

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ajayi, O. A., & Mmutle, T. (2020). Corporate reputation through strategic communication of corporate social responsibility. *Corporate Communications*, 26(5), 1–15. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2020-0047>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Aryesta, A. E., & Selmi, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi KPI Menggunakan Situational Theory of Public Relation. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 76–88. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5037>
- Budiarti, M., & Raharjo, S. T. (2014). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DARI SUDUT PANDANG PERUSAHAAN. *Share : Social Work Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.24198/share.v4i1.13045>
- Carroll, C. E. (2013). *The handbook of communication and emotion*.
- Dewi, A., & Rosilawati, Y. (2020a). Studi Kasus Program CSR PT. Pertamina RU II Sungai Pakning pada Program Revitalisasi Kawasan Mangrove di Provinsi Riau. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 151. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i2.16652>
- Dewi, A., & Rosilawati, Y. (2020b). Studi Kasus Program CSR PT. Pertamina RU II Sungai Pakning pada Program Revitalisasi Kawasan Mangrove di Provinsi Riau. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 151. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i2.16652>
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2021). *Reputation Management: The Key Successful Public Relations and Corporate Communication*. Routledge.
- Fatoni, A. (2019). WAWASAN PENDIDIKAN (PENDIDIKAN DAN PENDIDIK). *Wawasan Pendiidikan*, 2, 17.

- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Freeman, R. E., Harrison, J., Hicks, A., Parmar, B., & Colle, S. de. (2010). *Stakeholder Theory The State of the Art*.
- Hadi, S. (2016). PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI. *Ilmu Pendidikan*, 22(1), 21–22.
- Haerani, F. (2017). Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Dalam Kajian Aspek Hukum Bisnis). *Lex Librum: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1), 637–655.
<http://lexlibrum.id/index.php/lexlibrum/article/view/99>
- Haerullah, H., & Elihami, E. (2020). Dimensi Perkembangan Pendidikan Formal Dan Non Formal. *Dimensi Perkembangan Pendidikan Formal Dan Non Formal*, 1(1), 190–207.
- Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2019). The cambridge handbook of stakeholder theory. In *The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory*. <https://doi.org/10.1017/9781108123495>
- Huber, C. (2017). *The Corporate Reputation of Multinational Corporations An Analysis of Consumers Perceptions*.
- Humanitisri, N., & Ghozali, I. (2019). PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI, DAN VISIBILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI dalam HUBUNGAN ANTARA CSR dengan REPUTASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 1–13.
- Husnaini, W., Sasanti, E. E., & Cahyaningtyas, S. R. (2018). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN*. 2(2), 1–9.
- Isman, I., Yamani, G., & Marzuki, M. (2022). Fenomena Kawin – Cerai Dalam Teori Interaksionisme Simbolik. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society (KIIIES) 5.0*, 1, 146–150.

- <https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies50/article/view/1055>
- Khairani, Z., Kamilah, F., & Soviyanti, E. (2018). PERAN PENDIDIKAN FORMAL DAN KONSEP DIRI TERHADAP POTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 139–149. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1222>
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619–629. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.4106>
- Kurniawan, M. I. (2015). *Tri pusat pendidikan sebagai sarana pendidikan karakter anak sekolah dasar*. 1, 41–49.
- Kurniawan, R. A., Resmanda, S. L., Raharjo, S. T., Resnawaty, R., & Irfan, M. (2020). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM BIDANG PENDIDIKAN MELALUI PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 280. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i2.29053>
- Magdalena, A., Kriyantono, R., & Pratama, B. (2015). Identifikasi Publik Berdasarkan Persepsi Situasional pada Isu Seputar Pemilihan Umum Presiden Tahun 2014 pada Publik Kota Malang. *Pekommas*, 18(1), 37–44.
- Magfirah, S., & Dewanggi, A. P. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Angkasa Pura II (Persero) Melalui Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan Dalam Mempertahankan Reputasi *Pantarei*. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/499%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/499/391>
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Novalinda, R., Ambiyar, A., & Rizal, F. (2020). PENDEKATAN EVALUASI PROGRAM TYLER: GOAL-ORIENTED. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1),

137. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1644>
- Pratiwi, N. K. (2015). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PERHATIAN ORANG TUA, DAN MINAT BELAJAR SISWA TERHADAP PRESTASI BELAJAR BAHASA INDONESIA SISWA SMK KESEHATAN DI KOTA TANGERANG. *Pujangga*, 1(2), 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>
- Puspitasari, E., Lailiyah, F., & Lailin, M. I. A. H. (2021). STRATEGI HUMAS & PROTOKOL PEMERINTAHAN KABUPATEN JOMBANG (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Humas & Protokol Pemerintahan Kabupaten Jombang Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Melalui Program Bulaga “Bupati Melayani Warga”). *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 1–11. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/1212>
- Putra, P. D., Nasir, M., & Rozaini, N. (2018). Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pendidikan, Pemberdayaan Ekonomi, Peningkatan Sarana Dan Prasarana Serta Kesehatan Di Kota Gunung Sitoli: Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Pertamina (Persero) Marketing Operating Region (M. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 24(3), 776. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v24i3.11611>
- Rahmadanty, M., Arif, E., & Zetra, A. (2019). Fungsi Public Relations Sebagai Fasilitator Komunikasi Menjembatani Hubungan Antara Pemerintah Dan Masyarakat (Studi Kasus : Fenomena Desain Kaum Illuminati Pada Jam Gadang). *Ilmu Komunikasi*, 9(2), 242–254.
- Rahmayanti, D. R. (n.d.). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*.
- Rasyid, A., Saleh, A., Cangara, H., & Priatna, W. B. (2015). Komunikasi dalam CSR Perusahaan: Pemberdayaan Masyarakat dan Membangun Citra Positif. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 31(2), 507. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v31i2.1564>
- Saraka, M. G. (2016). PROSES PELATIHAN KEAHLIAN KAYU BAGI KARANG TARUNA OLEH CSR PERTAMINA TERMINAL FUEL SAMARINDA.

- <https://medium.com/>, 2(1), 75–80.
- <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Setiani, A. M. (2022). Evaluasi Percepatan Penanggulangan Kemiskinan Di Kabupaten Blora Tahun 2021. *Politic and Government Studies*, 11(2).
- Sholihah, I., & Firdaus, Z. (2019). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Al-Hikmah: Jurnal Kependidikan Dan Syariah*, 7(3), 33–46.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). Komunikasi Organisasi. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sukihana, I. A., & Kurniawan, I. G. A. (2017). TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN DARI PROFIT MENUJU STAKEHOLDERS ORIENTED STUDI CSR DI TABANAN. *Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Udayana*, 39(3), 193–204. <https://doi.org/10.24843/KP.2017.v39.i03.p04>
- Sundaro, H. (2022). POSITIVISME DAN POST POSITIVISME : REFLEKSI ATAS PERKEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN DAN PERENCANAAN KOTA DALAM TINJAUAN FILSAFAT ILMU DAN METODOLOGI PENELITIAN. *Modul*, 22(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35–46. <http://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/view/32%0A%0A>
- Syahrani, D., & Siwi, M. (2018). HUBUNGAN KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 54–74. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25121/16325>
- Syairozi, M. I. (2019). Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. In *Magelang: Tidar Media*. Tidar Media.

- Vito, B., Krisnani, H., & Resnawaty, R. (2015). KESENJANGAN PENDIDIKAN DESA DAN KOTA. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13533>
- Wati, L. N. (2019). *MODEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Dilengkapi Hasil Penelitian Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan CSR di Perusahaan Manufaktur Indonesia*.
- Wibowo, A., Syahputra, S., & Susanto, R. D. (2021). Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 125–132. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i2.1871>
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Quanta*, 2(2), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>