

# **ANALISIS BUSINESS PLAN PADA BISNIS DROPSHIP ELEPHANT BOY DI MEDIA SOSIAL**

## **TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Adminisrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Dicky Arianto  
NIM : 40011319650065

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

# **ANALISIS BUSINESS PLAN PADA BISNIS DROPSHIP ELEPHANT BOY DI MEDIA SOSIAL**

## **TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Adminisrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Dicky Arianto  
NIM : 40011319650065

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)  
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

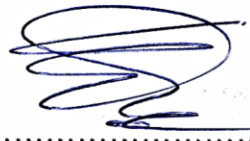
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis Kelayakan Usaha Pada Bisnis Dropship Elephant  
Boy di Media Sosial  
Nama : Dicky Arianto  
NIM : 40011319650065  
Program Studi : D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi  
Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV  
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro.

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si  
NIP. 197004251997021001

  
(.....)

**Dosen Penguji 1:**

Nurul Imani Kurniawati S.E., M.M  
NIP. H.7. 198510312018072001

  
(.....)

**Dosen Penguji 2:**

Titik Djumiarti S.Sos., M.Si  
NIP. 197009251994032001

  
(.....)

Semarang, 4 Oktober 2023

Ketua Program Studi



Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

- |                          |                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1. Nama                  | : Dicky Arianto                                              |
| 2. Nomor Induk Mahasiswa | : 40011319650065                                             |
| 3. Tempat/Tanggal Lahir  | : Lirung, 30 Juni 2000                                       |
| 4. Program Studi         | : D-IV Manajemen dan Administrasi Logistik                   |
| 5. Alamat                | : Trengguli RT.03/ RW.04 Kecamatan Wonosalam Kabupaten Demak |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: “ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA BISNIS DROPSHIP ELEPHANT BOY di MEDIA SOSIAL” Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 04, Oktober 2023

Pembuat pernyataan



Dicky Arianto

NIM. 40011319650065

## **ABSTRAK**

Bisnis Jual beli merupakan satu aktivitas yang paling penting dalam kehidupan manusia, sudah sangat sejak lama dilakukan. Manusia melakukan transaksi jual beli guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Teknologi saat ini bisa menghubungkan manusia dengan kemudahan dalam mencari berbagai hal yang tidak diketahui sebelumnya. Kemajuan teknologi ini telah memberikan banyak kemudahan bagi aktivitas manusia dalam berbagai bidang, salah satunya dalam kegiatan jual beli. Terutama dalam sector penjualan. Para pebisnis saat ini menggunakan internet sebagai media untuk memasarkan produknya, kemudian dari sini muncul istilah bisnis online. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perancangan bisnis Elephantboy, mengetahui kelemahan dan kekuatan serta mengetahui hasil kerja dari Elephantboy. Metode penelitian yang di gunakan yaitu menggunakan studi lapangan dan studi pustaka dengan Teknik pengambilan data dari hasil observasi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Elephant Boy dapat membuat keputusan yang lebih terinformasi dan rasional mengenai kelayakan usaha yang akan dilakukan melalui data analisis Cash Flow. Serta untuk mengetahui kelebihan dan keuangan dengan melakukan analisis SWOT. Barang yang dipakai akan dikirim oleh supplier ke pembeli. Namun yang menarik nama pengirim yang tercantum tetaplah nama dari Dropshipper. Selain itu dengan pemanfaatan e-commerce atau bisnis dengan cara dropship ini memberikan keuntungan bagi pedagang dan pembeli. Keuntungan bagi pedagang yakni menciptakan pendapatan yang tidak melalui cara konvensional, menurunkan biaya operasional, memiliki jangkauan dari manapun di seluruh dunia dan tidak terbatas waktu.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Bisnis plan, Dropship, Teknologi

## **ABSTRACT**

*Buying and selling business is one of the most important activities in human life, it has been done for a long time. Humans carry out buying and selling transactions to fulfill their daily needs. Today's technology can connect humans easily in searching for various things that were not known before. This technological progress has provided many conveniences for human activities in various fields, one of which is buying and selling activities. Especially in the sales sector. Today's business people use the internet as a medium to market their products, then from here the term online business emerged. This research aims to find out Elephantboy's business design, find out weaknesses and strengths and find out the results of Elephantboy's work. The research method used is field study and literature study with data collection techniques from observation results. The results of this research explain that Elephant Boy can make more informed and rational decisions regarding the feasibility of the business that will be carried out through Cash Flow analysis data. And to find out the advantages and disadvantages by conducting a SWOT analysis. The goods used will be sent by the supplier to the buyer. However, what is interesting is that the name of the sender listed is still the name of the Dropshiper. Apart from that, using e-commerce or dropshipping business provides benefits for traders and buyers. The advantages for traders are creating income that is not through conventional methods, reducing operational costs, having reach from anywhere in the world and not being limited by time.*

**Kata Kunci:** *Analysis SWOT, Bussines Plan, Dropship, Technology*

## **KATA PENGANTAR**

### **Assalamualaikum Wr.Wb**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Ta'ala. yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan Tugas Akhir dapat penulis laksanakan dengan baik. Begitupun atas rahmat Allah Swt Tugas Akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha pada Bisnis Dropship Elephant Boy di Media Sosial”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Studi D-IV dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar S.Tr pada bidang Manajemen dan Administrasi Logistik.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya tugas akhir ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun Tugas Akhir ini, yakni kepada:

1. Prof. Dr. Yos Utama, SH, M. Hum Selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof. Dr.Ir. Budiyo selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
3. Dr. Edy Raharja, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik dan selalu Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, serta memberi saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini
4. Bapak/Ibu dosen Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberi ilmu kepada penulis
5. Segenap Keluarga yang selalu mendukung, memberi semangat dan memberi doa dan kasih sayang kepada penulis hingga tersusunnya tugas akhir ini.

6. Teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi, memberikan canda dan tawa serta membantu penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir
7. Nurul Imani Kurniawati S.E., M.M dan Titik Djumiarti S.Sos., M.Si selaku dosen penguji

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan masukan guna menyempurnakan tugas akhir ini sehingga bermanfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan

Semarang, 04 Oktober 2023



Dicky Arianto



## DAFTAR ISI

|                                                                             |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR...</b>                | <b>ii</b>                           |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                        | <b>iii</b>                          |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                       | <b>v</b>                            |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>vi</b>                           |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>viii</b>                         |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>x</b>                            |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xi</b>                           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                               | <b>1</b>                            |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                             | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                   | 7                                   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                  | 7                                   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                                | 7                                   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                         | <b>9</b>                            |
| 2.1 Kajian Teori.....                                                       | 9                                   |
| 2.1.1 Business Plan.....                                                    | 9                                   |
| 2.1.2 Analisis SWOT.....                                                    | 10                                  |
| 2.1.3 Perencanaan Pemasaran .....                                           | 12                                  |
| 2.1.4 Segmentasi ( <i>Segmentation</i> ) .....                              | 13                                  |
| 2.1.5 Target Pasar ( <i>Targetting</i> ) .....                              | 14                                  |
| 2.1.6 <i>Positioning</i> .....                                              | 15                                  |
| 2.1.7 Bauran Pemasaran .....                                                | 16                                  |
| 2.1.8 Strategi Persaingan Porter ( <i>Porter's generic strategy</i> ) ..... | 23                                  |
| 2.1.9 Perencanaan Biaya .....                                               | 24                                  |
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu (KPT).....                                  | 25                                  |
| 2.3 Alur Pikir Peneliti.....                                                | 35                                  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                      | <b>36</b>                           |
| 3.1 Studi Penelitian .....                                                  | 36                                  |
| 3.2 Fokus dan Lokus Penelitian .....                                        | 37                                  |

|                                             |                                               |           |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| 3.3                                         | Sumber Data dan Periode Data .....            | 37        |
| 3.4                                         | Teknik Pengumpulan Data .....                 | 38        |
| 3.5                                         | Teknik Analisis Data .....                    | 39        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                               | <b>40</b> |
| 4.1                                         | Profil Perusahaan.....                        | 40        |
| 4.2                                         | Visi dan Misi Perusahaan .....                | 42        |
| 4.3                                         | Analisis Lingkup Bisnis .....                 | 42        |
| 4.3.1                                       | Aspek Lingkungan Internal dan Eksternal ..... | 42        |
| 4.3.2                                       | Aspek Pemasaran .....                         | 43        |
| 4.3.3                                       | Aspek Keuangan.....                           | 45        |
| 4.4                                         | Analisis <i>Business Plan</i> .....           | 54        |
| 4.4.1                                       | Aspek Manajemen .....                         | 54        |
| 4.4.2                                       | Aspek Keberlanjutan Usaha .....               | 54        |
| 4.4.3                                       | Aspek Keuangan.....                           | 64        |
| 4.5                                         | Detail <i>Business Plan</i> .....             | 65        |
| 4.5.1                                       | Analisis Bauran Pemasaran 4P .....            | 65        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                  |                                               | <b>70</b> |
| 5.1                                         | Kesimpulan.....                               | 70        |
| 5.2                                         | Saran.....                                    | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                 |                                               | <b>73</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                |                                               | <b>75</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....                     | 31 |
| Tabel 4. 1 Data Pemilik Elephant Boy.....                      | 41 |
| Tabel 4. 2 Aspek Pemasaran Usaha Elephant Boy .....            | 44 |
| Tabel 4. 3 Investasi Modal Elephant Boy .....                  | 46 |
| Tabel 4. 4 Keuntungan yang Diperoleh .....                     | 46 |
| Tabel 4. 5 Biaya Tetap .....                                   | 47 |
| Tabel 4. 6 Biaya Overhead .....                                | 48 |
| Tabel 4. 7 Cash Flow Elephant Boy Periode Januari - Maret..... | 55 |
| Tabel 4.8 Modal Awal dan Interest Rate .....                   | 56 |
| Tabel 4. 9 Kebutuhan Modal Investasi Elephant Boy.....         | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Analisis SWOT .....                          | 11 |
| Gambar 4. 1 Media Sosial Perusahaan.....                | 40 |
| Gambar 4. 2 Logo Perusahaan .....                       | 40 |
| Gambar 4. 3 Perhitungan Menggunakan Kalkulator IRR..... | 59 |
| Gambar 4. 4 Investment Return ELEPHANT BOY .....        | 59 |
| Gambar 4. 5 Investment Chart .....                      | 59 |
| Gambar 4.6 Alur Penjualan Usaha Elephant Boy .....      | 65 |
| Gambar 4. 7 Contoh Produk yang Dijual.....              | 66 |
| Gambar 4. 8 Contoh Produk Lain yang Dijual .....        | 68 |