

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin and Tantri, Francis. (2013). "Manajemen Pemasaran". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Adrian, Payne. (2001). "The Essence Of Service Marketing". (Pent. Andi dan person education asia). Yogyakarta
- Alma (2011:169). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1*, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945. Jakarta, 53(9)
- Aminullah, R., Suharto, A., dan Diansari, T. (2018). "Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2). (<https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1762>)
- Amstrong, and Kotler. (2010). "Jackson R.S. Weenas : Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta".
- Angraini, D., Harwani, Y. (2020). "The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta". (<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.051>)
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education
- Badan Pusat Statistika. (2021). Data Penghasil Teh Indonesia Tahun 2017-2021 (<https://www.bps.go.id/publication/2021/11/30/a39c39e9b09d77c9a282a0b5/statistik-teh-indonesia-2020.html>)
- Blackwell, Roger, D`Souza, Clare, Taghian, Mehdi, Miniard, Paul and Engel, James. (2006). *Consumer behaviour: an Asia Pacific approach*. Thomson: South Melbourne, Vic
- Boyd L Walker. (1997). "Manajemen Pemasaran, Jilid I". (Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan). Jakarta: Erlangga: hal 123.
- Bulan, T. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa". *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2)
- Cakici, A. C., Tekeli, S. (2022). "The mediating effect of consumers' price level perception and emotions towards supermarkets". *European Journal of Management and Business Economics*, 31(1), 57–76. (<https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2020-0344>).
- Castro, P. and M. E. Huber. (2007). "Marine Biology, Sixth Edition". Published by McGraw-Hill

- Charles Lamb, W.et.al. (2001). "Pemasaran. Edisi Pertama". Salemba Empat: Jakarta
- Data Kementerian Perdagangan. (2021). (<https://satudata.kemendag.go.id/growth-of-non-oil-and-gas-export-sectoral>)
- Data Ekspor Teh Kementerian Perindustrian. (2021). (<https://www.bkpm.go.id>)
- Dermawan Wibisono. (2006). "Manajemen Kinerja". Erlangga
- Dwi Ningrum, N. H., Maddinsyah, A. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Pada Distributor Ishwarya Parama Ciputat Timur Tangerang Selatan". *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1). (<https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9976>)
- Effendi, U. (2016). "Psikologi Konsumen Nama". In Rajawali Pers
- Garvin., Daniel., & Timpe, A. D. (2005). *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis Kinerja*. Jakarta: Gramedia
- Gassler, B., Fronzeck, C., & Spiller, A. (2019). "Tasting organic: the influence of taste and quality perception on the willingness to pay for organic wine". *International Journal of Wine Business Research*, 31(2), 221–242. (<https://doi.org/10.1108/IJWBR-09-2017-0062>)
- Ghozali, I. (2016). "Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS". In Semarang, Universitas Diponegoro
- Gunawan, A., & Melinda, T. (2021). *Analysis of Marketing Mix and Purchasing Decisions ( a Study of Kene Kopi Products )*. 2021, 510–518. (<https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8838>)
- Hasibuan, M. S. . (2012). "Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah -Edisi Revisi". In Jakarta: Bumi Aksara
- Iful Anwar aiful, Budhi Satrio. (2015). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya".
- James. (2016). "Perilaku Konsumen, Jilid 6" . In Jakarta: Binarupa Aksara.
- Karim, K. (2021). "Does Price Affect Consumer Decisions In Buying Products? (Food Industry case study)". *International Journal of Islamic Business and Management Review*, 1(1), 21–27. (<https://doi.org/10.54099/ijibmr.v1i1.43>)
- Kotler. (2018). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat". *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)
- Kotler dan Keller. (2012). "Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)". In *Dictionary of Statistics & Methodology* (Vol. 5, Issue 1)
- Kotler, P., and Amstrong, G. (2012). "Manajemen Pemasaran (Prinsip-prinsip

- manajemen pemasaran)". In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2)
- Kotler, Philip. 2012. "Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3". Jakarta: Rajawali
- Kotler, P., and Keller, K. (2012). "Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas". In Erlangga
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2009). "Manajemen pemasaran Jilid 1". In *Jakarta*
- Lemeshow, S., Jr., Hosmer, W. D., Klar, J., and Lwanga, K. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. (John Wiley & Sons). Ltd: England
- Loudon, David L and Della Bitta, Albert J, 1993. "Consumer Behavior : Concepts and Applications. Fifth Edition". Singapore : Mc Graw, Hill
- Luthfia, W. E., and SRI, R. T. A. (2012). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang".
- Mowen, J. C., Minor, M. (2002). "Perilaku Konsumen, edisi Kelima, Jilid 1 dan Jilid 2". In PT Penerbit erlangga
- Mullin, Orville, Larreche dan Boyd. (2005). "Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach. Edisi 6". Penerbit: McGraw-Hill. New York City
- Mullins, John W dan Walker Jr, O. C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach (8th Editio)*. McGraw-Hill International Edition
- Narotama Sunardi, P., Regita Sari, P., and Cahyani, R. (2022). "Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3). (<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.833>)
- Nasution, S. (2014). "Metode Research Penelitian Ilmiah". In *Jakarta: Bumi Aksara* (Vol. 105)
- Ness, T. E., Loudon, D. L., and Bitta, A. J. Della. (1980). "Consumer Behavior: Concepts and Applications". *Journal of Marketing Research*, 17(1). (<https://doi.org/10.2307/3151130>)
- Peter, P.J., Osmon and Jerry. (2019) . "Customer Behavior, Jilid 2, Edisi Kelima (Alih bahasa Damos Sihobing)". Jakarta: Erlangga
- Pratama, S. E., and Nadapdap, H. J. (2019). "Strategi Pengembangan Agribisnis Teh PT Perkebunan Tambi Kabupaten Wonosobo". *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 19(1), 19. (<https://doi.org/10.25181/jppt.v19i1.1395>)
- Robin A. Coulter, Gerald Zaltman and Keith S. (2008). Coulter Psikologi Konsumen Nama. In Rajawali Pers
- Saladin. (2008). "Pengertian Harga (Price)". Jackson R.S. Weenas - Kualitas

- Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4)
- Schiffman, L and Kanuk, L.L. (2008). "Perilaku Konsumen Edisi 7". Jakarta: Indeks.
- Schiffman and Kanuk. (2007). "Perilaku Konsumen. Edisi Kedua". Jakarta: PT. Indeks
- Scott, C. A., Zaltman, G., Wallendorf, M., Wallendorf, M., & Zaltman, G. (1980). "Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications". *Journal of Marketing Research*, 17(1). (<https://doi.org/10.2307/3151134>)
- Segoro, W., and Muliarto, M. R. (2020). "Mouth And Store Atmosphere Toward Purchasing Development of Michelle Bakery Shop Products Sales". 1–6. (<https://doi.org/10.4108/eai.7-11-2019.2295230>)
- Sekaran. (2006). Penelitian Kausatif. "Penelitian Kausatif Berguna Untuk Menganalisis Pengaruh Antara Satu Variabel Dengan Beberapa Variabel Lainnya Yang Bertujuan Untuk Melihat Seberapa Jauh Variabel Bebas Mempengaruhi Variabel Terikat".
- Sriwardiningsih, E., & Bharata, A. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk And Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Otomotif The Effect Of Product Quality And Promotion Toward Purchase Decision Of Automotive Product". *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2).
- Stanton, W. J. (1996). "Prinsip Pemasaran (terjemahan)". In *Edisi 7, Jilid 1*.
- Sunarto. (2006). "Perilaku Konsumen". Yogyakarta: AMUS Yogyakarta, hal. 3
- Supriadi. (2018). "Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam". In *Book*
- Sugiyono. (2016:8). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Sugiyono. (2008). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". *Jurnal Bandung: Alfabeta*, 300.
- Sugiyono. (2015). "Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D ". Bandung: Alfabeta. 407 1.
- Sugiyono. (2009). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9).
- Sugiyono. (2008). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". *Jurnal Bandung: Alfabeta*, 300.
- Supriadi. (2018). "Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam". In *Book*.
- Thomson (n.d.). (2009). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen pada Warung

Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian".

Tim. Reality. (2008). "Definisi Harga". Jakarta: PT. Reality Publisher.  
(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34831>)

Umar, H. (2002). "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wahyono, B. (2012). "Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen". Pendidikan Ekonomi

Waseso Segoro, Debi Nurlita. (2021). "The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.Co Donuts & Coffee In Tangerang".

Zeithaml, Bitner. (2013). "Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II". Jakarta: Salemba Empat