Dana Hilang Tanpa Memberikan OTP. *Media Konsumen*. <https://mediakonsumen.com/2023/06/11/surat-pembaca/saldo-dana-hilang-tanpa-memberikan-otp>

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Survei Penetrasi dan Perilaku Intenet 2023*. <https://survei.apjii.or.id/https://survei.apjii.or.id/>
- Dailysocial. (2021). *Fintech Report 2021*. <https://dailysocial.id/post/laporan-dsinnovate-fintech-report-2021>
- Departemen Komunikasi. (2018). Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik. *Bank Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>
- Finaka, A. (2023). Orang Indonesia Makin Cashless. *Indonesia Baik.id*. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-cashless>
- Imandiar, Y. (2023). 4 Kebiasaan ‘Jadul’ Yang Bikin Hidup Makin Ribet, Kamu Masih Lakukan?. *Detikinet*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6851951/4-kebiasaan-jadul-yang-bikin-hidup-makin-ribet-kamu-masih-lakukan>
- Ipsos. (2020). *Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. *Www.Ipsos.Com*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf
- Lingga, M. (2019). Ada 37 Uang Elektronik yang Ada di Indonesia, Apa Saja?. *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja>
- Populix. (2022). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*. <https://info.populix.co/en/report/consumer-preference-towards-banking-and-e-wallet-apps/>
- Populix. (2022). *Social Media Habit and Internet Safety*. <https://info.populix.co/report/social-media-habit-and-internet-safety-2/>
- Sutanto, R. (2022). Bayar Belanja Menggunakan QRIS DANA, Uang Tak Kunjung Terkirim. *Media Konsumen*. <https://mediakonsumen.com/2022/12/01/surat-pembaca/bayar-belanja-menggunakan-qr-is-dana-uang-tak-kunjung-terkirim>

- Tim Kontan. (2022). Siapakah E-Wallet yang Paling Banyak Dipakai Konsumen?.
Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/siapakah-e-wallet-yang-paling-banyak-dipakai-konsumen>
- Yonatan, Agnez. (2023). Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026.
GoodStats.id. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>