

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barkatullah, Abdul Halim. (2016). *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Bandung: Nusa Media PO BOX 137 Ujungberung.
- Ishaq. (2017). *Metode Penelitian Hukum dan Penulisan Skripsi, Tesis, serta Disertasi*, Bandung: CV Alfabeta.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika
- Maryanto. (2019). *Prosedur Penyelesaian Sengketa Konsumen di Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen*, Semarang: UNISSULA PRESS.
- Njatrijani, Rinitami. (2018) *Hukum Perlindungan Konsumen*, Semarang: CV. Tigamedia Pratama.
- Panjaitan, Hulman. (2021). *Hukum Perlindungan Konsumen Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*, Jakarta: Jala Permata Aksara.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puspowati, I Gusti Ayu dkk. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Denpasar: Fakultas Hukum Universitas Udayana.

Rudy, Dewa Gde dkk. (2016). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*, Denpasar: Fakultas Hukum Universitas Udayana.

Shidarta. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta : PT. Grasindo.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

Sunggono, Bambang. (2003). *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tranggono, Retno Iswari., dan Fatma Latifah. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta: Media Pusindo.

PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2005 tentang Kovenan Internasional Hak-Hak Sipil dan Politik

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang- undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1998 tentang Kemerdekaan Menyampaikan Pendapat di Muka Umum

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen

Peraturan Pemerintah Nomor 89 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan
Pemerintah Nomor 59 Tahun 2001 tentang Lembaga Perlindungan
Konsumen Swadaya Masyarakat

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan
Penyelesaian Sengketa Konsumen

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor
350/MPP/Kep/12/2001 tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Badan
Penyelesaian Sengketa Konsumen

JURNAL DAN KARYA ILMIAH

Bustamar. (2015). Sengketa Konsumen dan Teknis Penyelesaiannya PAda Badan
Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK), *JURIS Volume 14 No 1*.

Bustomi, Abuyazid. (2018). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian
Konsumen. *Jurnal FH Universitas Palembang Volume 16 No.2*.

Dzikra, Adnand dan Alfina Maharani. (2021). Fungsi Perlindungan Konsumen
dan Peran lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perlindungan,
Konsumen dan pelaku Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem
Informasi Volume 2 Issue 6*.

Halimatusa'diah, (2010). Jurnal Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.
1 No. 2*.

Hamonangan, Albert Pardosi. (2016). Kekuatan Berlakunya Asas Lex Spesialis
Derogat Legi Generalis Dalam Pasal 19 Ayat (2) UU No. 18 Tahun 2003
tentang Advokat dihubungkan dengan UU No. 30 Tahun 2002 tentang

- Komisi Pemberantasan Korupsi. *Skripsi Fakultas Hukum Universitas Pasundan Bandung*.
- Jafar, Sofyan, Marlia Sastro dan Hanny Delpyra. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pengguna Kosmetik yang dijual Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FH Volume IV No. 2*.
- Kamaliya, Nilna. (2020). Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Consumer Reviews di Media Sosial. *Thesis Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- Labibah, Hanin Alya'. (2022). Kebebasan Konsumen Untuk Berpendapat Dalam Ulasan Produk di Youtube Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008. *Justitiable – Jurnal Hukum Fakultas Hukum Universitas Bojonegoro Jawa Timur*.
- Lukman, Dauri. (2010). Tinjauan Hukum Terhadap Perlindungan Konsumen. *Jurnal Universitas Indonesia*.
- Mannas, Yussy Adelina. (2015). Upaya keberatan atas Putusan BPSK ditinjau dari Hukum Acara dan Undang-undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum Acara Perdata Vol 1 No.1*.
- Muskibah. Analisis Mengenai Cara Penyelesaian Sengketa Konsumen. *Media Neliti. Fakultas Hukum Jambi*.
- Muslim. (2017). Urgensi Etika Bisnis di Era Global, *Jurnal Esensi Institut Bisnis Nusantara 20 (2) Jakarta*.
- Nugroho. (2010). Perlindungan Kebebasan Berpendapat Melalui Media Internet dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan

- Transaksi Elektronik ditinjau dari Perspektif Hak Asasi Manusia, *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret*.
- Nugroho, Priliyani dan Mirza Mar'ali. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Melakukan Review Suatu produk di Media Sosial dari Delik Pencemaran Nama Baik. *Padjadjaran Law Review Volume 9 No 2*.
- Praditama, Berly. (2021). Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Kerugian Konsumen Dalam Perjanjian Baku. *Jurnal Kertha Semaya Vol 9. No.9*.
- Priyono, Joko dan Vitasha Riyanti. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Produsen Kosmetika yang Melakukan Perdagangan Jual Beli Online. *Notarius Volume 12 No. 2*.
- Rahman, Irsan dan Ali Mansyur. (2015). Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen sebagai Upaya Peningkatan Mutu Produksi Nasional. *Jurnal Pembaharuan Hukum, Vol. 2, No. 1*.
- Razak, Irbah Ufairah. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Produsen atas Review oleh Influencer yang Memengaruhi Brand Trust Produk Kosmetik. *Skripsi FH Universitas Hasanuddin Makassar*.
- Sanyoto, Liyani Dewi. (2017). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pemakai Jasa Elektronik Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Spektrum Hukum Volume 14 No. 1*.
- Tamboto, Aristo Yermia. (2016). Penerapan Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Peraturan Perundang-Undangan Indonesia (UU Nomor 8 Tahun 1999). *Jurnal Lex Privatum Vol IV No. 6*.

Tio, Diana. (2019). Analisis Yuridis Penerapan UU No. 20 Tahun 2014 tentang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian Terhadap Mainan Impor dalam Perspektif Perlindungan Konsumen di Kota Batam. *Jurnal IUB*.

Ujianti, Ni Made, Ni Komang Arini, dan I Wayan Pratama. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Ketentuan Mereview Produk di Media Sosial. *Jurnal Interpretasi Hukum Vol 3 No.1*

Wagiman. Nilai, Asas, Norma, dan Fakta Hukum : Upaya Menjelaskan dan Menjernihkan Pemahamannya. *Jurnal Filsafat Hukum Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Volume 1 (1)*

Wibowo, Tangguh Okta, (2018). Konstruksi Ujaran Kebencian Melalui Status Media Sosial, *Channel Jurnal Komunikasi, Yogyakarta*.

Willyansah, Zulafan, dan Hafni Hafsah. (2021). Pemanfaatan Internet Pada SmartPhone dalam Mendukung Bisnis Online di Lingkungan Arisan. *Jurnal of Computer Science Community Service Vol. 1 No. 2*.

Zuhairi, Ahmad. (2015). Konstruksi Perlindungan Hukum Bagi Pengadu/Pelapor Kerugian Konsumen dari Tuntutan Pencemaran Nama Baik oleh Pelaku Usaha/Produsen. *Jurnal IUS Kajian Hukum dan Keadilan Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Mataram, NTB*.

WEBSITE

Cindy Mutiara, Annur. Google Ungkap Pencarian tentang Kecantikan Naik 30% TahunIni.<https://katadata.co.id/marthathertina/digital/5e9a4c3e10e69/google-ungkap-pencarian-tentang-kecantikan-naik-30-tahun-ini>

Hukum Online, Etika Konsumen Saat Memberikan *Review* Produk atau Jasa.

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/etika-konsumen-saat-memberikan-review-produk-atau-jasa-lt5cf05fbce61c6>

Kenkominfo, Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media.

Kompasiana, Perlindungan Hukum Konsumen di Indonesia terhadap *Review*

Produk di Sosial Media.

<https://www.kompasiana.com/agamunej/62b98144bb4486432b0c9332/perlindungan-hukum-konsumen-di-indonesia-terhadap-review-produk-di-sosial-media>

Kontrak Hukum, Nge-review Tapi Dapat Surat Keberatan, Bagaimana Etika

dan Hukum Mengaturnya?. [https://kumparan.com/marketing-](https://kumparan.com/marketing-kontrakhukum/ngereview-tapi-dapat-surat-keberatan-bagaimana-etika-dan-hukum-mengaturnya-1vExN1wdnK5/full)

[kontrakhukum/ngereview-tapi-dapat-surat-keberatan-bagaimana-etika-dan-hukum-mengaturnya-1vExN1wdnK5/full](https://kumparan.com/marketing-kontrakhukum/ngereview-tapi-dapat-surat-keberatan-bagaimana-etika-dan-hukum-mengaturnya-1vExN1wdnK5/full)

Muskibah, *Analisis Mengenai Cara Penyelesaian Sengketa Konsumen*,

<https://media.neliti.com/media/publications/43191-ID-analisis-mengenai-cara-penyelesaian-sengketa-konsumen.pdf>

Oktavira, Bernadetha Aurelia. Etika Konsumen Saat Memberikan *Review* Produk

atau Jasa, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/etika-konsumen-saat-memberikan-review-produk-atau-jasa-lt5cf05fbce61c6>

Populix, Apa itu konsumen? Ini pengertian, jenis, hak & kewajibannya,

<https://info.populix.co/articles/konsumen-adalah/>

Wuisan, Pretty Angelia. Prinsip Pelaku Usaha dalam Menanggapi Customer Review, <https://www.modalrakyat.id/blog/menanggapi-customer-review>