

ABSTRAK

XYZ Gaming Monitor adalah penjual elektronik terkemuka di dunia seperti monitor dan aksesoris. Saat ini, XYZ Gaming Monitor memiliki lebih dari 70 model monitor. XYZ Gaming Monitor menggunakan berbagai strategi pemasaran, salah satu contohnya adalah pemasaran secara online. Laporan ini akan berguna bagi perusahaan untuk melihat peluang dan membangun strategi dalam pemasaran online. Laporan ini menyajikan definisi teoritis dan konsep-konsep kunci dari pemasaran online dan bagaimana hal tersebut dapat dikaitkan untuk mencapai perkembangan baru dalam pemasaran XYZ Gaming Monitor khususnya di negara-negara DACH (Austria, Jerman dan Swiss), dan kemudian juga membahas pada bagian selanjutnya mengenai hasil penelitian mengenai implementasi pemasaran online di XYZ Gaming Monitor. Temuan dalam penelitian ini menemukan bahwa XYZ Gaming Monitor masih memiliki banyak ruang untuk berkembang dalam pemasaran online brand-nya dan masih banyak konten yang dapat dijangkau. Dalam mengimplementasikan pemasaran online, penting juga untuk membangun identitas merek yang kuat dan penting untuk tetap relevan dalam menjangkau komunitas yang relevan di negara-negara DACH.

Kata Kunci: *Online Marketing, Brand Awareness, Monitor Brand*