

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO

¹Nabila Putri Aurelya, ¹Endah Mujiasih

¹Fakultas Psikologi, Univeristas Diponegoro
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang Semarang 50275

aurelyanabila@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli yang tidak didasari pada kebutuhan namun berdasarkan keinginan secara berlebihan. Sedangkan kontrol diri adalah pengendalian tindakan dan pikiran untuk menahan dorongan internal atau eksternal agar dapat bertindak dengan benar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk *skincare* pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. Populasi dalam penelitian adalah seluruh mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro sejumlah 900 mahasiswi, sedangkan jumlah sampel penelitian 208 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Kontrol Diri (33 aitem, $\alpha = 0,925$) dan Skala Perilaku Konsumtif (24 aitem, $\alpha = 0,885$). Metode analisis yang digunakan adalah analisis Spearman's Rho. Hasil pengolahan data menggunakan analisis Spearman's Rho diperoleh $r_{xy} = -0,597$ dengan nilai $p = 0.000$ ($p < 0,05$). Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima, yaitu terdapat hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Artinya, semakin tinggi kontrol diri seseorang, maka perilaku konsumtif rendah. Sebaliknya, makin rendah kontrol diri seseorang, maka akan semakin tinggi perilaku konsumtifnya.

Kata kunci; kontrol diri, perilaku konsumtif, mahasiswi

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF SKINCARE PRODUCTS IN STUDENTS OF THE FACULTY OF PSYCHOLOGY DIPONEGORO UNIVERSITY

¹Nabila Putri Aurelya, ¹Endah Mujiasih

¹Faculty of Psychology, Diponegoro University
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang Semarang 50275

aurelyanabila@gmail.com

ABSTRACT

Consumptive behavior is buying behavior that is not based on need but based on excessive desire. Meanwhile, self-control is the control of actions and thoughts to resist internal or external impulses in order to act correctly. This research aims to empirically determine the relationship between self-control and consumptive behavior of skincare products in students of the Faculty of Psychology, Diponegoro University. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in female students. The population in the study were female students from the Faculty of Psychology, Diponegoro University, totaling 900 students, while the number of research samples is 208 students. The sampling technique uses accidental sampling technique. The measuring instruments used are the Self-Control Scale (33 items, $\alpha = 0,925$) and the Consumptive Behavior Scale (24 items, $\alpha = 0,885$). The analysis method used is Spearman's Rho analysis. The results of data processing using Spearman's Rho analysis obtained $r_{xy} = -0,597$ with a p value = 0.000 ($p < 0,05$). The results of the analysis show that the hypothesis of this study is accepted, that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in female students. This means that someone with high self-control has low consumptive behavior. Meanwhile, someone with low self-control has high consumptive behavior.

Keyword; self-control, consumptive behavior, female college students