

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Tujuan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kepemimpinan Transformational	17
2.2 Dukungan Organisasi	18
2.3 Berbagi Pengetahuan	20
2.4 Kreativitas Karyawan	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	24
2.5.1 Kepemimpinan Transformational terhadap Kreativitas Karyawan ..	24
2.5.2 Dukungan Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan	26
2.5.3 Kepemimpinan Transformational terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan	27
2.5.4 Dukungan Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan	29
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Penelitian	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2 Populasi dan Sampel	40

3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data.....	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif	42
3.5.2 Analisis Indeks Jawaban.....	43
3.5.3 Uji Kelayakan Instrumen.....	44
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.5 Analisis Jalur/Path Analysis	46
3.5.6 Koefisien Determinasi Total.....	48
3.5.7 Uji Statistik F.....	48
3.5.8 Uji t	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Perusahaan PT. Bank Syariah Indonesia	50
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Bank Syariah Indonesia	51
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan PT. Bank Syariah Indonesia	53
4.1.4 Gambaran Umum Responden.....	53
4.2 Analisis Deskriptif Data	55
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel Kepemimpinan Transformational. 55	
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel Dukungan Organisasi	57
4.3.4 Analisis Angka Indeks Variabel Kreativitas Karyawan	60
4.3 Uji Kelayakan Instrumen.....	62
4.3.1 Uji Validitas.....	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	64
4.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1 Uji Normalitas	68
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	69

4.4.3 Uji Heterokedastisitas	70
4.4.4 Uji Lineiritas	71
4.5 Uji Hipotesis	74
4.5.1 Analisis Regresi Berganda.....	74
4.5.2 Uji T (Persial)	76
4.5.3 Koefisien Determinasi Total (R²).....	77
4.6 Analisis Jalur	80
4.7 Uji Sobel.....	81
4.7.1 Pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan melalui berbagi pengetahuan.....	81
4.7.2 Pengaruh dukungan organisasi terhadap kreativitas karyawan melalui berbagi pengetahuan.....	82
4.8 Pembahasan.....	83
4.8.1 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan.....	83
4.8.2 Pengaruh Dukungan organisasi terhadap Kreativitas karyawan	84
4.8.4 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan.....	85
4.8.5 Pengaruh Dukungan Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan melalui Berbagi Pengetahuan	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Manajerial.....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian	91
5.4 Saran Penelitian Mendatang	91
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97