

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN
PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK PADA PEMILIK
BISNIS *E-COMMERCE* DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Iqlima Ranila Ramadhani

40011419650056

PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)

AKUNTANSI PERPAJAKAN

DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Iqlima Ranila Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650056

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi
Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap
Kepatuhan Membayar Pajak Pada Pemilik Bisnis *E-Commerce* Di Kota Semarang

Semarang, 1 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Clara Yully Diana Ekaristi S.E., M.Acc

NIP. 198107282005012003

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Iqlima Ranila Ramadhani

Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650056

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan,
Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak
Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pada
Pemilik Bisnis *E-Commerce* Di Kota Semarang

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 10 Agustus 2023

Tim Penguji

1. Clara Yully Diana Ekaristi, SE., M.Acc.

()

2. Eiffeliena N. F. P., SE., Akt., M.M., M.Fin.An,

()

3. Dian Kusuma Wardhani, S.A., M.A.

()

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Iqlima Ranila Ramadhani, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pada Pemilik Bisnis *E-Commerce* Di Kota Semarang yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima

Semarang, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Iqlima Ranila Ramadhani

NIM. 40011419650056

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan membayar pajak pada pemilik bisnis *e-commerce* di kota Semarang. Responden sebanyak 100 orang dipilih dengan teknik purposive sampling dan diolah menggunakan IBM SPSS Statistik 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak pada pemilik bisnis *e-commerce* di kota Semarang. Sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak pada pemilik bisnis *e-commerce* di kota Semarang. Sedangkan, kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak pada pemilik bisnis *e-commerce* di kota Semarang. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi otoritas perpajakan, wajib pajak, dan pemilik bisnis *e-commerce* untuk meningkatkan pemahaman peraturan perpajakan, meningkatkan kesadaran wajib pajak, dan pada akhirnya meningkatkan tingkat kepatuhan membayar pajak di kota Semarang.

Kata kunci : Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Membayar Pajak, *E-Commerce*

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of tax regulation understanding, tax penalty, and taxpayer awareness on tax compliance among e-commerce business owners in Semarang city. The analysis involved 100 respondents, selected using purposive sampling technique and processed using IBM SPSS Statistics 26. The results showed that tax regulation understanding had a significant positive impact on tax compliance among e-commerce business owners in Semarang city. On the other hand, tax penalty did not have an effect on tax compliance, and taxpayer awareness had a significant positive effect on tax compliance among e-commerce business owners in Semarang city. The findings have practical implications for tax authorities, taxpayers, and e-commerce business owners in improving their understanding of tax regulations, enhancing taxpayer awareness, and ultimately improving tax compliance rates in Semarang city.

Keywords: *Tax Regulations, Tax Penalty, Tax Compliance, E-Commerce*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan Kesehatan dan kesanggupan untuk menyelesaikan tugas akhirnya sampai saat ini dengan judul “Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pada Pemilik Bisnis *E-Commerce* di Kota Semarang”

Skripsi ini dibuat guna memenuhi syarat kelulusan dalam menyelesaikan program Diploma (D4) pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Terdapat pihak-pihak yang berkontribusi membantu penulis selama proses penyusunan skripsi, seperti bimbingan, pendapat, saran, dukungan dan doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pemilik ingin memberi rasa hormat dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Nandang Budi Anggoro dan Mudlikah, selaku Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan motivasi serta dukungan penuh secara materi maupun emotional support berupa doa dan perhatian yang tanpa henti.
2. Prof Dr Ir. Budiyo, M.Si selaku dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Drs. Dul Mu'id M. Si., Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Clara Yully Diana Ekaristi, S. E., M.Acc selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan

bimbingan, pengarahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh dosen Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro atas ilmu yang bermanfaat yang telah diajarkan serta staf karyawan yang telah membantu selama perkuliahan.
6. Para responden yang telah membantu penulis dengan memberi data yang dibutuhkan pada saat penelitian.
7. Ashilla, Adelia, Barbara, Deva, Nindi, teman seperbimbingan yang selalu memberikan support satu sama lain.
8. Aan, Sartika, Sahita, Fatma, teman semasa SMA yang selalu memberi semangat kepada penulis
9. Semua pihak yang Namanya tidak bisa saya tulis satu persatu.

Semarang, 1 Agustus 2023

Penulis



Iqlima Ranila Ramadhani

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Kajian Teori Utama	14
2.1.1.1 Pemahaman Peraturan Perpajakan.....	15
2.1.1.2 Sanksi Perpajakan.....	16
2.1.1.3 Kesadaran Wajib Pajak.....	20
2.1.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.1.1.5 <i>E-commerce</i>	21
2.1.1.6 Pajak atas Transaksi E-commerce	24
2.1.1.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Hipotesis	29

2.3.1	Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	29
2.3.2	Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan wajib Pajak	30
2.3.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1	Variabel Independen (X)	33
3.1.2	Variabel Dependen (Y).....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1	Kuesioner.....	39
3.4.2	Studi Literatur.....	39
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Kualitas Data	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif	47
4.2	Metode Analisis Data	52
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2	Uji Kualitas Data	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	56
4.2.4	Uji Hipotesis.....	59
4.3	Interpretasi Hasil.....	64

4.4.1	Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pada Pemilik Bisnis <i>E-Commerce</i>	64
4.4.2	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Membayar Pajak pada Pemilik Bisnis <i>E-Commerce</i>	65
4.4.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak pada Pemilik Bisnis <i>E-Commerce</i>	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Keterbatasan	68
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		73
Lampiran 1		74
Lampiran 2		77
Lampiran 3		81
Lampiran 4		94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	34
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert	39
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Karakteristik Lama Usaha	48
Tabel 4.4 Karakteristik Omzet Satu Tahun	49
Tabel 4.5 Karakteristik Kepemilikan NPWP	50
Tabel 4.6 Karakteristik Platform <i>E-Commerce</i>	51
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Seluruh Variabel	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastitas	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Tabel 4.15 Hasil Uji t	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Lama Usaha	49
Gambar 4.3 Karakteristik Omzet Satu Tahun	50
Gambar 4.4 Karakteristik Kepemilikan NPWP	51
Gambar 4.5 Karakteristik <i>Platform E-Commerce</i>	52