

ABSTRAK

Studi penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara karakteristik perusahaan dan kepemilikan asing dalam bursa saham pasar emerging terbesar di kawasan ASEAN dan Timur Tengah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investor asing untuk berinvestasi di perusahaan-perusahaan dalam pasar ini.

Dalam menganalisis pengaruh dimensi-dimensi ini, penelitian ini menggunakan data panel, yaitu perusahaan-perusahaan yang terdaftar di 7 negara dari kawasan ASEAN dan Timur Tengah dari periode Q3 2020 - Q4 2022 dengan pendekatan model regresi robust ekonometrika. Melalui pendekatan penelitian kuantitatif, studi ini menggunakan dataset yang kuat dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa saham yang dipilih. Berbagai karakteristik perusahaan, seperti *size*, *profitability*, *liquidity*, *leverage*, *dividend yield*, dan *book to market value*, diteliti sebagai faktor-faktor penentu potensial dari kepemilikan asing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *size* berpengaruh positif signifikan terhadap kepemilikan asing, *profitabilitas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepemilikan asing, *likuiditas* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepemilikan asing, *leverage* negatif, lemah signifikan terhadap kepemilikan asing, *dividend yield* positif, signifikan terhadap kepemilikan asing, dan rasio *book to market* berpengaruh positif sedang signifikan terhadap kepemilikan asing.

Studi penelitian ini menawarkan wawasan dan manfaat yang berharga bagi berbagai pemangku kepentingan, termasuk upaya penelitian lebih lanjut, perusahaan, investor, dan pembuat kebijakan. Temuan ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih dalam tentang dinamika kepemilikan asing di bursa saham pasar berkembang terbesar di kawasan ASEAN dan Timur Tengah, memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan dan perencanaan strategis.

Kata kunci: *Foreign Ownership, Foreign Investor, Companies' Characteristics, Emerging Market.*