

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, S. G., & Dhety C. (2021). Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(1), 49-58.
- Ahmed, Wasim, & Dkk. (2017). Impact of E-Service Quality on Purchase Intention Through Mediator Perceived Value in Online Shopping. *Journal of Information Engineering and Applications*, 7(8), 2224. <https://www.researchgate.net/publication/321304636>
- Alam, Azhar, & Ilham A. S. (2022). A Qualitative Analysis of User Interface Design on a Sharia Fintechapplication Based on Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 13(1), 1-16.
- Barriyah, K. & AMA S. (2019). Pengaruh E-Service Quality terhadap Minat Beli Pengunjung Toko Online Shopee.Co.Id. *Jurnal Manajemen Universitas Telkom*, 6(1), 321.
- Chek, Yin L., & Jessica S. Y. H. (2016). Consumer Electronics E-Retailing: Why the Alliance of Vendors E-Service Quality, Trust and Trustworthiness Matters. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 219, 804-811.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly Journal*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/2F249008>
- Davis, F. D.; Bagozzi, R. P.; Warshaw, P. R. (1989), User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/2Fmnsc.35.8.982>
- Ganguly, Boushayan, & Dkk. (2010). The Effects of Website Design on Purchase Intention in Online Shopping: The Mediating Role of Trust and the Moderating Role of Culture. *International Journal of Electronic Business*, 8(4/5), 302. <https://www.researchgate.net/publication/220300397>
- Irawati, Tri, Elistya R., & Nayu A. P. (2019). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 04(02), 106-120.

- Joewono. Stephen, Wahyu R., & Abraham Y. (2019). Pengaruh Tampilan Antarmuka dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Go-Food di Kota Malang dan Surabaya). *Jurnal Eksekutif*, 16(1), 70.
- Kristianto, Benedictus M. (2020). Pengaruh Sales Promotion dan Desain Antarmuka Aplikasi terhadap Impulse Buying Behavior Pengguna Layanan Gofood (Studi pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota Yogyakarta). *Skripsi*, Universitas Sanata Dharma.
- Lee, Tan Shea, & Dkk. (2016). Online Sellers' Website Quality Influencing Online Buyers' Purchase Intention. *IOP Conference Series Materials Science and Engineering*. <https://www.researchgate.net/publication/303835448>.
- Lopulalan, A. L., & Devilia S. (2016). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pembelian secara Online melalui Situs Lazada.Co.Id. *Jurnal Manajemen Universitas Telkom*, 3(2), 2034.
- Noor, Aziz, Sri Nastiti A. (2019). Pengaruh Kualitas Website dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Pada Situs Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Nurbayti. (2019). Tren Pengguna Aplikasi Go-Food di Era Digital (Studi Fenomenologi Pengguna Go-Food di Universitas Amikom Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 1(1).
- Nurlifa, Alfian, Sri K., & Kariyam. (2014). Analisis Pengaruh User Interface terhadap Kemudahan Penggunaan Sistem Pendukung Keputusan Seorang Dokter. *Prosiding SNATIF*, 1, 333.
- Purbohastuti, Arum W., & Asmi A. H. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37-46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Putra, Y. P., Riska D., Wijaya T., & Abraham Y. (2020). Pengaruh Kualitas Tampilan Website dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Traveloka). *Jurnal Eksekutif*, 17(1), 69.
- Safitri, Lidya A., Ayun M., & Awin M. (2021). Pengaruh Komunikasi Visual dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Belanja

- Online Sociolla. *Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
[Http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/10871](http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/10871)
- Sasmito, Endar. (2018). Analisis Pengalaman Pengguna pada Layanan Pesan Antar Makanan Studi Kasus Go-Food dan GrabFood. *Tugas Akhir, Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Setiawan, Ferdy Budi. (2019). Analisis dan Perancangan User Interface dan User Experience pada Website E-Learning Stikes Yayasan Rumah Sakit Dr. Soetomo Surabaya menggunakan Metode Webuse. *Tugas Akhir, STIKOM Surabaya*.
- Shoki, M., & Zuraidah S. (2016). Online Sellers' Website Quality Influencing Online Buyers' Purchase Intention. *IOP Conference Series Materials Science and Engineering*, 131, 012014.
- Silalahi, Yuni Erlita. (2019). Analisis Pengaruh Website Design, Fullfillment, dan Privacy/Security terhadap Minat Beli Ulang Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Situs Belanja Online Lazada. *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
- Syammami, Afka Elman. (2018). Pengaruh Kualitas Website, E-Service Quality dan Perceived Reputation terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan pada Toko Online Zalora Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Semarang*.
- Wilson, Nicholas, Pauline H. P. T., & Keni Keni. (2019). The Effect of Website Design Quality and Service Quality on Repurchase Intention in the E-commerce Industry: A Cross-Continental Analysis. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 21(2), 187-222.
[Https://www.researchgate.net/publication/335401392](https://www.researchgate.net/publication/335401392)
- Wirapraja, Alexander & Handy Aribowo. (2021). Pengaruh Tampilan Antar Muka terhadap Minat Beli Pelanggan M-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Go-Food). *Jurnal Eksekutif*, 18(2), 87.