

**PENGARUH TERPAAN PEMASARAN SOSIAL PENCEGAHAN  
STUNTING DAN TINGKAT PENDIDIKAN MASYARAKAT TERHADAP  
PERILAKU MASYARAKAT DALAM UPAYA PENCEGAHAN STUNTING**



Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

NADIA HUTAMININGTYAS

14040119130085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG

2023

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan di, Arwana Survei  
Kampus Universitas Diponegoro  
Tembelung Semarang Kota Pte 50275  
Telp: 021-82501000 (2021) 1405487  
Email: www.diponegoro.ac.id  
Phone: 021-82501000

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Nadia Hutamingtyas
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119130085
3. Tempat / Tanggal Lahir : Tegal/15 Juli 2001
4. Departemen / Program Studi : Departemen Ilmu Komunikasi/S1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan gg 29 no.9 Tegal

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :  
Hubungan Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting dan Tingkat Pendidikan Masyarakat  
Dengan Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain  
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil  
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah  
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa  
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang  
saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh  
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 12 September 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Drs. Jono NS Gono, M.Si.  
NIP. 19611026 198702 1 001

Pembuat Pernyataan,

Nadia Hutamingtyas

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, S.Sos., M.CommSL, Ph.D  
NIP. 19820928 200501 2 001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting  
dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Terhadap Perilaku  
Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting

Nama Penyusun : Nadia Hutaminingtyas

Departemen : S1-Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan  
Strata-I.

Semarang, 28 September 2023

Dekan



Dr. Drs. Hardi Wasono, M.T.  
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.  
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Drs. Joyo NS Gono, M.Si.

()

2. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.

()

Dosen Penguji Skripsi:

1. Djoko Setiabudi, S.Sos., M.M.

()

## **MOTTO**

*“For sure, I want to prove them wrong”.  
Carl Edwards*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan kebaikan yang tidak ternilai dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan ketabahan kepada saya selama menjalani masa perkuliahan hingga saat ini.
2. Keluarga tercinta Ayah, Almh. Ibu dan Aditya, terima kasih selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta kasih sayang kepada saya dalam segala bentuk. Terutama untuk Almh. Ibu yang setia menyayangi saya selama 21 tahun dan memberikan pelajaran hidup yang berharga.
3. Kepada Mas Djoko Setiabudi selaku dosen penguji saya, terima kasih atas segala saran dan arahan yang diberikan selama proses uji.
4. Kepada Mas Gono dan Mas Tandiyo selaku dosen pembimbing saya, terima kasih telah meluangkan waktunya dan sabar dalam membimbing saya selama menjalani proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Kepada Mas Agus Naryoso selaku dosen wali saya, terima kasih atas bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang sudah banyak memberikan pengetahuan bagi penulis, dari semester satu sampai dengan sekarang. Terima kasih kepada mas dan mbak yang sudah memberikan pengetahuan selama proses perkuliahan.

7. Teman-teman perkuliahan yang setia mendengar keluh kesah penulis dan membantu selama masa perkuliahan, yaitu Auriga, Inatsan, Savira, Nisy, Wina, Sisca, Nadia Audy, Putri, dan Uci.
8. Sahabat penulis yang selalu memberi semangat walaupun terpisah oleh jarak, yaitu Anna Mufthi, Winda Nurul, Shafira Putri, Salsabila Insyira, Alya Zuhra, dan Sevilsa Putri.
9. Safira Aghnia, Felisitas Ola, dan Naura Iftika yang senantiasa membantu penulis dalam proses penulisan skripsi. *Cheers to us for the brightest future.*
10. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2019 yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
11. Kepada grup yang telah debut pada 6 November 2005 dan 26 Mei 2015, terima kasih telah memberikan semangat melalui karya-karyanya kepada penulis.
12. *Last but not least*, penulis berterima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang dan tetap bertahan hingga saat ini.

## ABSTRAK

Judul skripsi : Pengaruh Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting

Nama : Nadia Hutaminingtyas

NIM : 14040119130085

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Tumbuh kembang anak menjadi perhatian bagi setiap orang tua. Per tahun 2021 terdapat berbagai macam permasalahan kesehatan yang dapat dialami oleh anak-anak, salah satunya adalah stunting. Tingkat prevalensi stunting secara nasional per tahun 2021 berada di angka 24 persen. Hal tersebut berada di atas ambang batas yang ditetapkan oleh WHO, yaitu sebesar 20 persen. Permasalahan tersebut menjadi perhatian baik bagi pemerintah pusat, daerah, pihak swasta, maupun seluruh orang tua yang memiliki anak. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatori. Melalui penyebaran kuisioner kepada 100 responden dengan karakteristik orang tua yang memiliki anak dengan usia dibawah 6 tahun, pernah menerima informasi mengenai stunting, dan pernah memeriksakan anaknya di Posyandu Kota Tegal didapatkan hasil bahwa terpaan pemasaran sosial pencegahan stunting memiliki pengaruh positif terhadap perilaku pencegahan stunting. Hal tersebut diperkuat dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,860. Temuan tersebut sejalan dengan *Integrated Theory of Health Behavior Change* yang digunakan. Selain itu, tingkat pendidikan juga memiliki pengaruh positif terhadap perilaku pencegahan stunting. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,863. Hasil penelitian yang telah dilakukan selaras dengan Teori Kategorisasi Sosial yang digunakan.

**Kata kunci: Stunting, Pemasaran sosial, Perilaku pencegahan stunting**

## ABSTRACT

Thesis title : The Influence of Social Marketing Exposure in Stunting Prevention and Society Education on Behavior to Prevent Stunting  
Name : Nadia Hutaminingtyas  
NIM : 14040119130085  
: Communication Science

Children's growth has been a concern for every parent. As of 2021, there are various kinds of health problems in children one of which is stunting. The national stunting prevalence rate as of 2021 is at 24 percent. This is above the threshold set by WHO, namely 20 percent. This problem is of concern to both the governments, the private sector, and all parents who have children. This research is a quantitative research with explanatory methods. By distributing questionnaires to 100 respondents with the characteristics of parents who have children under 6 years of age, have received information about stunting, and have had their children checked at Posyandu in Tegal City, the results showed that social marketing exposure to stunting prevention had a positive influence on stunting prevention behavior. This is reinforced by a significance value of 0.00 and a coefficient of determination value of 0.860. These findings are in line with the Integrated Theory of Health Behavior Change used. Apart from that, the level of education also has a positive influence on stunting prevention behavior. This is proven by a significance value of 0.00 and a coefficient of determination value of 0.863. The results of the research that has been carried out are in line with the Social Categorization Theory used.

**Keyword: Stunting, Social marketing, Stunting prevention**

## **KATA PENGANTAR**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Dengan Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting” ini bertujuan untuk memberikan informasi dan pengetahuan mengenai terpaan pemasaran sosial pencegahan stunting, tingkat pendidikan masyarakat, dan perilaku masyarakat dalam upaya pencegahan stunting sekaligus guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Pada skripsi ini terdapat 5 (lima) bab yang terdiri dari: Bab pertama yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian. Bab kedua berisikan gambaran umum mengenai pemasaran sosial pencegahan stunting dan perilaku pencegahan stunting. Bab ketiga berisikan deskripsi hasil penelitian. Bab keempat berisikan pembahasan dari hasil penelitian. Bab kelima berisikan penutup yang menjelaskan kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan untuk seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang peneliti miliki. Oleh karena itu, penulis dengan sangat terbuka menerima segala kritik, saran, maupun masukan yang membangun mengenai skripsi ini. Penulis

berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan para pihak yang akan melakukan penelitian sejenis di masa depan.

Semarang, 11 September 2023

Penyusun

Nadia Hutaminingtyas



## Daftar Isi

### Daftar Isi

|                                                                                                                                |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b><i>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</i></b>                                                                     | <b><i>ii</i></b>                           |
| <b><i>HALAMAN PENGESAHAN .....</i></b>                                                                                         | <b><i>iii</i></b>                          |
| <b><i>MOTTO.....</i></b>                                                                                                       | <b><i>iv</i></b>                           |
| <b><i>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</i></b>                                                                                        | <b><i>v</i></b>                            |
| <b><i>ABSTRAK .....</i></b>                                                                                                    | <b><i>vii</i></b>                          |
| <b><i>ABSTRACT.....</i></b>                                                                                                    | <b><i>viii</i></b>                         |
| <b><i>KATA PENGANTAR.....</i></b>                                                                                              | <b><i>ix</i></b>                           |
| <b><i>Daftar Isi .....</i></b>                                                                                                 | <b><i>2</i></b>                            |
| <b><i>Daftar Gambar .....</i></b>                                                                                              | <b><i>4</i></b>                            |
| <b><i>Daftar Diagram .....</i></b>                                                                                             | <b><i>5</i></b>                            |
| <b><i>Daftar Tabel.....</i></b>                                                                                                | <b><i>6</i></b>                            |
| <b><i>BAB I .....</i></b>                                                                                                      | <b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b> |
| <b><i>PENDAHULUAN.....</i></b>                                                                                                 | <b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b> |
| 1.1. Latar Belakang .....                                                                                                      | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                                                                                                      | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                                                                                   | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.4. Signifikansi Penelitian .....                                                                                             | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.4.1. Akademis/Teoritis .....                                                                                                 | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.4.2. Praktis.....                                                                                                            | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.4.3. Sosial .....                                                                                                            | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5. Kerangka Teori .....                                                                                                      | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.1. State of The Art .....                                                                                                  | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.2. Paradigma .....                                                                                                         | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.3. Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting.....                                                                       | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.4. Tingkat Pendidikan Masyarakat .....                                                                                     | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.5. Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting .....                                                               | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.6. Pengaruh Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting..... | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.5.7. Pengaruh Tingkat Pendidikan Masyarakat Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting .....               | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.6. Hipotesis.....                                                                                                            | Error! Bookmark not defined.               |
| 1.7. Definisi Konseptual .....                                                                                                 | Error! Bookmark not defined.               |

|                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.7.1.                                                                                                                                                            | Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting.....                | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.7.2.                                                                                                                                                            | Tingkat Pendidikan Masyarakat .....                              | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.7.3.                                                                                                                                                            | Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting .....        | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.8.                                                                                                                                                              | Definisi Operasional .....                                       | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.8.1.                                                                                                                                                            | Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting.....                | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.8.2.                                                                                                                                                            | Tingkat Pendidikan Masyarakat .....                              | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.8.3.                                                                                                                                                            | Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting .....        | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.                                                                                                                                                              | Metode Penelitian.....                                           | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.1.                                                                                                                                                            | Tipe Penelitian .....                                            | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.2.                                                                                                                                                            | Populasi .....                                                   | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.3.                                                                                                                                                            | Sampling.....                                                    | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.4.                                                                                                                                                            | Jenis dan Sumber Data .....                                      | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.5.                                                                                                                                                            | Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....                           | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.6.                                                                                                                                                            | Teknik Pengolahan Data .....                                     | Error! Bookmark not defined.        |
| 1.9.7.                                                                                                                                                            | Teknik Analisis Data .....                                       | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>BAB II .....</b>                                                                                                                                               |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>PROFIL KESEHATAN KOTA TEGAL DAN KEGIATAN PEMASARAN SOSIAL</b>                                                                                                  |                                                                  |                                     |
| <b>PENCEGAHAN STUNTING DI KOTA TEGAL.....</b>                                                                                                                     |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 2.1.                                                                                                                                                              | Profil Kesehatan Kota Tegal.....                                 | Error! Bookmark not defined.        |
| 2.2.                                                                                                                                                              | Kegiatan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting di Kota Tegal..... | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>BAB III .....</b>                                                                                                                                              |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>TERPAAN PEMASARAN SOSIAL PENCEGAHAN STUNTING, TINGKAT PENDIDIKAN MASYARAKAT, DAN PERILAKU MASYARAKAT DALAM UPAYA PENCEGAHAN STUNTING.....</b>                  |                                                                  |                                     |
|                                                                                                                                                                   |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3.1.                                                                                                                                                              | Terpaan Pemasaran Sosial Pencegahan Stunting.....                | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.2.                                                                                                                                                              | Tingkat Pendidikan Masyarakat .....                              | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.3.                                                                                                                                                              | Perilaku Masyarakat Dalam Upaya Pencegahan Stunting .....        | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                               |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>PENGARUH TERPAAN PEMASARAN SOSIAL PENCEGAHAN STUNTING DAN TINGKAT PENDIDIKAN MASYARAKAT TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT DALAM UPAYA PENCEGAHAN STUNTING .....</b> |                                                                  |                                     |
|                                                                                                                                                                   |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                                                                |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                                                                               |                                                                  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 5.1.                                                                                                                                                              | Kesimpulan .....                                                 | Error! Bookmark not defined.        |
| 5.2.                                                                                                                                                              | Saran .....                                                      | Error! Bookmark not defined.        |

**Daftar Pustaka..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.**

## **Daftar Gambar**

Gambar 1. 1 Tren prevalensi stunting di Indonesia pada tahun 2013 – 2024..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 (Sumber: Kemenkes.go.id) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 (Sumber: Instagram @dinkeskotategal) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 (Sumber: mediaindonesia.com) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 5 (Sumber: wartabahari.com) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 6 (Sumber: databoks.com) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 7 (Sumber: databoks.com) .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 (Sumber: Sekretariat Daerah Kota Tegal) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 (Sumber: Sekretariat Daerah Kota Tegal) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 3 (Sumber: Sekretariat Daerah Kota Tegal) ..... **Error! Bookmark not defined.**

## Daftar Diagram

- Diagram 3. 1 Pengetahuan responden mengenai stunting..... **Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 2 Pengetahuan responden mengenai ciri stunting pada anak .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 3 Pengetahuan responden mengenai perilaku pencegahan stunting .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 4 Pengetahuan responden mengenai contoh makanan dengan gizi seimbang .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 5 Media penyebaran informasi pemasaran sosial pencegahan stunting yang diketahui oleh responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 6 Terpaan pemasaran sosial pencegahan stunting**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 7 Tingkat pendidikan responden .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 8 Kunjungan ke posyandu dalam 6 bulan terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 9 Konsumsi buah mingguan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 10 Konsumsi sayur mingguan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 11 Konsumsi protein hewani mingguan .**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 12 Konsumsi protein nabati mingguan...**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 13 Konsumsi susu mingguan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 14 Konsumsi vitamin bulanan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 15 Kebiasaan mencuci tangan sebelum makan.... **Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 16 Kebiasaan membersihkan diri dalam sehari.... **Error! Bookmark not defined.**
- Diagram 3. 17 Perilaku masyarakat dalam upaya pencegahan stunting.....**Error! Bookmark not defined.**

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 (Tingkat prevalensi stunting di Kota Tegal tahun 2020 - 2022).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1. Anova X1 dan Y .....**Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4. 2 Koefisien regresi X1.....**Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4. 3 Koefisien determinasi X1 .....**Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4. 4 ANOVA X2 dan Y.....**Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4. 5 Koefisien regresi X1.....**Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4. 6 Koefisien determinasi X2 .....**Error! Bookmark not defined.**