

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amiruddin dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. (Jakarta: Raja Grafindo, 2004).
- Azizah. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia: Dalam Pendekatan Normatif dan Empiris*. (Malang: PT Cita Intrans Selaras, 2020).
- Hasal, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002).
- Kenneth, Laudon dan Laudon Jane. *Management Information System*. (Jakarta: Salemba Empat, 2007).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Gramedia Manajemen, 2003).
- Lubis, Andi Fahmi, dkk. *Hukum Persaingan Usaha*. (Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), 2017).
- Marbun, B.N. *Kamus Manajemen*. (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003).
- Puspaningrum, Galuh. *Hukum Persaingan Usaha, Perjanjian dan Kegiatan yang Dilarang dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013).
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. (Bandung: Citra Aditya Baki, 2010).
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamuji. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. (Jakarta: Rajawali Press, 1985).

Soemitro, Ronny Hanitijo. *Metode Penelitian Hukum dan Jurimetri*. (Jakarta: Galia Indonesia, 1990).

Sumadi, Putu Sudarma. *Penegakan Hukum Persaingan Usaha (Hukum Acara Persaingan Usaha)*. (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017).

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002).

Jurnal:

Dharasta, You She Melly Anne. “Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus pada Jasa Travel Agent di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dirgantara*. Volume 10, Nomor 2, 2017.

Fidhayanti, Dwi dan Risma Nur Arifah. “Penerapan prinsip *Rule of Reason* pada Putusan Perkara Nomor 08/KPPU-I/2020 tentang Dugaan Praktik Diskriminasi antara Telkom-Telkomsel dan Netflix”. *Jurnal Persaingan Usaha*. Volume 1, Nomor 1, 2021.

Iacobucci, Edward M. “Predatory Pricing, the Theory of the Firm, and the Recoupment Test: An Examination of Recent Developments in Canadian Predatory Pricing Law”. *The Antitrust Bulletin*. Volume 51, Nomor 2, 2006.

Li, Chunfa, Mingsen Chu dan Chi Zhou, “Two-period Discount Pricing Strategies for An E-Commerce Platform with Strategic Consumers”. *Elsevier Computers & Industrial Engineering*. Volume 147, Nomor 5, 2020.

Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin Nurdin. “Analisis Strategi Pemasaran dan penjualan *E-Commerce* pada Tokopedia.com”. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bina Mulia*. Volume 1, Nomor 2, 2015.

Pradana, Mahir. “Klasifikasi Bisnis *E-Commerce* di Indonesia”. *Jurnal Modus*. Volume 27, Nomor 2, 2015.

Skripsi/Tugas Akhir/Tesis:

Ihsanudin, Muh. *Prosedur Pengiriman Ekspres Melalui Jalur Pengiriman Darat (Road Express) untuk Wilayah Yogyakarta, Solo dan Semarang di PT Eka Sari Lorena-Solo*. Tugas Akhir Diploma 3 Manajemen Industri, Fakultas Ekonomi. (Universitas Sebelas Maret: Surakarta, 2009).

Ramadhani, Hafni. *Faktor Pemilihan E-Marketplace di Indonesia dari Perspektif Penjual (Studi Kasus: Tokopedia dan Shopee)*. Tesis Magister Komputer, Fakultas Teknologi Industri (Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta, 2020).

Rinanda, Mochammad Rifky Koes. *Analisis Kinerja Trucking terhadap Kemacetan Arus Pengiriman Barang di Terminal Khusus Semen Indonesia Tuban*. Skripsi Sarjana Terapan Pelayaran, Program Studi Ketatalaksanaan Angkutan Laut dan Pelabuhan. (Politeknik Ilmu Pelayaran: Semarang, 2019).

Internet:

Ahdiat, Adi. “10 *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal II 2022”.

Katadata.co.id. (21 November 2022).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022>, diakses pada 10 Desember 2022.

_____. “Awal 2023, Pengunjung E-Commerce Indonesia Menurun”. *Databoks*.

(15 Maret 2023).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun>, diakses pada 28 Maret 2023.

Jones, Kathryn. “Company News; Wal-Mart Loses Suit on Pricing”. *The New York*

Times. (13 Oktober 1993).

<https://www.nytimes.com/1993/10/13/business/company-news-wal-mart-loses-suit-on-pricing.html>, diakses pada 30 Maret 2023.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/promosi>,

diakses pada 11 Desember 2022.

Keenan, Michael. “Ecommerce Pricing Strategies: How to Scale and Grow Without

Losing Profit”. *Shopify*. (06 Februari 2023).

<https://www.shopify.com/enterprise/ecommerce-pricing-strategy>, diakses pada 08 April 2023.

Komisi Pengawas Persaingan Usaha, “Pedoman Pelaksanaan Pasal 20 tentang Jual

Rugi (Predatory Pricing) Seri Pedoman Undang-Undang No. 5

- Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. (2009).
https://www.kppu.go.id/docs/Pedoman/pedoman_pasal_20_jual_ruji.pdf, diakses pada 01 April 2023.
- Laksmiana. R. Teddy. “Under dan Over Invoicing: Permainan Jungkat Jungkit Nilai Pabean”. *Direktorat Jenderal Bea dan Cukai*. (2013).
https://www.researchgate.net/publication/302261637_Under_dan_Over_Invoicing_Permmainan_Jungkat_Jungkit_Nilai_Pabean,
 diakses pada 01 April 2023.
- Naurah, Nada. “Daftar 5 E-Commerce Terbesar di Dunia 2023, China Mendominasi Pasar”. *Goodstats*. (19 Januari 2023).
<https://goodstats.id/article/daftar-5-e-commerce-terbesar-di-dunia-2023-china-mendominasi-pasar-cWkZX>, diakses pada 28 Maret 2023.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development. “Predatory Pricing”. *Oecd.org*. (1989).
<https://www.oecd.org/competition/abuse/2375661.pdf>, diakses pada 09 Januari 2023.
- Pusparisa, Yosepha. “Promo Diskon Paling Pengaruhi Konsumen *E-Commerce* Tertentu”. *Katadata.co.id*. (08 Februari 2021).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/08/promo-diskon-paling-pengaruhi-konsumen-pilih-e-commerce-tertentu>,
 diakses pada 10 Desember 2022.

Reglos, Alyssa. "Supermarket Giant's Pricing Strategies and Their Price War".

Deakin Business School. (02 Mei 2016).

[https://mpk732t12016clusterb.wordpress.com/2016/05/02/supermarket-giants-pricing-strategies-and-their-price-war/#:~:text=For%20Australia's%20largest%20supermarket%20chain,always%E2%80%9D%20\(Mitchell%202015\),](https://mpk732t12016clusterb.wordpress.com/2016/05/02/supermarket-giants-pricing-strategies-and-their-price-war/#:~:text=For%20Australia's%20largest%20supermarket%20chain,always%E2%80%9D%20(Mitchell%202015),) diakses pada 28 Maret 2023.

Sekretariat Pengadilan Pajak. "PUT-118350.19/2017/PP/M.IVB Tahun 2019 tentang Penetapan Nilai Pabean (Unit Price (USD/Pairs)) atas PIB Nomor: 031483 tanggal 14 Juli 2017, sehingga Pemohon Banding Diharuskan Membayar Kekurangan Pembayaran Berupa Pajak dalam Rangka Impor dan Denda Administrasi Sebesar Rp 2.374.114.000,00 yang Tidak Disetujui oleh Pemohon Banding". (2019).

<https://setpp.kemenkeu.go.id/risalah/ambilFileDariDisk/37380>, diakses pada 01 April 2023.

Sugiya, Christopher. "Amazon sebagai Toko Ritel Online Terbesar di Dunia, Bagaimana Bisa? Yuk Belajar dari Amazon!". *Binus University*

Business School. (21 Januari 2021).

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2021/01/21/amazon-sebagai-toko-ritel-online-terbesar-di-dunia-bagaimana-bisa-yuk-belajar-dari-amazon/>, diakses pada 28 Maret 2023.

The United States Department of Justice Archive. “Competition and Monopoly: Single-Firm Conduct Under Section 2 of the Sherman Act: Chapter 1”. (18 Maret 2022).
<https://www.justice.gov/archives/atr/competition-and-monopoly-single-firm-conduct-under-section-2-sherman-act-chapter-1#:~:text=Section%20%20of%20the%20Sherman%20Act%20makes%20it%20unlawful%20for,foreign%20nations%20.%20.%20.%20.%22>, diakses pada 09 Januari 2023.

Trans, FF Djaya. “Apa itu Ekspedisi? Pengertian Ekspedisi Menurut Para Ahli”. *ffdjayatrans.com*. (17 Desember 2021).
<https://ffdjayatrans.com/apa-itu-ekspedisi/>, diakses pada 19 Februari 2023.

Perundang-undangan:

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 (Jual Rugi) Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999

tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

The Trade Practice Act 1974, Australia.

The Sherman Antitrust Act of 1890, United States.