

DAFTAR PUSTAKA

- @Cyberknight24. (2020). *Pak Mensos #DzalimnyaKebangetan*. Twitter.Com. <https://twitter.com/Cyberknight24/status/1335462142145822720>
- Abdullah, M. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Aswaja Pressindo.
- Achdiat. (2010). Realitas Media Massa: Komunikasi Politik dan Opini Publik. *RETORIKA*, 4, 531–632. [http://repository.unpas.ac.id/40313/2/Retorika Vol 4n No 1%2C Maret 2010 Hal 596-603.pdf](http://repository.unpas.ac.id/40313/2/Retorika%20Vol%204n%20No%201%20Maret%202010%20Hal%20596-603.pdf)
- Aji, M. R., & Amrullah. (2020). *Kader Gerindra di Seputar Ekspor Benih Lobster Menteri Edhy Prabowo*. Nasional.Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1408571/kader-gerindra-di-seputar-ekspor-benih-lobster-menteri-edhy-prabowo/>
- Aji, M. R., & Budiman, A. (2020). *Juliari Batubara Diduga Pakai Dana Korupsi Bansos Covid-19 untuk Sewa Jet*. Nasional.Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1416333/juliari-batubara-diduga-pakai-dana-korupsi-bansos-covid-19-untuk-sewa-jet>
- Aktual. (2019). *Pengamat Menilai Suara Golkar Lemah Akibat Sederet Kadernya Terjerat Korupsi*. Aktual.Com. <https://aktual.com/pengamat-menilai-suara-golkar-lemah-akibat-sederet-kadernya-terjerat-korupsi/>
- Amalia, Y. (2017). *Poltracking Indonesia: Kasus Setnov jadi salah satu penyebab Golkar disalip Gerindra*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/politik/poltracking-indonesia-kasus-setnov-jadi-salah-satu-penyebab-golkar-disalip-gerindra.html>
- Antara. (2020a). *8 Partai Politik Sepakat Jalankan Program Antikorupsi di Pengkaderan*. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1408208/8-partai-politik-sepakat-jalankan-program-antikorupsi-di-pengkaderan>
- Antara. (2020b). *Mensos Juliari Batubara Menyerahkan Diri ke KPK Usai Jadi Tersangka*. Tirto.Id. <https://tirto.id/mensos-juliari-batubara-menyerahkan-diri-ke-kpk-usai-jadi-tersangka-f7ND>
- Ardina, I. (2017). *Mengapa berita buruk seperti mendominasi isi media*. Beritagar. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/mengapa-berita-buruk-seperti-mendominasi-isi-media>
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy – The Exercise of Control* (Fifth Edit). W.H. Freeman & Company.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Budianto, H. (2014). *STRATEGI PENANGANAN KRISIS PARTAI DARI PANDANGAN PUBLIK*. 13(01), 154–168.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Press.
- Chiru, M., & Gherghina, S. (2012). When voter loyalty fails: Party performance and corruption in Bulgaria and Romania. *European Political Science Review*,

- 4(1), 29–49. <https://doi.org/10.1017/S1755773911000063>
- CliffsNotes. (n.d.). *The Functions of the Mass Media*. <https://www.cliffsnotes.com/>. Retrieved February 16, 2021, from <https://www.cliffsnotes.com/study-guides/american-government/the-mass-media/the-functions-of-the-mass-media>
- CNNIndonesia. (2020a). *Jateng Masih Kandang Banteng, PDIP Klaim Menang 17 Pilkada*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201210135107-32-580504/jateng-masih-kandang-banteng-pdip-klaim-menang-17-pilkada>
- CNNIndonesia. (2020b). *KAMI Sentil DPR soal RUU Ciptaker: Tak Peduli Suara Rakyat*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201004184614-32-554240/kami-sentil-dpr-soal-ruu-ciptaker-tak-peduli-suara-rakyat>
- Dick, A. S. (1978). *Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework*.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ellwein, W., & Subagyo, H. (2011). *Konstituen: Pilar Utama Partai Politik*. Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.
- Fauzan, H. A. (2021). *Survei LKPI: Kepercayaan Masyarakat terhadap PDIP dan Gerindra*. Surut. Kabar24.Bisnis.Com. <https://kabar24.bisnis.com/read/20210102/15/1337792/survei-lkpi-kepercayaan-masyarakat-terhadap-pdip-dan-gerindra-surut>
- Fauzi, A. (2018). *Survei Alvara: Milenial Cuek Terhadap Politik*. Mediaindonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/192157/survei-alvara-milenial-cuek-terhadap-politik>
- Febriansyah, F., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Hasna, S. (2018). Partai Politik Sebagai Political Brand. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(1), 68–73. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i1.9998>
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fu, X. mei, Zhang, J. hua, & Chan, F. T. S. (2018). Determinants of loyalty to public transit: A model integrating Satisfaction-Loyalty Theory and Expectation-Confirmation Theory. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 113(April), 476–490. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2018.05.012>
- Fuad, H., & Anggraeni, R. (2020). *Memotong Rantai Kemiskinan Dampak dari Pandemi Covid-19*. Ekbis.Sindonews.Com/. <https://ekbis.sindonews.com/read/221804/33/memotong-rantai-kemiskinan-dampak-dari-pandemi-covid-19-1604621479?showpage=all>
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Halim, D. (2019). *Tingkat Kepuasan Publik Rendah, MPR, Parpol dan DPR Dinilai Perlu Tingkatkan Kinerja*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2019/10/14/15363351/tingkat-kepuasan-publik-rendah-mpr-parpol-dan-dpr-dinilai-perlu-tingkatkan>
- Hamad, I. (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. *Mediator: Jurnal*

- Komunikasi*, 9(1), 147–162. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1141>
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS.
- Indonesia, M. (2020). *Masyarakat tidak Puas akibat Politik Uang Partai*. MediaIndonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/294409/masyarakat-tidak-puas-akibat-politik-uang-partai>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isharyanto. (2017). *Partai Politik, Ideologi, dan Kekuasaan*. CV. ABSOLUTE MEDIA.
- Jaedun, A. (2011). Metodologi Penelitian Eksperimen. In *Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah*.
- Kadir, A., Zuada, L. H., Mahyudi, & Wisetsri, W. (2021). The Influence of Legislative Performance and Public Trust on Constituent Loyalty (Study on the 2019 Legislative Election in the Electoral District of Southeast Sulawesi Province). *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 963–976. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.05.93>
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119–138. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>
- Kim, Y., Chen, H. T., & Gil De Zúñiga, H. (2013). Stumbling upon news on the Internet: Effects of incidental news exposure and relative entertainment use on political engagement. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2607–2614. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.06.005>
- Kompas.com. (2021). *Awal Mula Kasus Korupsi Bansos Covid-19 yang Menjerat Juliari hingga Divonis 12 Tahun Penjara*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/23/18010551/awal-mula-kasus-korupsi-bansos-covid-19-yang-menjerat-juliari-hingga-divonis?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *MARKETING MANAGEMENT* (15th Editi). Pearson Education Limited.
- KPUKediri. (2022). *Pemilih Muda Literat Untuk Pemilu Serentak 2024*. Kab-Kediri.Kpu.Go.Id. <https://kpu-kedirikab.go.id/pemilih-muda-literat-untuk-pemilu-serentak-2024>
- Kristensen, K., Martensen, A., & Gronholdt, L. (1999). Measuring the impact of buying behaviour on customer satisfaction. *Total Quality Management*, 10(4–5), 602–614. <https://doi.org/10.1080/0954412997587>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Pubic Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Lubabah, R. G. (2021). *Survei: Elektabilitas PDIP Turun 4 Bulan Terakhir, Demokrat-PKS Melesat Naik*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/politik/survei-elektabilitas-pdip-turun-4-bulan-terakhir-demokrat-pks-melesat-naik.html>
- MasVian. (2021). *Download Logo PDIP Vektor AI*. Masvian.Com. <https://www.masvian.com/2021/06/download-logo-pdip-vektor-ai.html>
- Maulidia, S. (2021). *Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Mengakses Berita Saat Pandemi*. Bpptik.Kominfo.Go.Id. <https://bpptik.kominfo.go.id/2021/07/23/9088/pola-konsumsi-masyarakat->

- dalam-mengakses-berita-saat-pandemi/
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory* (4th Editio). Sage.
- Michelle. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Online Kasus Korupsi Kepala Daerah terhadap Sikap Masyarakat pada Partai Politik Menjelang Pemilu 2019. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Muhamad, Y. (2021). *PDIP Juara 1 Korup di Jawa Tengah*. Grahanusantara.Co.Id. <https://www.grahanusantara.co.id/8877/2021/01/05/pdip-juara-1-korup-di-jawa-tengah/>
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(9), 460.
- PDI-Perjuangan. (2021). *Visi dan Misi*. Pdiperjuangan.Id. <https://pdiperjuangan.id/detail-article/107/visi-dan-misi>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Erlangga.
- Pribadi, I. A. (2014). *Profil Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP)*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/422453/profil-partai-demokrasi-indonesia-perjuangan-pdip>
- Prinada, Y. (2021). *Sejarah Kudeta Politik PDI di Rezim Soeharto: Megawati vs Soerjadi*. Tirto.Id. <https://tirto.id/sejarah-kudeta-politik-pdi-di-rezim-soeharto-megawati-vs-soerjadi-f952>
- Rahmawati, F. (2021). *Survei LKPI : Kasus Edhy Prabowo Elektabilitas Gerindra Turun*. Kabaranten.Pikiran-Rakyat.Com. <https://kabaranten.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-591208421/survei-lkpi-kasus-edhy-prabowo-elektabilitas-gerindra-turun>
- Ramadhani, P. I. (2020). *Ekonom: Bansos Sembako Rawan Suap dan Korupsi*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4428488/ekonom-bansos-sembako-rawan-suap-dan-korupsi>
- Ratriani, V. (2020). *Rincian 9 program perlindungan sosial dari pemerintah selama pandemi Covid-19*. Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/rincian-9-program-perlindungan-sosial-dari-pemerintah-selama-pandemi-covid-19>
- Reinjani, D. (2018). *SMRC: Loyalitas Masyarakat Indonesia terhadap Partai Terendah di Dunia*. Kbr.Id. https://kbr.id/nasional/01-2018/smrc_loyalitas_masyarakat_indonesia_terhadap_partai_terendah_di_dunia/94269.html
- Rizwan, D. (2019). *Ironi Partai Politik dalam Pusaran Korupsi*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/kolom/d-4475908/ironi-partai-politik-dalam-pusaran-korupsi>
- Sandri, J., Agus, M., Emma, K., Euis, S., Ida, S., Netty, P., & Wahyu, W. (2014). *Pendidikan dan Budaya AntiKorupsi (PBAK)*. 204. <http://www.pdpersi.co.id/pusdiknakes/>
- Sari, D. N. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Citra Partai, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Partai Politik*.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu Mudah* (1st Editio). CV Andi Offset.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana*,

- Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suaib, E., Jusoff, K., Abdullah, M. Z., Zuada, L. H., & Suacana, I. W. G. (2017). The effect of the party's image relationship to voters' satisfaction and voters' loyalty. *International Journal of Law and Management*, 59(6), 1013–1028. <https://doi.org/10.1108/ijlma-09-2016-0078>
- Sudarsa, A. G. (2019). *Pembenahan Partai Politik sebagai Solusi Pemberantasan Korupsi*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2019/12/09/220840365/pembenahan-partai-politik-sebagai-solusi-pemberantasan-korupsi?page=all>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. 154.
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa* (Edisi Kedu). Andy Offset.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. 1–168.