

Daftar Pustaka

- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Duncan, Tom. (2002). *Principles of Advertising & IMC, 2nd ed.* New York : McGraw Hill Companies Inc.
- Doran, George T. (1981). *There's SMART Way to Write Management's Goals and Objectives*. Ama FORUM
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Dinamika Komunikasi Ed. 9*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Fill, Chris dan Sarah Turnbull. (2016). *Marketing Communication Discovery, Creation, and Conversations*. United Kingdom : Pearson Education
- Guba, Egon G. dan Yvonna S Lincoln. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London : Sage Publications, Inc.
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Klaten : PT Macanan Jaya Cemerlang
- Liliweri, Alo. (2009). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California : Sage Publications, Inc.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada
- Nasution, Zulkarimen. (2009). *Komunikasi Pembangunan : Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyoto. (2014). *Teori Sikap dan Perilaku dalam Kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations : Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta : Prenada Media
- Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Ohio : Grid Publishing Inc.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik cetakan ke-3*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research : Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois : Sage Publications, Inc.

Jurnal/Skripsi

- Hallahan, Kirk. (2001). Strategic Media Planning : Toward and Integrated Public Relations Media Model. *Handbook of Public Relations*. Colorado State University.
https://www.researchgate.net/publication/247653532_Strategic_media_planning_Toward_an_integrated_public_relations_media_model
- Hall, Cougar, dkk. (2018). *Adressing Communication Campaign Development Challenges to Reduce Stunting in Indonesia*. Scientific Reaserch Publishing. Health, 10(9) : 1764-1778 <https://doi.org/10.4236/health.2018.1012133>
- Rahmadiana, Metta. (2012). Komunikasi Kesehatan : Sebuah Tinjauan. *Jurnal Psikogenesis*. Universitas YARSI. 1(1) : 88-94
<https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/Jurnal-Online-Psikogenesis/article/view/38/pdf>
- Rosyadan, Fiani. (2021). Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan Covid-19. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman. <http://repository.unsoed.ac.id/11593/>
- Santi, Ainurizaq Putri Aria. (2017). Evaluasi Komunikasi Strategis Pemanfaatan Mobile Phone Campaign untuk Penanggulangan Bencana ROB di Jakarta Utara. *Skripsi*. Universitas Diponegoro
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/15604>
- Zhao, Xiaoquan. (2020). Health Communication Campaigns : A Brief Introduction and Call for Dialogue. *International Journal of Nursing Sciences*. 7(1) : 511-515 <https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2020.04.009>
- Zuldhaniya, Revina. 2021. *Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Kampanye Germas dalam Mewujudkan Edukasi dan*

Kesadaran Masyarakat. Skripsi. Universitas Mercubuana
<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/11575/>

Internet

Humas Sekretariat Kabinet RI. (2021). *Presiden Minta BKKBN Tingkatkan Kualitas Manajemen Program Penurunan Stunting.* <https://setkab.go.id/presiden-minta-bkkbn-tingkatkan-kualitas-manajemen-program-penurunan-stunting/> diakses pada 30 Desember 2021

Nareza, Meva. (2020). *Pahami Penyebab Stunting dan Dampaknya pada Kehidupan Anak.* <https://www.alodokter.com/bayi-lahir-stunting-faktor-penyebab-dan-risiko> diakses pada 30 Desember 2021

Kementerian Kesehatan. (2018). *Situasi Balita Pendek (Stunting) di Indonesia.* <https://pusdatin.kemkes.go.id/article/view/18102500001/situasi-balita-pendek-di-indonesia.html> diakses pada 30 Desember 2021

Kementerian Kesehatan. (2021). *Buku Saku Hasil Studi Status Gizi Indonesia (SSGI) Tahun 2021.* <https://www.litbang.kemkes.go.id/buku-saku-hasil-studi-status-gizi-indonesia-ssgi-tahun-2021/> diakses pada 30 Desember 2021

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). *Buku Komunikasi Stunting Strategi dan Aksi.* <https://stunting.go.id/buku-komunikasi-stunting-strategi-dan-aksi/> diakses pada 30 Desember 2021

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 6 Tahun 2018* https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/611/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+6+tahun+2018+tanggal+2+agustus+2018 diakses pada 30 Desember 2021

Kementerian Sekretariat Negara. (2018). *Pilar 2 Kampanye Nasional Penurunan prevalensi Stunting.* <https://stunting.go.id/program/pilar-2/> diakses pada 30 Desember 2021

Suhartono. (2020). *Ketidaktahuan Pengetahuan Jadi Penyebab Kekerdilan Masa Tumbuh Anak.* <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2020/02/27/ketidaktahuan-pengetahuan-jadi-penyebab-kekerdilan-masa-tumbuh-anak> diakses pada 30 Desember 2021