

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10

2.1	Landasan Teori .....	10
2.1.1	Teori Stakeholder.....	10
2.1.2	Teori Legitimasi.....	12
2.2	<i>Sustainability Reporting</i> .....	14
2.3	<i>Firm Value</i> .....	17
2.4	Kapitalisasi Pasar.....	19
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
2.6	Kerangka Berpikir .....	26
2.7	Hipotesis.....	26
2.7.1	Pengaruh Positif <i>Sustainability Reporting</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	27
2.7.2	Pengaruh Kapitalisasi Pasar sebagai Pemoderasi yang Memperkuat Hubungan antara <i>Sustainability Reporting</i> dengan <i>Firm Value</i> .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definsi Operasional Variabel.....	35
3.5.1	Variabel Independen .....	35
3.5.2	Variabel Moderasi.....	36
3.5.3	Variabel Dependen .....	37

3.6	Teknik Analisis Data .....	38
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.6.4	Koefisien Determinasi .....	41
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	56
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	57
4.4	Analisis Regresi Linier.....	58
4.4.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
4.4.2	Koefisien Determinasi .....	60
4.5	Uji Hipotesis.....	61
4.5.1	Uji Hipotesis I.....	61
4.5.2	Uji Hipotesis II.....	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.6.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	66

4.6.2 Pengaruh Kapitalisasi Pasar sebagai Pemoderasi Hubungan antara <i>Sustainability Reporting</i> dengan <i>Firm Value</i> .....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN I.....	82
LAMPIRAN II.....	94
LAMPIRAN III.....	95
LAMPIRAN IV.....	96
LAMPIRAN V.....	97
LAMPIRAN VI.....	98
LAMPIRAN VII.....	100
LAMPIRAN VIII.....	101

