

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
LAYANAN, PROMOSI, HARGA DAN PENGGUNAAN QRIS  
(*QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA  
*COFFEE SHOP EMBUN SENJA***



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**