

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK,
PENGETAHUAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM)
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(sarjana terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Shella Widianingsih

NIM. 40011419650223

**AKUNTANSI PERPAJAKAN SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK,
PENGETAHUAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM)
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(sarjana terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Shella Widianingsih

NIM. 40011419650223

**AKUNTANSI PERPAJAKAN SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Nama Penyusun : Shella Widianingsih
Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650223
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, dan
Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib pajak Usaha
Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Semarang

Semarang, 21 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak

NIP. 198707122019032013

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak. Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di KOTA SEMARANG

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal.....

Nama Penyusun : Shella Widianingsih

Nomor Induk Mahasiswa : 40011419650223

Tim Penguji

1.(.....)

2.(.....)

3.(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Shella Widianingsih, menyatakan bahwa tugas akhir/skripsi dengan judul: **Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kota Semarang**, yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi sarjana terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir/skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang

Yang membuat pernyataan,

Shella Widianingsih

NIM 40011419650223

ABSTRAK

Pajak merupakan upeti yang harus setiap wajib pajak berikan kepada pemerintah, banyak peraturan yang mengatur kebijakan perpajakan sehingga diperlukan sebuah sosialisasi dan pengetahuan agar para wajib pajak memahami setiap aturan yang ada. Adanya pengetahuan dan sosialisasi pajak memudahkan mereka dalam memenuhi kewajiban perpajakannya, karena wajib pajak yang terinformasi dengan baik dapat lebih mudah memahami peraturan perpajakan. Kepatuhan wajib pajak diperkirakan akan meningkat dengan adanya sanksi pajak yang diberikan oleh pemerintah agar wajib pajak membayar pajaknya dengan tepat waktu. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sosialisasi pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM Kota Semarang. Metode dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif, Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Teknik purposive sampling. penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dan ditentukan jumlah sampel sebanyak 99 responden, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengukuran menggunakan skor skala likert. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian variabel sosialisasi pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak berpengaruh terhadap wajib pajak pelaku UMKM Kota Semarang, baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci : Sosialisasi pajak, Pengetahuan pajak, Sanksi pajak, Kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

Tax is a tribute that every taxpayer must give to the government, there are many regulations governing taxation policies so socialization and knowledge are needed so that taxpayers understand every existing rule. Tax knowledge and socialization make it easier for them to fulfill their tax obligations, because taxpayers who are well informed can more easily understand tax regulations. Taxpayer compliance is expected to increase with the existence of tax sanctions provided by the government so that taxpayers pay their taxes on time. The purpose of this study was to determine the effect of tax socialization, tax knowledge, and tax sanctions on taxpayer compliance in MSMEs in Semarang City. The method in this research uses descriptive quantitative. The sampling technique used is purposive sampling technique. the number of samples used the slovin formula and determined the number of samples as many as 99 respondents, the data collection method used a questionnaire and the measurement used a Likert scale score. Data analysis used multiple linear regression with the help of SPSS software. The results of the research variables on tax socialization, tax knowledge, and tax sanctions have an effect on the taxpayers of UMKM in Semarang City, both partially and simultaneously.

Keywords: Tax socialization, Tax knowledge, Tax sanctions, Taxpayer compliance

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan anugerahNya yang senantiasa dilimpahkan sehingga Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM SEMARANG”** dapat selesai dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada program Sarjana Terapan (D4) Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Selama proses penyusunan ini penulis mendapat bimbingan, saran, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si., Selaku Dekan Sekolah Vokasi , Universitas Diponegoro, Semarang.
2. Bapak Dul Muid, S.E., M.Si., Selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang.
3. Ibu Maya Aresteria S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasinya dengan sabar kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Eiffeliaena Nur'aini Fisikaningputri Purwienanti S.E., Akt., M.M., M.Fin.An., selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya,

mengarahkan dan mengkritisi penyusunan skripsi penulis dengan sangat sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Alfita Rakhmayani S.E., M.Ak., selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan hingga proses skripsi ini selesai.
6. Seluruh Dosen D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro atas ilmu yang bermanfaat yang telah diajarkan.
7. Kepada Kedua Orang Tua Bapak Warmanto Dan Ibu Sumiyati yang selalu memberikan dukungan bagi penulis, sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Atribusi.....	11
2.1.2 Definisi Pajak.....	11
2.1.3 Sosialisasi Perpajakan	13
2.1.4 Pengetahuan Pajak	15
2.1.5 Sanksi Pajak	16
2.1.6 Kepatuhan Wajib Pajak.....	18
2.1.7 UMKM.....	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
	Pengaruh Pengetahuan Pajak, Moral Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.4	Hipotesis	23
2.4.1	Pengaruh sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	23
2.4.2	Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	24
2.4.3	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	25
2.4.4.	Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	26
BAB III		33
	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen	29
3.2	Populasi Dan Sampel.....	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis Dan Sumber Data	33
3.3.1	Jenis Data	33
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Metode Analisis.....	35
3.5.1	Statistika Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	35
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4	Analisis Data	38
BAB IV		46
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46

2.2	Analisis Data	44
4.2.1	Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.4	Analisis Data	49
1.3	Interprestasi Hasil.....	53
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	53
4.3.2	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	54
4.3.3	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	55
4.3.4	Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	55
BAB V		57
PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan	58
5.1	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan Negara.....	1
Tabel 1.2 Data UMKM.....	4
Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel.....	41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.3 Usia Responden.....	42
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4.5 Lama Usaha.....	43
Tabel 4.6 Jenis Usaha Responden.....	44
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	64
Lampiran 2	66
Lampiran 3	69
Lampiran 4	81
Lampiran 5	82
Lampiran 6	83
Lampiran 7	84
Lampiran 8	85
Lampiran 9	86