

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap konsumen celana jeans Levi's di Kota Semarang, berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Positif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik Kualitas Produk yang dimiliki oleh celana jeans Levi's maka akan semakin baik Minat Beli ulang yang ditunjukkan konsumen celana jeans Levi's. Kualitas produk celana jeans Levi's telah tergolong baik.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang Positif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi Gaya Hidup yang dimiliki pelanggan celana jeans Levi's maka akan semakin tinggi Minat Beli ulang yang ditunjukkan konsumen celana jeans Levi's. Minat beli ulang produk celana jeans Levi's sudah tergolong tinggi.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen celana jeans Levi's yang dimoderasi oleh gaya hidup. Gaya hidup konsumen celana jeans Levi's tergolong tinggi.

4.2 Saran

Berdasarkan pembahasan sebelumnya, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan produk celana jeans Levi's:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di bab sebelumnya, kualitas produk celana jeans Levi's telah dinilai baik. Namun, terdapat beberapa kekurangan yang terlihat dari nilai item pertanyaan yang berada di bawah rata-rata. Responden menganggap bahwa manfaat yang diberikan oleh celana jeans Levi's belum maksimal, terdapat kurangnya inovasi dalam desain celana jeans Levi's, kesulitan dalam melakukan perbaikan pada celana jeans Levi's yang rusak, dan adanya ketidakseimbangan antara harga dan kualitas produk celana jeans Levi's. Oleh karena itu, diharapkan Levi's dapat meningkatkan produk celana jeans mereka dengan fokus pada peningkatan manfaat yang diberikan, inovasi dalam desain celana jeans, kemudahan perbaikan celana jeans yang rusak, serta mencapai keseimbangan yang baik antara harga dan kualitas celana jeans.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di bab sebelumnya, minat pembelian ulang celana jeans Levi's telah dinilai cukup baik. Namun, terdapat kekurangan yang terlihat dari nilai item pertanyaan yang berada di bawah rata-rata, yaitu preferensi responden yang lebih memilih celana jeans dari merek pesaing daripada celana jeans Levi's. Oleh karena itu, diharapkan Levi's dapat meningkatkan produk celana jeans mereka dengan fokus pada pengembangan produk, promosi, dan kegiatan pemasaran. Hal ini diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian ulang celana jeans Levi's dan memilih produk mereka daripada merek pesaing.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di bab sebelumnya, gaya hidup konsumen celana jeans Levi's telah dinilai cukup baik. Namun, terdapat kekurangan yang terlihat dari nilai item

pertanyaan yang berada di bawah rata-rata, yaitu responden cenderung merasa bahwa produk celana jeans Levi's tidak dapat membuat mereka mengikuti tren berpakaian. Oleh karena itu, diharapkan Levi's dapat meningkatkan produk celana jeans mereka dengan fokus pada pengembangan kualitas produk. Salah satu aspek yang dapat diperbaiki adalah desain celana jeans Levi's yang perlu lebih inovatif. Dengan melakukan hal ini, diharapkan produk celana jeans Levi's dapat menambahkan nilai dan terlihat lebih sesuai dengan tren berpakaian yang sedang berlangsung.