

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan satu bagian terpenting di dalam suatu perekonomian. UMKM mempunyai peran yang strategis dalam perekonomian. Pelaku UMKM menempati bagian terbesar dari seluruh aktivitas ekonomi rakyat. Keberadaan UMKM dapat menjadi solusi untuk mengatasi pengangguran dan menghasilkan lapangan pekerjaan baru. Namun dalam hal lain terdapat permasalahan dalam pengembangan UMKM. Pelaku UMKM masih terhambat dari segi modal dan kurangnya pengetahuan tentang kewirausahaan.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh akses permodalan usaha terhadap kinerja UMKM (2) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap kinerja UMKM (3) Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap kinerja UMKM.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Variabel penelitiannya adalah akses permodalan, pengetahuan kewirausahaan dan religiusitas sebagai variabel bebas, kemudian kinerja sebagai variabel terikat. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel yang diambil berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik proporsional random sampling. Alat analisis menggunakan program *SPSS Statistics* versi 25 yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akses permodalan, pengetahuan kewirausahaan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kabupaten Demak, baik secara parsial maupun simultan. Nilai R^2 sebesar 0,917 menunjukkan bahwa 82 persen kepuasan nasabah dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya 8 persen dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: akses permodalan, pengetahuan kewirausahaan, religiusitas, kinerja.